



CITTÀ DI NIZZA MONFERRATO



Proposta di organizzazione partecipata di eventi/iniziativa

Soggetto proponente:
CITTA' DI NIZZA MONFERRATO

Titolo dell'iniziativa:

Corsa delle Botti di Nizza Monferrato: Tradizione, Enogastronomia e Cultura Popolare del Piemonte

Relazione descrittiva del progetto coerente con le tematiche contenute nel Piano annuale di attività approvato con DUP 258/2024 e riportate nell'art. 1 dell'Avviso pubblico:

La “**Corsa delle Botti**” è una manifestazione storica e simbolica che si svolge annualmente a Nizza Monferrato, città riconosciuta patrimonio UNESCO per il paesaggio vitivinicolo del Monferrato.

Le squadre, composte da rappresentanti di aziende vinicole locali, si sfidano nel far rotolare botti da 100 litri rievocando l'antico trasporto manuale del vino. La Corsa delle Botti è una vera e propria gara che avviene su un tracciato cittadino nelle vie del centro storico. Con la Corsa delle Botti si è voluto recuperare una parte di storia di fine ottocento-primi del novecento, che sebbene relativamente recente, narra di una società profondamente diversa da quella attuale, una società fatta soprattutto di artigiani e contadini.

In concomitanza con la Corsa delle Botti si tiene anche “**Monferrato in Tavola**” in cui partecipano 12 pro loco Monferrine. Monferrato in Tavola concilia la tradizione gastronomica con un territorio e le proprie eccellenze esposte.

Si tratta di due manifestazioni che, anche se utilizzando due metodologie diverse, insieme e in maniera coordinata presentano un territorio, la sua cultura, la sua storia, i suoi prodotti e la sua gente. E' tra gli eventi più importanti del basso astigiano e attira un pubblico eterogeneo sia per provenienza che per interessi.

L'edizione 2025 che celebra anche Nizza Monferrato 800 (celebrazione dell'ottocentesimo compleanno della Città) punta a consolidare e innovare la manifestazione con un programma più ampio, coinvolgente e accessibile, capace di attrarre visitatori, media, scuole e associazioni del territorio, facendo della Corsa non solo un evento sportivo-folkloristico, ma anche un'esperienza culturale ed



educativa. Attraverso la stretta collaborazione ed espansione e consolidamento della rete tra partners istituzionali, scuole, associazioni cittadine e stakeholders privati, si intende consolidare e valorizzare la manifestazione perché essa faccia anche da volano per il consolidamento dell'areale in ambito turistico.

A titolo di esempio, visto il crescente aumento dei flussi e anche dell'investimento economico diretto sul territorio (acquisto di case, avvio di progetti di promozione turistica e di accoglienza) di turisti stranieri, soprattutto dal nord Europa, si intende orientare la manifestazione anche al turismo sostenibile e di taglio internazionale con creazione di occasioni ad hoc e una attenzione al tema linguistico di traduzione dei contenuti.

In particolare si vuole puntare allo sviluppo di una **comunicazione efficace e mirata ai vari target** per la manifestazione e creare **momenti collaterali e integrati negli eventi di tipo culturale e di turismo esperienziale e narrativo.**

Le Motivazioni che hanno portato alla presentazione del progetto sono le seguenti:

- **Valorizzazione del patrimonio immateriale**

Le fiere e gli eventi enogastronomici rappresentano un patrimonio immateriale fatto di tradizioni, saperi contadini, artigianato, storie e ritualità locali. Il progetto intende salvaguardare e promuovere questi elementi, con un'attenzione specifica alla trasmissione intergenerazionale e internazionale e alla loro reinterpretazione in chiave contemporanea.

- **Sviluppo turistico sostenibile e di qualità**

Il crescente interesse turistico, in particolare da parte di visitatori provenienti dal Nord Europa, evidenzia la necessità di strutturare un'offerta culturale ed esperienziale coerente, sostenibile e capace di generare ricadute economiche positive. Il progetto punta a qualificare ulteriormente l'accoglienza e la comunicazione.

- **Crescita della rete territoriale**

La sinergia tra enti istituzionali, scuole, associazioni culturali, produttori locali e stakeholder privati è fondamentale per un'azione coesa e duratura. Il progetto mira a rafforzare e consolidare questa rete, arrivando anche a creare nel futuro un modello replicabile di sviluppo partecipato e integrato.

- **Rigenerazione culturale e sociale**

Le manifestazioni tradizionali diventano anche occasioni di coinvolgimento attivo della cittadinanza, in particolare dei giovani, delle scuole e delle realtà associative. Si intende promuovere un senso di appartenenza e di riappropriazione della comunità che alimenti la coesione sociale e la vitalità culturale.

-



CITTÀ DI NIZZA MONFERRATO



- **Celebrazione di un importante anniversario storico**

Gli 800 anni della nascita di Nizza Monferrato rappresentano un'occasione unica per raccontare il passato, il presente e il futuro della città attraverso eventi che ne valorizzino la storia, l'evoluzione e il ruolo nel contesto regionale e nazionale.

