



PROPOSTA DI ORGANIZZAZIONE PARTECIPATA DI INIZIATIVA

Soggetto Proponente:

Associazione Ente Fiera Fredda della Lumaca di Borgo San Dalmazzo (Ente privato senza scopo di lucro, Art. 2, comma 1, lett. e))

Progetto:

456^A Fiera Fredda Nazionale della Lumaca (2025) (Borgo San Dalmazzo, 4 – 8 dicembre 2025)

1. Introduzione e Coerenza con le Finalità Istituzionali (Art. 1 e Art. 2)

La 456^A Fiera Fredda si configura come una **manifestazione istituzionale e culturale** di rilievo storico, volta alla promozione e valorizzazione della tradizione elicicola del Piemonte. L'iniziativa è **senza scopo di lucro** e rientra pienamente nelle finalità previste dalla disciplina del Consiglio Regionale, presentando una molteplice **valenza** coerente con gli indirizzi programmatici del DUP N. 259/2024.

- **Valenza Turistico-Promozionale:** L'obiettivo è attrarre oltre 31.000 visitatori, stimolando consumi e pernottamenti e contribuendo alla promozione delle valli circostanti.
- **Valorizzazione delle Tipicità Regionali:** L'evento è specificamente finalizzato alla commercializzazione della rinomata chiocciola *Helix Pomatia Alpina* e al **recupero delle tradizioni e delle tipicità regionali**.
- **Valenza Culturale, Scientifica e Sociale:** Il programma consolida l'identità storica dell'evento e promuove l'aggregazione sociale e il volontariato.

2. Descrizione Dettagliata della 456^A Fiera Fredda (2025)

La Fiera trasformerà Borgo San Dalmazzo in un vivace centro di festa e tradizione per cinque giorni (4-8 dicembre 2025), attraverso un programma che risponde agli obiettivi di promozione territoriale e di qualità:

- **Aree Espositive e Qualità Artigianale:** L'evento guiderà i visitatori attraverso un percorso che culminerà nel Padiglione 3. Qui, in collaborazione con Confartigianato Cuneo, saranno presenti aziende con il prestigioso marchio "**Eccellenza Artigiana**", promuovendo la qualità delle produzioni locali. Saranno inoltre presenti stand istituzionali e spazi dedicati ad associazioni territoriali.



- **Show Cooking e Valorizzazione dei Prodotti:** Gli show cooking saranno un punto focale dell'evento, offrendo al pubblico l'opportunità di assistere alla preparazione di piatti e di degustare i prodotti delle aziende locali.
- **Spazi Associativi e Volontariato:** Il Padiglione 8x8 ospiterà associazioni vitali come Croce Rossa, Avis e la Consulta Giovani, evidenziando l'importanza del volontariato e rafforzando il tessuto sociale e la coesione. Quest'anno sarà inoltre istituita una **raccolta fondi da devolvere all'Ospedale Gaslini di Genova**, introducendo un elemento di natura benefica.
- **Offerta Enogastronomica e Mercato:** L'Expo 1 sarà il cuore dell'offerta gastronomica, con la previsione di servire migliaia di piatti a base di lumaca e altre specialità tipiche. Il **Mercato Nazionale della Lumaca** vedrà la partecipazione di elicicoltori locali per la vendita, promuovendo direttamente la filiera produttiva (Art. 22). L'iniziativa **"Sotto il Segno della Lumaca"** coinvolgerà i ristoranti locali in collaborazione con l'Associazione Albergatori Esercenti Operatori Turistici della Provincia di Cuneo.
- **Programma Culturale e Intrattenimento:** L'Auditorium "Città di Borgo San Dalmazzo" e la Bocciofila ospiteranno eventi musicali, teatrali e comici.

3. Impatti Attesi e Coerenza con i Criteri del Consiglio Regionale (Art. 8, Art. 22)

La 456^a Fiera Fredda è un catalizzatore di sviluppo che produce impatti positivi, pienamente in linea con i parametri di valutazione del Consiglio Regionale:

- **Rilevanza Nazionale:** La denominazione "Nazionale" e la presenza del **Mercato Nazionale della Lumaca** dimostrano che l'evento supera la dimensione locale, attirando operatori e pubblico da tutta Italia. Questo garantisce un'ampia cassa di risonanza per l'immagine del Consiglio Regionale.
- **Sostegno Economico e Turistico:** L'evento genera un significativo indotto per il commercio, l'artigianato e il turismo locale, stimolando consumi e pernottamenti. La valorizzazione della filiera enogastronomica si allinea perfettamente con l'obiettivo di "riscoperta delle tradizioni agricole e gastronomiche del territorio".
- **Valenza Culturale e Identitaria:** La Fiera consolida la propria identità come simbolo di Borgo San Dalmazzo, promuovendo tradizioni, cultura e il "sapere scientifico" legato all'elicicoltura, mantenendo viva la memoria storica della regione.
- **Coesione Sociale e Rete di Collaborazione:** L'organizzazione, che vede l'impegno di centinaia di volontari, rafforza i legami sociali e il volontariato, agendo da piattaforma per creare sinergie tra enti pubblici, associazioni di categoria e realtà locali.



4. Impegno Istituzionale e Ammissibilità Finanziaria (Art. 15, Art. 17 e Art. 20)

Per l'approvazione dell'organizzazione partecipata, l'Associazione si impegna formalmente a:

- **Utilizzo del Logo Istituzionale (Art. 15, comma 4):** Apporre il logo del Consiglio Regionale su tutto il materiale di comunicazione e garantire un'adeguata visibilità all'Assemblea Regionale in tutti gli spazi fieristici.
- **Approvazione del Materiale (Art. 15, comma 5):** Sottoporre il materiale di comunicazione (manifesti, programmi) agli Uffici competenti per l'approvazione prima della diffusione.
- **Ammissibilità Economica:** Il progetto è promosso da un Ente **senza scopo di lucro** e l'iniziativa è svolta **senza scopo di lucro**. Il preventivo finanziario presentato è superiore al limite minimo di spesa di **Euro 10.000,01** e garantisce che non vi sia un saldo contabile in attivo. Tutte le spese sostenute saranno rendicontate con documentazione contabile regolare e modalità tracciabili.

In conclusione, la 456^a Fiera Fredda si configura come un evento di grande rilevanza, perfettamente in linea con le finalità e i criteri di sostegno del Consiglio Regionale del Piemonte.

Borgo San Dalmazzo, 28/10/2025

