



Fondazione Romano Gazzera

Fondazione Romano Gazzera
codice fiscale: 97806910010
Piazza Vittorio Veneto 16/bis, 10123 Torino
fondazione@romanogazzera.it

DOMANDA DI CONTRIBUTO PER ORGANIZZAZIONE PARTECIPATA CONSIGLIO REGIONALE PIEMONTE

Titolo: Il Caso Gazzera (1985-2025) 40 anni dopo, un nuovo racconto

Progetto promosso da

Fondazione Romano Gazzera

SINTESI DEL PROGETTO

Il progetto "Il Caso Gazzera (1985-2025) – 40 anni dopo, un nuovo racconto" è promosso dalla Fondazione Romano Gazzera per celebrare il quarantennale della scomparsa del pittore e fondatore del movimento Neofloreale italiano. L'iniziativa nel suo complesso nasce con l'obiettivo di omaggiare la figura di Romano Gazzera e il movimento Neofloreale, valorizzando al contempo il patrimonio artistico e culturale del Piemonte.

Il progetto prevede una conferenza, una serie di installazioni artistiche ed attività culturali che offriranno al pubblico un'esperienza immersiva e interattiva nella sua città natale, e un premio artistico dedicato ai giovani talenti sul territorio regionale.

Il 23 maggio 2025, presso l'Accademia Albertina di Torino, si terrà una conferenza per approfondire la figura di Gazzera e il suo contributo alla storia dell'arte contemporanea. Studiosi, critici d'arte e restauratori analizzeranno il percorso dell'artista dagli esordi negli anni Trenta fino alla sua consacrazione. Tra i temi trattati: il "Caso Gazzera" del 1941, il suo ruolo nell'Antibiennale di Venezia del 1950 con Giorgio De Chirico e la genesi del movimento Neofloreale italiano.

Il 24 maggio, giorno della scomparsa del pittore nel 1985, le celebrazioni si sposteranno a Ciriè, con un simbolico ritorno dei "fiori giganti" nella sua città natale durante "Ciriè in fiore" e in occasione dell'apertura ufficiale della mostra permanente su Romano Gazzera, con opere di proprietà della Regione Piemonte, nelle sale espositive al primo piano di Palazzo d'Oria. Un fiore gigante sarà anche esposto sul balcone dell'appartamento di Piazza Vittorio a Torino, dove visse l'artista e oggi ha sede la Fondazione nata in suo onore.

La Fondazione Romano Gazzera promuove infine un concorso artistico rivolto agli studenti delle Accademie di Belle Arti del Piemonte, che verrà presentato durante la conferenza del 23 maggio all'Accademia Albertina e durerà per fino a dicembre 2025. Il "Premio Gazzera" mira a stimolare nuove interpretazioni del linguaggio Neofloreale, ispirandosi al pensiero dell'artista espresso nel libro "Una vita per un fiore".

Per il progetto sarà creata un'apposita identità visiva e verrà redatta una campagna di comunicazione per promuovere le iniziative attraverso strategie digitali e istituzionali, con comunicati stampa, eventi di lancio, collaborazioni con media e influencer, campagne social e dirette streaming.

L'obiettivo principale è amplificare la visibilità della Fondazione e consolidare l'eredità artistica di Romano Gazzera, incontrando il più possibile visioni e linguaggi del pubblico contemporaneo.

1) CONFERENZA

Titolo: "Il caso Gazzera"

Data: 23 maggio 2025

Durata attività: 3 mesi

Luogo: Accademia Albertina di Torino

Nel quarantennale della sua scomparsa, la Fondazione Romano Gazzera decide di omaggiare la carriera artistica dell'autore con una conferenza che ripercorre, attraverso le voci di relatori esperti, i tratti salienti della sua pittura ed esperienza formativa. A partire dagli esordi degli anni Trenta fino alla fortuna critica e di mercato degli anni Settanta e Ottanta, passando per la mostra che fece scoppiare il "Caso Gazzera" nel 1941 e per l'Antibiennale di Venezia del 1950, che segnò il cambio di rotta di Romano e i suoi geniali anni vent'anni successivi.

