



PRO LOCO VIGLIANO D'ASTI APS

Proposta di organizzazione partecipata di eventi/iniziative

Soggetto proponente Progetto

FASSONA DAY

Relazione descrittiva del progetto coerente con le tematiche contenute nel Piano annuale di attività approvato con DUP 258/2024 e riportate nell'art. 1 dell'Avviso pubblico.

La **provincia di Asti** e il **territorio piemontese** vedono nel **settore primario** una vera e propria *fede*.

L'autenticità e la portata storica di questo valore non può, tuttavia, alimentarsi di sola tradizione per poter dialogare con la giusta autorevolezza con un *mercato ormai globale*, con l'ambizione di intercettare un *pubblico sempre più informato ed eco-sensibile*.

Negli ultimi anni, **allevamento e agricoltura** sono stati toccati in modo importante dagli effetti del cambiamento climatico che, paradossalmente, hanno ancor più evidenziato la resilienza naturale insita nella **Razza Piemontese**, oggi considerata dagli addetti ai lavori *capace di cooperare con il territorio rispettando l'ambiente*, grazie al suo modello di pascolo che contrasta il progredire dei gerbidi.

Più di 1200 aziende agricole sulle oltre 1300 della Razza Piemontese sono a conduzione familiare, e la proporzione è ancora maggiore se si parla di altre filiere produttive e del comparto agrituristico: per questo, il FASSONA DAY intende raccontare l'intreccio portante tra le *"storie di prodotto"* e le *"storie di famiglie"* portando sul palco le **Interviste di filiera**, mettendo così al centro il tema della *responsabilità sociale* di questo modello produttivo intergenerazionale.

Per queste ragioni, a seguito del grande successo del **"Trionfo della Fassona Piemontese"** dello scorso maggio, **Vigliano d'Asti** ha messo a punto un format-evento che mira a creare dibattito, approfondimento, aggregazione e aggiornamento professionale, insieme a un riposizionamento di mercato, a favore della pregiatissima Fassona Piemontese, al centro dell'innovativo **FASSONA DAY**, in programma **domenica 4 maggio a Vigliano d'Asti**.

La manifestazione, organizzata dall'**APS Vigliano (Pro Loco)** in collaborazione con il Comune di Vigliano d'Asti, prevede il protagonismo delle aziende di **ARAP, APA Piemonte e Coldiretti**, mettendo così al centro il sistema allevatorio della Razza Piemontese e le altre filiere più rappresentative del settore primario, entrambi su scala regionale.

La manifestazione avrà il patrocinio del comune di Vigliano, della Comunità Collinare Val Tiglione e dintorni, della Provincia di Asti, dell'Unpli, Banca di Asti e della Regione Piemonte.

Le novità dell'edizione 2025 sono state presentate in anteprima assoluta in occasione dell'edizione 2025 di **iMEAT**, la fiera internazionale delle carni di Modena che, nell'edizione di marzo, ha riservato uno spazio di lancio all'evento all'interno del ricchissimo cartellone dell'area talk.

In continuità con l'edizione 2024, il cambio di passo nello stile del coinvolgimento sia degli operatori del settore, sia del pubblico di consumatori, sarà dettato da un dibattito tra le **voci più autorevoli del comparto a livello nazionale**, puntando sull'aggiornamento e sullo sviluppo di una corretta informazione/formazione su quei temi che costituiscono un *territorio di sfida e progresso sostenibile per il presente e il futuro della filiera*.

Oltre alle rappresentanze locali, provinciali e regionali, l'appuntamento del 4 maggio sarà profilato da *autorevoli testimonianze*:

- il noto scienziato dell'alimentazione **Prof. Giorgio Calabrese** (novità sul recente riconoscimento alla Dieta Mediterranea e il suo rapporto con la carne);
- il direttore dell'Interprofessione delle carni bovine prodotte in Italia – OI Intercarneitalia **Giuliano Marchesin** (founder del progetto/portale carnisostenibili.it, con la presentazione in anteprima del nuovo “rapporto di sostenibilità”);
- il docente e saggista di scienze sensoriali **Gian Paolo Braceschi** della International Academy of Sensory Analysis – IASA (presentazione del primo “Codice Sensoriale Carne” edito dal Centro Studi Assaggiatori di Brescia),

In una logica di filiera corta e virtuosa, verrà dato spazio alla voce della ristorazione, qui rappresentata da un ristorante stellato ma anche dalla rete di agriturismi e agri macellerie che stanno valorizzando il ruolo e la trasformazione in corso delle macellerie, sarà organizzata una “**Meat Journey**” mettendo a disposizione un tour organizzato in navetta con tappa all'evento e visita di due allevamenti sul territorio, offerto a diversi macellai e buyers della Lombardia.

La firma internazionale dell'evento sarà a cura di **François-Xavier De Monts**, nobile di origine viglianese, oggi figura di spicco nell'industria internazionale della moda, della cosmesi, del food e dei beni immateriali grazie alla sua trentennale esperienza nel posizionamento di marchi nei segmenti di lusso. A seguito del suo recente avvicinamento al mondo del vino piemontese, infatti, proporrà un *brain storming* fuori dagli schemi per raccontare a un mercato sempre più profilato il connubio possibile della **Fassona Piemontese con il Tartufo Nero pregiato del Monferrato**.

