

Alla Segreteria generale
segretario.generale@cr.piemonte.it

e

Al Settore Organismi Consultivi, Osservatori
settoreorganismiconsultivi@cr.piemonte.it

Proposta di organizzazione diretta di iniziative in collaborazione con enti pubblici o privati

Soggetto proponente

Denominazione Apid – Imprenditorialità Donna

Ente pubblico Ente privato senza scopo di lucro

Indirizzo [REDACTED]

Telefono [REDACTED]

Email [REDACTED]

Referente [REDACTED]

Progetto

Titolo dell'iniziativa "LA SOLITUDINE DELL'IMPRENDITRICE – Indagine sulla qualità delle connessioni significative fra le donne imprenditrici delle PMI e il loro contesto"

L'evento ha natura benefica: SI NO

Relazione descrittiva del progetto ed eventuali attività collegate

Il progetto, sviluppato da Apid Imprenditorialità Donna, ha come obiettivo fornire un quadro reale e testimoniato, della qualità delle relazioni oggi esistenti fra le imprenditrici e il loro contesto, anche in comparazione con la letteratura esistente. Le donne spesso percepiscono forme di solitudine e isolamento, in famiglia, nella società, davanti a violenze subite fisiche o verbali, nell'ambiente di lavoro, nei mestieri, nella malattia, ecc. Le imprenditrici non sembrano essere un'eccezione: la solitudine decisionale, economica, familiare ed esistenziale, affiora spesso nei discorsi, nei reportage, nelle relazioni anche quando minimizzata o mascherata da situazione inevitabile.

Il progetto vuole verificare la situazione, costruire uno scenario qualitativo e dare una misura quantitativa a queste e esperienze e percezioni attraverso un'indagine mirata a reperire dati certi sui quali eventualmente iniziare a costruire delle contromisure.

Il lavoro che si prefigge il progetto è il seguente:

- 1) Reperire letteratura ed eventuali dati esistenti in materia. Ci si avvarrà di una ricercatrice junior.
- 2) Costruire un questionario sintetico, a risposta graduata, da proporre a una larga platea di imprenditrici per scoprire quale tipo di isolamento percepiscono nel loro lavoro e nella loro vita, quanto questo influisca sui loro risultati e sulla loro serenità e quali sono le parole chiave per descrivere questo sentire e il suo contrario. Ci si avvarrà di una ricercatrice senior.
- 3) Inserire nel questionario uno spazio che le intervistate possano utilizzare per lo story telling della loro esperienza.
- 4) Somministrare il questionario e raccogliere i risultati.
- 5) Valutare i risultati, proporre un'analisi e selezionare un parterre di donne testimoni. Ci si avvarrà di una ricercatrice senior.
- 6) Se i risultati confermano la realtà del problema, costruire un elenco di priorità per affrontarlo in una seconda fase del progetto e una proposta di lavoro tecnica e comunicativa in proposito.
- 7) Evento finale presso il Castello di Lucento – Via Pianezza 123 - Torino

Periodo proposto

Ottobre 2025 – Dicembre 2025

Firma del legale rappresentante



[Allegare: atto costitutivo, Statuto e documento di identità]

