



Associazione Turistica Pro Loco CAMERANA

Piazza S. Antonio n. 4 – 12072 – CAMERANA

Cod. Fiscale N. 9303380040 P.Iva. n. 03504030044

**OGGETTO: Relazione descrittiva del progetto coerente con le tematiche contenute nel Piano annuale di attività approvato con DUP 258/2024 e riportate nell'art. 1 dell'Avviso pubblico.**

SubTurrin" è una manifestazione che si svolge annualmente a Camerana, piccolo borgo dell'Alta Langa (CN), e rappresenta un forte momento di aggregazione e identità comunitaria. La festa si articola in tre serate consecutive ciascuna con un focus tematico, dal 18 al 20 Luglio. Queste serate sono organizzate dalla Pro Loco di Camerana, composta prevalentemente da giovani profondamente legati alle proprie radici, al territorio e alla cultura locale.

L'obiettivo del progetto è valorizzare le tradizioni, i prodotti tipici, la filiera corta e l'ambiente, con uno sguardo aperto all'innovazione, sempre nel rispetto della storia e delle peculiarità locali.

Obiettivi del progetto:

- Valorizzare il patrimonio culturale e gastronomico dell'Alta Langa;
- Promuovere i paesaggi e la biodiversità del territorio, con attenzione alla flora locale;
- Incentivare la filiera corta e i prodotti del territorio;
- Favorire la partecipazione giovanile e il senso di appartenenza;
- Stimolare una cultura dell'innovazione rispettosa della tradizione;
- Rafforzare la coesione comunitaria;
- Diffondere buone pratiche di tutela ambientale e sostenibilità.

Opere e attrezzatura necessaria per la realizzazione di tutte e tre le serate:

- RIPARAZIONI ELETTRODOMESTICI AUDIO VIDEO TELEFONIA DI omissis - Bollitore doppia vasca, Friggitrice doppia vasca;
- IDROCARP DI omissis - Fornitura ed installazione tubi gas per linee fornelli, friggitrici e piastre. messa in pressione e collaudo e dichiarazione di conformità;
- omissis - Verifica impianto elettrico temporaneo, realizzato per la festa patronale, e rilascio relativa dichiarazione di conformità;
- SQUADRA AIB E PC DI SALICETO ODV - Noleggio torre faro e generatore

- COPYSHOP - Fornitura manifesti 70x100 cm e striscione in PVC 3 x 1 m;
- LA MARMOTTA - Fornitura manifesti in A3;
- TARGATO CUNEO - Pubblicità
- UNIONE MONREGALESE - Pubblicità
- CUNEO 7 - Pubblicità
- BRA OGGI - Pubblicità

Articolazione delle giornate:

Prima serata - 18 Luglio – “Giovani sotto la Torre”

Una serata pensata per i giovani, con DJ set, musica e spazio per artisti emergenti. Scopo: rafforzare il legame tra le nuove generazioni e il proprio paese, favorendo momenti di aggregazione creativa e sociale.

La serata è articolata come segue:

- **ORE 19:00** - Apertura stand gastronomico;
- **ORE 21:30** - Musica anni 80'/90'/00' - GROOVE JET
- **ORE 23:30** - Dj set - REVENCA.

Seconda serata - 19 Luglio – “Tradizione e gusto”

Serata dedicata alla cultura popolare e alla gastronomia tradizionale: ravioli al pin, polenta con sugo d'agliata e vino delle Langhe, accompagnati da canti popolari e momenti di rievocazione orale. Un'immersione autentica nella cultura dell'Alta Langa.

La serata è articolata come segue:

- **ORE 17:00** - Presentazione del libro “Perché qui? Percorsi escursionistici alla scoperta di manufatti religiosi inaspettati;
- **ORE 19:00** - Apertura stand gastronomico;
- **ORE 21:00** - Fra tradizioni e folklore - MADAME'

Terza giornata - 20 Luglio – “Innovazione e territorio”

La domenica sarà dedicata a un percorso che unisce innovazione, natura e cultura:

- **ORE 09:00** In mattinata, escursione guidata tra i paesaggi dell'Alta Langa, con attenzione alle orchidee selvatiche;
- **ORE 19:00** - Apertura stand gastronomico;

- **ORE 21:00** - Mix cantautorato italiano - SAL DIA' RIGHI

In serata, sushi di carne di fassona e concerto di una band che rilegge il cantautorato italiano in chiave contemporanea.

Coerenza con il DUP 258/2024 e l'art. 1 dell'Avviso pubblico:

Il progetto è perfettamente allineato alle strategie del DUP 258/2024 e all'articolo 1 dell'Avviso pubblico, in quanto:

- Promuove il territorio e le sue risorse culturali, naturali e gastronomiche;
- Incentiva la partecipazione attiva della popolazione, in particolare dei giovani;
- Favorisce lo sviluppo sostenibile e la conoscenza dell'ambiente;
- Integra tradizione e innovazione in chiave culturale, turistica e sociale;
- Sostiene l'economia locale attraverso la valorizzazione della filiera corta.

Destinatari:

- Giovani e famiglie residenti;
- Comunità dei paesi vicini;
- Turisti e visitatori interessati a natura, cultura ed enogastronomia;
- Operatori del settore agricolo, culturale e turistico;
- Amanti della natura e della biodiversità.

Impatto atteso:

- Rafforzamento del senso di comunità e dell'identità territoriale;
- Coinvolgimento attivo dei giovani nei processi culturali e organizzativi;
- Promozione sostenibile del territorio e delle sue peculiarità ambientali;
- Maggior visibilità per i prodotti locali e per la rete di produttori;
- Creazione di un evento replicabile e strategico per la promozione del borgo.

Altri soggetti interessati alla realizzazione:

- Gruppo Nazionale Alpini – Sezione Camerana: montaggio tensostrutture e altre attrezzature inerenti alla realizzazione della manifestazione;
- Gruppo comunale protezione civile: montaggio, trasporto e smontaggio del palco per le prestazioni artistiche e regolazione del traffico e gestione delle zone adibite a parcheggio in via straordinaria;
- Comune di Camerana: Pulizie aree verdi e concessione di utilizzo di attrezzature di vario tipo per la realizzazione della manifestazione.

Camerana lì, 30/06/2025

Firma del legale rappresentante o delegato

Firmato in originale

**ASSOCIAZIONE TURISTICA  
PROLOCO CAMERANA**  
Piazza S. Antonio, 4 - 12072 CAMERANA (CN)  
P. IVA 03504030044 - C.F. 93033810040  
proloco.camerana@gmail.com