Valutazione di merito dell'evento.

LA RILEVANZA TERRITORIALE

Grazie alla fitta e autorevole rete di partnership costruita pur nella giovane biografia di questo evento, già la prima edizione del FASSONA DAY assumerà una valenza nazionale, a partire dalla presentazione in anteprima all'**iMEAT di Modena**, che porterà al coinvolgimento della Direzione della Fiera durante l'evento di Vigliano d'Asti. Altre prestigiose alleanze di progetto e di prospettiva saranno con il progetto/portale di divulgazione carnisostenibili.it, con l'**International Academy of Sensory Analysis - IASA**, con il **Centro Studi Assaggiatori di Brescia - CSA** e con l'associazione professionale dei **Narratori del Gusto**.

LA VALENZA ECONOMICA

-*AGRISHOPPING*

-*MEAT JOURNEY*

La forte connessione con il sistema allevatorio, qui rappresentato dall'ARAP e dall'APA Piemonte accanto alla presenza dell'Ordine dei Medici Veterinari della Provincia di Asti, pone in risalto la grande aspettativa di riqualificazione economica che esprime i desiderata e l'obiettivo delle aziende allevatrici, peraltro coinvolte già nella fase embrionale dell'evento. In aggiunta, i valori perseguiti dell'aggregazione e del comarketig porteranno a riproporre e potenziare il coinvolgimento delle aziende della Coldiretti, a cui sarà dedicata un'edizione speciale del mercato dei produttori di Campagna Amica predisponendo un percorso di **Agrishopping** all'interno del padiglione dell'evento, fruibile anche in caso di maltempo, per dare la possibilità al pubblico di scoprire e acquistare i prodotti di nicchia del territorio piemontese giocando all'esplorazione sensoriale guidata con nuovi e avvincenti abbinamenti con la carne. L'obiettivo mercato si muoverà anche in ottica di incoming turistico grazie all'organizzazione di una “**Meat Journey**” per operatori, offrendo la possibilità a macellai del milanese e di altre province lombarde di vivere la giornata evento con una visita aggiuntiva ad allevamenti del territorio.

SCIENTIFICA E FORMATIVA

-*TALK DI FILIERA*

I cambiamenti nelle abitudini del consumatore influenzati da nuovi stili di vita, ma altrettanto dalle continue informazioni false sul benessere animale, sull'impatto ambientale degli allevamenti di bovini da carne e sul mito controverso delle elaborazioni sintetiche (carne artificiale); il ruolo ambientale e nutrizionale della Razza Piemontese legato alle sue specifiche caratteristiche produttive; la nuova sfida della qualità sensoriale che passa attraverso il collegamento prezioso con la ristorazione e le macellerie di filiera. Questi e altri sono gli spunti di approfondimento che animeranno i vivaci dibattiti sul palco

proposti nella formula vincente di **Talk di filiera**, per mettere a confronto le voci dei protagonisti su scala nazionale, permettendo di imbastire nuove prospettive a favore del settore proprio grazie al confronto di idee e al trasferimento di conoscenze e competenze, obiettivi che prefigurano la volontà – con l’edizione 2026 – di istituire un vero e proprio sistema di credito formativo riconosciuto agli operatori del settore.

PROMOZIONALE E TURISTICA

-FASSONA E TARTUFO NERO

In continuità con la sinergia promozionale avviata nell’edizione 2024 con l’Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, sarà ripreso il comarketing **Fassona Piemontese-Tartufo Nero pregiato del Monferrato**, proposto in chiave di posizionamento internazionale grazie alla partecipazione François-Xavier De Monts, da oltre trent’anni manager nell’industria della moda e del lusso, che proporrà un innovativo modello di presentazione del binomio dedicato al canale HoReCa.

CULTURALE

-INTERVISTE DI FILIERA

-MEAT CONCERT

Il tema culturale si snoderà anche attraverso la musica e l’intrattenimento, utilizzando la sensorialità come accostamento tra i grandi classici e il “repertorio gourmet” dei più famosi compositori, in cui la carne giocherà un ruolo da protagonista. Sarà questo il primo **“Meat Concert”**, un concerto sensoriale interpretato dall’Orchestra giovanile Saxmania di Carmagnola.

SOCIALE

-PALAFASSONA

L’esposizione di mandrie al pascolo prevista per l’intera giornata regalerà all’evento un’ambientazione naturale capace di incentivare il pubblico all’avvicinamento e alla sensibilizzazione verso il mondo dell’allevamento (grazie agli allevatori-guida disponibili a favorire l’incontro con gli animali e a soddisfare le curiosità degli utenti), ma altrettanto a stimolare la socializzazione tra le persone, mission fondamentale per un’Associazione di Promozione Sociale come la Pro Loco organizzatrice. Altresì, la creazione del nuovo **“PalaFassona”** – di dimensione quasi doppia rispetto alla precedente edizione – rappresenterà una “casa” ideale per tutte le persone che, con motivazioni e interessi differenti, si troveranno riunite e unite in un unico evento.