Il 23 maggio presso l'Accademia Albertina di Torino, interverranno critici e studiosi di fronte ad una platea di studenti, docenti, professionisti e appassionati del settore.

Per creare sinergia tra le iniziative del progetto, questo evento fungerà anche da conferenza di apertura per le manifestazioni ed esposizioni artistiche a Ciriè. A tutti i partecipanti sarà infatti consegnata una cartella stampa contenente il materiale storico e informativo con l'invito a visitare la mostra su Romano Gazzera a Palazzo d'Oria.

Programma

H. 16.00: TBD, Presidente dell'Accademia Albertina e Giorgio GAGNA, Presidente della Fondazione Romano Gazzera

Ringraziamenti e saluti

H. 16.10: Angelo MISTRANGELO, Giornalista, Critico d'arte, Vicepresidente della Promotrice delle Belle Arti di Torino

Il racconto di Romano Gazzera Tra incontri e riflessioni sull'arte

H. 16.30: Emiliana BIONDI, Storica dell'arte ricercatrice dell'Archivio dell'Arte Metafisica
"Il caso Gazzera". Gli esordi della pittura

H. 17.00: Simona BARTOLENA, Storica dell'arte e curatrice indipendente
I "fiori giganti" e la fortuna critica di Romano Gazzera

H. 17.20: Luca AVATANEO, Storico dell'arte del Centro Conservazione e Restauro "La Venaria Reale" con Elisabetta BALLAIRA, Direttrice esecutiva della Fondazione 1563
Ricerca, restauro e conservazione delle opere di Romano Gazzera

H. 17.45: Paola GRIBAUDO, ex presidente dell'Accademia Albertina, con Giorgio GAGNA, Presidente della Fondazione Romano Gazzera
Annuncio e presentazione del "Premio Gazzera"

H 18.00 - 18.30 Rinfresco-catering a chiusura della giornata

Introduce e Modera: Giulia CAFFARO, Responsabile progetti culturali della Fondazione Romano Gazzera

Musiche al pianoforte: Giulio Nobile, Studente del Conservatorio di Torino

COMUNICAZIONE DELLA CONFERENZA

La conferenza "Il caso Gazzera", in programma il 23 maggio 2025 presso l'Accademia Albertina di Torino, celebra il quarantennale della scomparsa di Romano Gazzera, analizzando il percorso artistico dell'autore e l'impatto delle sue opere.

L'evento mira a coinvolgere studenti, docenti, critici d'arte e appassionati attraverso una strategia di comunicazione mirata. La comunicazione sarà rivolta a studenti e docenti di accademie e istituti artistici, critici e storici dell'arte, media specializzati e pubblico interessato alla storia dell'arte.

Gli obiettivi principali sono promuovere l'evento a livello accademico e culturale, generare interesse mediatico e rafforzare la visibilità della Fondazione Romano Gazzera, oltre a stimolare il dibattito sull'eredità artistica dell'autore.

La strategia prevede una serie di azioni mirate: invio di inviti ufficiali a istituzioni culturali e accademie, coinvolgimento di associazioni d'arte, creazione di una sezione dedicata alla conferenza sul sito della Fondazione, campagne social su Facebook, Instagram e LinkedIn, invio di newsletter e promozione tramite Facebook Ads e Google Ads. Inoltre, verranno diffusi comunicati stampa per giornali e riviste specializzate, organizzate interviste con relatori e collaborazioni con influencer del settore. Durante la conferenza, sarà attivata una diretta streaming, seguita da sessioni di Q&A con i relatori e dalla diffusione di materiali post-evento come video e articoli.

Le attività di comunicazione seguiranno un calendario preciso: tra marzo e aprile 2025 verrà lanciata la comunicazione e diffuso il materiale promozionale, mentre a maggio si intensificheranno le campagne social, il coinvolgimento dei media e l'invio di inviti agli stakeholder. Il 23 maggio si terrà la conferenza con copertura live, seguita a giugno dal rilancio di contenuti e dalla diffusione delle registrazioni.