L'obiettivo generale è promuovere uno sviluppo locale sostenibile e partecipato, attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale, enogastronomico e immateriale della Città di Nizza Monferrato, con particolare attenzione alle manifestazioni storiche e alla creazione di un'offerta turistica integrata e di qualità.

Obiettivi specifici:

- **Tutela e promozione delle tradizioni locali legate alla viticoltura e all'artigianato del vino.**
- **Sviluppo turistico del territorio attraverso la valorizzazione di un evento identitario.**
- **Inclusione sociale e coinvolgimento delle scuole e dei giovani in percorsi formativi sulla cultura locale.**
- **Innovazione e sicurezza dell'organizzazione, con attenzione all'accessibilità, alla logistica e alla comunicazione multicanale.**

Con la realizzazione della manifestazione si intende arrivare ai seguenti **risultati**:

- Maggiore consapevolezza da parte della cittadinanza, in particolare dei giovani, del valore storico e culturale delle manifestazioni tradizionali.
- Coinvolgimento attivo di scuole, associazioni e comunità locali nella narrazione e valorizzazione del patrimonio immateriale.
- Aumento della partecipazione e della soddisfazione del pubblico locale e turistico.
- Aumento del numero di visitatori italiani e stranieri (soprattutto provenienti dal Nord Europa), distribuiti lungo tutto l'arco dell'anno.
- Maggiore permanenza media e spesa pro capite sul territorio.
- Rafforzamento dell'immagine di Nizza Monferrato come destinazione culturale ed enogastronomica di eccellenza.
- Crescita della notorietà del marchio territoriale e dei prodotti tipici (Nizza DOP, Cardo Gobbo, Tartufo, ecc.).

Saranno identificati inoltre **indicatori di misurabili sia qualitativi che quantitativi**, tra cui:

- Numero di visitatori alle manifestazioni (con distinzione tra locali e turisti) attraverso indagini a campione effettuate dall'Ufficio Informazione e Accoglienza Turistica cittadino.
- Numero di scuole, associazioni e stakeholder coinvolti attivamente.



- Traffico sul sito web e interazioni sui canali social.
- Copertura mediatica (articoli, servizi TV, radio, blog).
- Materiali promozionali prodotti e distribuiti (anche in lingua straniera).
- Aumento delle vendite di prodotti tipici locali attraverso indagini a campione effettuate dall'Ufficio Informazione e Accoglienza Turistica.
- Feedback raccolti da turisti e operatori economici locali.

Attività previste:

- **Eventi centrali: Corsa delle Botti e Monferrato in Tavola**
- **Rievocazioni storiche: corteo in costume in collaborazione con la Pro Loco di Nizza Monferrato.**
- **Attività esperienziali: laboratori di spingitura delle botti anche in collaborazione con le scuole cittadine (Scuola Secondaria di I Grado).**
- **Percorsi turistici e culturali: visite guidate e itinerari del gusto.**
- **Comunicazione e promozione: campagne social e materiale bilingue.**
- **Logistica e sicurezza: allestimenti, presidio sanitario e assicurazione.**

Destinatari:

- Residenti e comunità locale
- Turisti ed escursionisti italiani e stranieri
- Studenti e giovani appassionati di tradizioni locali
- Associazioni culturali e sportive del territorio

Sostenibilità Ambientale della Manifestazione:

La Corsa delle Botti 2025 sarà organizzata secondo criteri di sostenibilità ambientale, per contribuire alla tutela del paesaggio vitivinicolo del Monferrato, riconosciuto Patrimonio UNESCO. Verranno adottate le seguenti azioni:

- **Riduzione dei rifiuti:** utilizzo di materiali compostabili per la ristorazione (piatti, bicchieri, posate) e installazione di isole ecologiche per la raccolta differenziata.
- **Mobilità sostenibile:** promozione dell'uso di mezzi pubblici, carpooling e biciclette e organizzazione di navette gratuite dai parcheggi periferici.
- **Forniture a km zero:** gran parte delle materie prime utilizzate da Monferrato in Tavola proverranno da produttori locali, riducendo l'impatto dei trasporti.

Accessibilità della Manifestazione:

L'edizione 2025 della Corsa delle Botti mira a essere un evento pienamente accessibile, inclusivo e fruibile da tutti.

Accessibilità fisica: i percorsi saranno resi accessibili a persone con disabilità motoria, con rampe, aree riservate e servizi igienici attrezzati.

Assistenza e accoglienza: presenza di punti informativi con personale formato per il supporto a persone con disabilità o esigenze speciali.



CITTÀ DI NIZZA MONFERRATO



Comunicazione inclusiva: sito web e social media accessibili e informazioni in più lingue per garantire inclusione anche dei visitatori stranieri.

Attività inclusive: laboratori e visite guidate sono pensate anche per coinvolgere il più possibile bambini, anziani, persone con disabilità cognitive o sensoriali.

Luogo e periodo di svolgimento:

Centro storico di Nizza Monferrato (AT), fine settimana del 7-8 giugno 2025.

Nizza Monferrato, 05/05/2025

Il Sindaco
Simone Nosenzo