SOCIAL

-DIRETTE SU 30 QUOTIDIANI WEB DEL NORD OVEST, DI MONTECARLO E LUGANO

In continuità con il successo “virtuale” ottenuto dalla scorsa edizione dell’evento, il FASSONA DAY avrà doppia vita grazie alla trasmissione in streaming di tutti i Talk e le Interviste di filiera previste nel ricco carnet di appuntamenti della giornata, andando così a intercettare il pubblico online di ben **30 quotidiani web del gruppo editoriale Morenws**, e coprendo l’area geografica di informazione di **Piemonte, Liguria, Lombardia**, con estensione internazionale a **Montecarlo e Lugano**. Stesso megafono sarà riservato anche all’evento di anteprima all’**IMEAT di Modena**, allargando la diretta alla **pagina facebook istituzionale** della fiera.

VALENZA SPORTIVA

-RADUNO DEI CAVALIERI DELLA VALTIGLIONE

-PASSEGGIATA SUI SENTIERI DELLE BALENE

La sede “ambientale” del FASSONA DAY, ospitato nel Centro Sportivo G. B. Conti di Vigliano d’Asti, permetterà di legare l’esperienza gastronomica, oltre che culturale, a quella sportiva grazie a due appuntamenti di grande eco territoriale: il ritorno dell’attesissimo **raduno dei Cavalieri della Valtigione** e il **trekking naturalistico** sui sentieri legati alla Balenottera di Valmontasca, sviluppando così una forte attitudine outdoor, che consentirà all’ATL partner di inserire la manifestazione nei pacchetti del turismo attivo e ambientale.

L’IMMAGINE DEL CONSIGLIO REGIONALE

Il ricco piano di comunicazione e promozione del FASSONA DAY riproporrà l’immagine del CRP in

tutti i suoi formati di lancio, e il coinvolgimento dei rappresentanti del Consiglio durante i dibattiti e i convegni organizzati.

L’AFFIDABILITA’ DEL SOGGETTO PROPONENTE

La storia e la nutrita/partecipatissima base sociale della **Pro Loco di Vigliano d’Asti**, oggi **APS**, si presenta da sola grazie alla forte e segmentata organizzazione interna, generata da un altrettanto forte e radicato senso di appartenenza e spirito di servizio da parte degli oltre 200 elementi che la compongono, con un coinvolgimento importante delle nuove generazioni e una forte connessione con il mondo delle altre istituzioni locali, incluso il sistema scolastico. L’APS Vigliano, inoltre, è una delle realtà di punta dell’**UNPLI regionale del Piemonte**, che per questo patrocinerà e parteciperà all’evento.

IL RAPPORTO CON IL TERRITORIO E CON ALTRI SOGGETTI

La volontà di fare *buona rete* è insita del dna del **FASSONA DAY**, generato in primis dalla consolidata cooperazione tra il **Comune di Vigliano** e l’**APS Vigliano**, centro nevralgico di tutto l’associazionismo viglianesse, nonché preziosa regia degli **eventi di punta** proposti nel territorio comunale, con una specifica **connotazione enogastronomica** e un legame promozionale con le **principali filiere produttive** della provincia.

LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE IN CHIAVE TURISTICA DEL PATRIMONIO REGIONALE

Comunicare al consumatore i valori che caratterizzano l’allevamento della Razza bovina Piemontese: presidio del territorio, sostenibilità, qualità e sicurezza delle produzioni, benessere animale e tutela della biodiversità. Saranno questi gli “ingredienti” di un paniere di offerta decisamente allargato che, grazie a tutte le sinergie e agli attori qualificati messi in campo, permetterà di lavorare sulla promozione della brand-identity “**Langhe Monferrato Roero**” come **destinazione di prodotto**.

LA LOCATION PRIVA DI BARRIERE ARCHITETTONICHE

La location “outdoor” del Centro Sportivo G. B. Conti permetterà, oltretutto, di incentivare la partecipazione e fruizione dell’evento da parte di persone **diversamente abili**, e lo stesso **percorso fiera sarà interamente agibile** in quanto privo di contenimenti e/o barriere architettoniche.

SOSTENIBILITA’ AMBIENTALE

Per favorire la sostenibilità ambientale e contenere l’utilizzo di autovetture private, verrà messo a disposizione un bus navetta per i visitatori provenienti dai paesi limitrofi.

Si allegano:

- locandina con programma completo della manifestazione;
- locandina Format Web Fassona Day.

Data, 22/03/2025

Firma del legale rappresentante o delegato

PRO LOCO VIGLIANO D’ASTI APS
Via Alfieri, 5
14040 VIGLIANO D’ASTI (AT)
C.F. - P. I.V.A. 01151970058

PRO LOCO VIGLIANO D’ASTI APS
Sede legale P.za Porta Torino, 13 - 14100 Asti - Uffici Via Alfieri, 5 - 14040 Vigliano d’Asti
www.prolocodivigliano.it, email info@prolocodivigliano.it prolocodivigliano@pec.it
C.F. e P. IVA 01151970058