L'obiettivo finale è garantire un'ampia partecipazione e una copertura mediatica efficace per consolidare l'eredità artistica di Romano Gazzera.

2) INSTALLAZIONI E INIZIATIVE ARTISTICO-CULTURALI

“I fiori giganti tra Torino e Ciriè”

Data inaugurazione: 18 maggio 2025

Durata attività: 6 mesi

Luogo: Ciriè

Si precisa che per la mostra su Romano Gazzera allestita nella sala di Palazzo D’Oria e per gli arredi floreali a Ciriè non vi è richiesta di contributo e sul budget preventivo non sono stati inseriti costi riferiti a tali eventi.

L’iniziativa "I fiori giganti tra Torino e Ciriè" nasce con l'obiettivo di celebrare la figura di Romano Gazzera e il movimento Neofloreale, valorizzando al contempo il patrimonio artistico e culturale del territorio. Collegando simbolicamente i due luoghi in cui Romano Gazzera ha iniziato e terminato la sua vita, il percorso di rievocazione storica e al contempo di valorizzazione territoriale si esplicherà attraverso l’impiego simbolico della sempre più conosciuta cifra stilistica con cui Romano Gazzera si ritagliò il ruolo di caposcuola della pittura Neofloreale italiana.

I “fiori giganti”, molto ricorrenti nella produzione artistica di Romano Gazzera a partire dagli anni Cinquanta (*Gazzera 1906-1985*. Milano: Fabbri Editori, 1987) saranno il legame di tutte le manifestazioni del progetto, comprese quelle pensate per la città natale di Romano Gazzera (durante ‘Ciriè in fiore’).

Sfruttando il tema della manifestazione che avrà luogo dal 18 al 25 maggio a Ciriè, il pubblico verrà coinvolto in un racconto multisensoriale attraverso fiori giganti disseminati in punti strategici della città e “quadri viventi” proiettati sulle pareti esterne del Palazzo comunale, che favoriranno una totale immersione nel favoloso mondo di Romano Gazzera.

Per l’allestimento floreale temporaneo verranno realizzati:

- n.7 fiori giganti D170 cm H 250 cm in etilene vinil acetato con stelo in ferro e basamento in pietra da esterno da collocare
- n.3 fiori giganti D150 cm H 250 cm in etilene vinil acetato con stelo in ferro e basamento in ferro da interno

I fiori verranno posizionati sul balcone dell'appartamento di Romano Gazzera (oggi sede della Fondazione) in Piazza Vittorio Veneto e all’Accademia Albertina durante la conferenza memoriale del 23 maggio. A Ciriè si prevede la collocazione dei fiori giganti in centro storico e altri punti nevralgici della Città per poi essere spostati in prossimità e dentro Palazzo D’Oria il weekend del 23-24-25 maggio in occasione del memoriale della scomparsa di Romano Gazzera.

Come videoinstallazione si prevede la realizzazione di due “quadri viventi” da proiettare sulle pareti esterne di Palazzo D’Oria durante tutto il 2025, per prolungare le celebrazioni sull’autore e invitare a vedere l’esposizione permanente nelle sale Gazzera che inaugurerà proprio il 24 maggio 2025.

Le due opere di Romano Gazzera prenderanno vita nelle ore serali, con aperture straordinarie del cortile e del Palazzo organizzate in collaborazione con l’amministrazione e le associazioni del territorio che consentiranno al pubblico di ricordare ancora una volta

l'operato dell'autore contestualizzandolo nello scenario odierno (es. pic-nic in fiore, aperture serali del palazzo).

A tale scopo n.1 graphic-motion designer fornirà:

- n. 2 video animazioni in formato .mp4 HD di opere della Regione Piemonte esposte a Palazzo D'Oria

Per le video proiezioni verranno sfruttati i proiettori laser con autoplay in dotazione comunale.

In seguito i video verranno riproposti sui canali web e social della Fondazione Romano Gazzera.

