



**VOL.TO**  
VOLONTARIATO  
TORINO ETS

Centro Servizi per il Volontariato

Alla Segreteria generale  
[segretario.generale@cr.piemonte.it](mailto:segretario.generale@cr.piemonte.it)

e

Al Settore Organismi Consultivi, Osservatori  
[settoreorganismiconsultivi@cr.piemonte.it](mailto:settoreorganismiconsultivi@cr.piemonte.it)

## **Proposta di organizzazione diretta di iniziative in collaborazione con enti pubblici o privati**

### **Soggetto proponente**

Denominazione: Volontariato Torino ETS  
Ente privato senza scopo di lucro  
Indirizzo: Via Giolitti 21  
Telefono:  
Email: [eventi@volontariatotorino.it](mailto:eventi@volontariatotorino.it)  
Referente: Maida Caria

### **Progetto**

Titolo dell'iniziativa: StraVolTo - Alla ricerca del bene  
L'evento ha natura benefica: SI  
Relazione descrittiva del progetto ed eventuali attività collegate:

Vol.To ETS – Centro Servizi per il Volontariato della Città Metropolitana di Torino – è un Ente del Terzo Settore privato senza scopo di lucro, iscritto al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore, che opera da oltre vent'anni sul territorio metropolitano torinese, offrendo servizi gratuiti di logistica, promozione, formazione, comunicazione e consulenza ad **1505 Enti del Terzo Settore (ETS)** e circa **10.000 volontari**.

Le attività di Vol.To a sostegno degli ETS e dei volontari sono pienamente coerenti con le finalità espresse dallo **statuto** del Consiglio Regionale del Piemonte che, all'articolo 3, afferma di *“favorire l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli o associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale e valorizza le forme di cooperazione, a carattere di mutualità e senza fini speculativi, di solidarietà sociale, l'associazionismo e il volontariato, assicurandone la partecipazione e la consultazione nello svolgimento delle funzioni regionali”* e con le tematiche e gli obiettivi del **Piano di attività annuale 2025** approvato con Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 258/2024, in particolar modo per quanto concerne *“la creazione di eventi di beneficenza e campagne di comunicazione e raccolta fondi con finalità filantropica e sociale”* e *“l'avvicinare gli studenti e i giovani ai valori della partecipazione democratica e della cittadinanza attiva”* ma al contempo anche con *“valorizzare la conoscenza del patrimonio culturale e ambientale piemontese, promuovendo la diffusione delle tradizioni culturali del Piemonte, del suo patrimonio linguistico, delle sue originali consuetudini popolari...”*.

### **La Giornata Internazionale del Volontariato 2025**

Dal 2023, in occasione della **Giornata Internazionale del Volontariato del 5 dicembre**, Vol.To organizza la **StraVol.To**, un evento gratuito e aperto a tutti che si svolge nel cuore di Torino, in Piazza Bodoni e nelle vie del centro cittadino. In particolare, Piazza Bodoni, luogo fulcro dell'iniziativa, sarà allestita fin dal giorno precedente con tavoli, sedie e appositi stand che permetteranno ai diversi personaggi coinvolti nell'evento (presentatore, artisti e partecipanti) di avere uno spazio accogliente in cui sentirsi parte dell'evento e al contempo funzionale alle diverse attività che saranno realizzate (prove, giochi, premiazioni).

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di promuovere il volontariato in modo originale e coinvolgente, avvicinando i cittadini – in particolare i più giovani – al mondo dell'impegno civico.

StraVol.To è una **competizione a squadre** ispirata a una *“caccia al tesoro urbana”*, durante la quale i partecipanti affrontano prove ludiche e interattive legate ai valori del volontariato e della cittadinanza attiva in **14 luoghi simbolici del centro di Torino**, trasformati per l'occasione in luoghi di gioco dove sarà possibile sperimentarsi in prove create ad hoc, conoscere le associazioni del territorio e scoprire in modo diretto e divertente l'impatto che il volontariato genera nella comunità.