COMUNICAZIONE DEI FIORI GIGANTI

La comunicazione dell'evento seguirà tre fasi principali: pre-evento, durante l'evento e post-evento. Nei mesi precedenti il lancio (aprile-maggio 2025), verrà avviata una campagna di promozione attraverso comunicati stampa, affissioni, materiali promozionali e un'intensa attività sui social media. Saranno coinvolti gli esercenti commerciali di Ciriè e le associazioni culturali attive sul territorio per amplificare la visibilità delle iniziative. Verranno inoltre organizzate attività di engagement, tra cui sondaggi online, anteprime per la comunità e eventi aperti al pubblico per vivere un'esperienza a stretto contatto con i fiori giganti di Romano Gazzera.

Durante "Ciriè in fiore", la comunicazione si concentrerà sulla copertura in tempo reale attraverso i canali digitali, con dirette social, reportage fotografici e contest per il pubblico. Le collaborazioni con media locali e nazionali garantiranno un'ampia diffusione della manifestazione.

Nei mesi di giugno e luglio, il pubblico potrà partecipare a iniziative culturali, visite guidate e serate speciali con aperture straordinarie del Palazzo D'Oria.

Al termine del programma di eventi a Ciriè (ottobre 2025), verranno raccolti i risultati della campagna, analizzati i dati di engagement e pubblicata una rassegna stampa con i principali articoli e reportage. Il follow-up includerà contenuti di sintesi come un video recap e testimonianze dei partecipanti, per mantenere viva l'attenzione sull'eredità artistica di Romano Gazzera.

Strumenti e risorse

La comunicazione si articolerà attraverso strumenti online e offline, tra cui sito web e social media della Fondazione Romano Gazzera e della Città di Ciriè, email marketing e pubblicità digitale, affiancati da locandine, manifesti e collaborazioni con media locali. Un team dedicato composto da responsabile della comunicazione, social media manager, graphic designer e fotografi si occuperà della gestione delle attività promozionali e della produzione di contenuti visivi e audiovisivi.

L'evento verrà promosso con una serie di hashtag ufficiali per favorire la condivisione sui social media: #FioriGiganti, #RomanoGazzera, #CirièInFiore, #Neofloreale, #ArteInCittà #regionepiemontecultura

Questo piano di comunicazione garantirà un'ampia copertura mediatica e una forte partecipazione del pubblico, contribuendo a diffondere la conoscenza dell'opera di Romano Gazzera e a rafforzare il ruolo di Ciriè come polo culturale per la coltivazione e divulgazioni delle più significative testimonianze artistiche della regione.

3) CONCORSO ARTISTICO A PREMIO

Titolo: "Premio Gazzera"

Data: 23 maggio 2025 - 31 dicembre 2025

Durata attività: 7 mesi

Luogo: Tutte le Accademie e Istituti d'Arte del Piemonte, Canali web e digital

Durante l'evento del 23 maggio all'Accademia Albertina sarà presentato anche il concorso per il "Premio Gazzera", indetto dalla Fondazione omonima e rivolto agli studenti delle accademie d'arte presenti sul territorio regionale (Y18+).

Al fine di creare e dotare l'audience di strumenti critici per rispondere alla call, nel corso del 2025 verranno organizzate presentazioni nelle Accademie e Istituti artistici post-diploma per diffondere il concorso e il pensiero dell'artista, insieme alle modalità per partecipare al concorso.

Il premio prevede una borsa in denaro e la promozione dell'opera vincitrice all'interno delle iniziative annuali previste dalla Fondazione Gazzera. Le tre opere finaliste saranno esposte nel 2026 in occasione della grande mostra dedicata al centenario della nascita di Romano Gazzera.

BANDO DI CONCORSO ARTISTICO

"Premio Gazzera"

1. Finalità

La Fondazione Romano Gazzera indice il concorso "Premio Gazzera", rivolto alle Accademie d'arte sul territorio regionale, con l'obiettivo di rievocare la memoria di Romano Gazzera e, al tempo stesso, stimolare nuove interpretazioni del suo linguaggio e stile pittorico tra le generazioni odierne.

2. Requisiti di partecipazione

Il concorso è aperto agli studenti e diplomati delle Accademie d'Arte e Istituti artistici della Regione Piemonte. Ogni partecipante potrà presentare un massimo di 1 opera originale e inedita, ispirate al linguaggio pittorico di Gazzera per interpretare il nostro futuro collettivo.

3. Tema del contest

Il tema del concorso trae ispirazione dal pensiero avanguardista di Romano Gazzera, espresso nel suo libro "Una vita per un fiore" (Bolaffi, 1974):

"Finora l'uomo era il protagonista, il padrone indiscusso della natura, ma adesso la gerarchia dei valori sta mutando e mai, come ora, l'uomo è stato vicino ad

una nuova dimensione della sua vita sul pianeta. In questo capovolgimento di prospettive, mi si consenta di essere fiero di aver intuito per primo, per essere esatti fin dal 1944, visto e dipinto l'uomo nella dimensione di insetto sotto la maestà del 'fiore gigante' e di aver creato 'i fiori parlanti' dal corpo umano e dal fiore in testa, tanto plagiati in tutto il mondo.

Una cosa è certa: siamo alla vigilia di un affascinante futuro vegetale."

I partecipanti dovranno elaborare e trasmettere questa visione artistica e filosofica attraverso le proprie opere e con uno sguardo al futuro collettivo.

4. Modalità di partecipazione

Per partecipare, gli artisti dovranno inviare entro il 31 dicembre 2025 la seguente documentazione all'indirizzo email fondazione@romanogazzera.it:

- Scheda di partecipazione compilata (scaricabile dal sito)
- Fotografie ad alta risoluzione dell'opera
- Breve descrizione dell'opera (max 250 parole)
- Breve biografia dell'artista (max 100 parole)

5. Giuria e criteri di valutazione

Le opere saranno valutate da una giuria di esperti composta da 5 professionisti del settore artistico-culturale tra cui un/a rappresentante della Fondazione Romano Gazzera, un/a rappresentante dell'Accademia Albertina. I criteri di valutazione includeranno:

- Originalità e creatività
- Attinenza al tema
- Tecnica e qualità artistica

6. Premi

Il Premio Gazzera mette in palio un montepremi di 3.000 euro per il miglior artista che saprà reinterpretare il linguaggio e lo stile di Romano Gazzera in chiave contemporanea.

7. Condizioni generali

- La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente bando.
- Gli artisti mantengono i diritti sulle proprie opere, ma concedono alla Fondazione il diritto di pubblicarle ed esporre per scopi promozionali.
- L'opera vincitrice del Premio sarà esposta in maniera permanente nella sede della Fondazione Romano Gazzera.
- L'organizzazione non è responsabile di eventuali danni alle opere durante la mostra.

Per ulteriori informazioni, contattare la segreteria della Fondazione all'indirizzo fondazione@romanogazzera.it o visitare il sito web romanogazzera.it.

COMUNICAZIONE DEL PREMIO GAZZERA

La Fondazione Romano Gazzera promuoverà il Premio Gazzera nelle Accademie di Belle Arti e negli Istituti Artistici italiani, coinvolgendo studenti, docenti e professionisti del settore per garantire una partecipazione ampia e qualificata.

La strategia prevede:

- 23 maggio - 23 luglio 2025: Comunicazione istituzionale con lettere ufficiali alle Accademie e coinvolgimento di docenti e direttori.
- 23 maggio - 31 dicembre 2025: Promozione digitale attraverso il sito web, social media, newsletter e campagne pubblicitarie mirate.
- 23 maggio - 23 dicembre 2025: Eventi di presentazione in Accademie, webinar con esperti e collaborazioni con festival d'arte.
- settembre-dicembre 2025: Media & PR, con comunicati stampa, interviste e partnership con influencer del settore.

L'obiettivo è diffondere capillarmente il bando e incentivare una forte partecipazione a livello regionale.

TEAM DI PROGETTO

Segreteria Organizzativa

Raffaella Scalerandi - Fondazione Romano Gazzera

Coordinamento e rendicontazione

Raffaella Simonetti

Curatela artistica e Project Management

Giulia Caffaro

Comunicazione e grafica

Cosmo Design studio

Ufficio Stampa

Fondazione Romano Gazzera, Città di Ciriè

Per Fondazione Romano Gazzera