Spiccano in particolare le prove che **valorizzano la storia e l'identità del territorio piemontese**<sup>1</sup>. Si citano in qualità di esempio: la prova *“Il Ponte della Conoscenza”* che propone ai partecipanti un quiz sulla storia di Torino, i suoi monumenti e i personaggi illustri che l'hanno resa celebre, favorendo la conoscenza del patrimonio culturale locale. Analogamente, la prova *“Un Monumento, Un Gesto”*, dove i partecipanti devono interagire con l'architettura urbana (es. “sorreggere” idealmente la Mole o “abbracciare” simbolicamente un edificio), trasforma Torino in uno spazio narrativo a partire dai suoi luoghi simbolo.

Altre prove sono invece ideate per stimolare il **coinvolgimento attivo e creativo dei giovani**<sup>2</sup>, ad esempio la prova *“La Poesia Solidale”* che invita le squadre a comporre e recitare un breve testo poetico sul volontariato, sviluppando competenze espressive ed emotive o la prova *“Il Disegno Solidale”*, in cui i partecipanti coinvolgeranno i passanti e li inviteranno a disegnare un simbolo che rappresenti per loro la solidarietà: un esercizio che mette in moto l'empatia e la relazione.

Infine, diverse prove coinvolgono **direttamente i cittadini nella costruzione di esperienze collettive**<sup>3</sup>. Durante la prova *“La Catena della Solidarietà”*, le squadre devono formare una catena umana con almeno cinque passanti, creando un momento di contatto, fiducia e vicinanza che faccia riflettere sulla bellezza di donare il proprio tempo in un gesto di solidarietà sociale. Inoltre, la prova *“Per i volontari l'età è solo un numero, no?”* valorizza la memoria del volontariato attraverso l'incontro con il volontario più giovane e quello più anziano tra i passanti, da cui si raccoglie un messaggio vocale sulle esperienze di solidarietà vissute.

<sup>1</sup> In linea con le attività b) *valorizzare la conoscenza del patrimonio culturale e ambientale piemontese, promuovendo la diffusione delle tradizioni culturali del Piemonte, del suo patrimonio linguistico, delle sue originali consuetudini popolari, di cui fanno parte numerose manifestazioni tipiche della tradizione del nostro territorio, come le rievocazioni storiche e gli eventi natalizi, tutte realtà che hanno origine nella ricca e variegata cultura popolare che caratterizza il nostro territorio*; previste dal Piano annuale 2025 del Consiglio Regionale del Piemonte approvato con Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 258/2024.

<sup>2</sup> In linea con le attività k) *avvicinare gli studenti e i giovani ai valori della partecipazione democratica e della cittadinanza attiva e di sensibilizzarli sulle tematiche promosse dal Consiglio regionale* previste dal Piano annuale 2025 del Consiglio Regionale del Piemonte approvato con Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 258/2024.

<sup>3</sup> In linea con le attività i) *sostenere, in ottemperanza agli obiettivi di cui alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 155/2024, eventi di beneficenza e campagne di comunicazione e raccolta fondi con finalità filantropica e sociale, con precipua attenzione a eventi dedicati alla tutela dei diritti dell'infanzia, al contrasto alla povertà e all'inclusione sociale ed educativa delle persone con disabilità*; previste dal Piano annuale 2025 del Consiglio Regionale del Piemonte approvato con Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 258/2024.

Contemporaneamente alla promozione del volontariato, la StraVol.To è un'occasione per la **valorizzazione del patrimonio ambientale e artistico/culturale del territorio piemontese** per due motivi fondamentali.

In primo luogo, tutti gli spot in cui si svolgeranno le prove della competizione sono appositamente scelti per il loro significato storico, artistico e culturale. Infatti, accanto a luoghi più famosi e conosciuti dalla cittadinanza (es. *Piazza Bodoni, il Museo Egizio...*) se ne affiancheranno di meno conosciuti (es. *il cortile del Palazzo Villa in cui si trova la testa rovesciata del David di Michelangelo*) in modo che la StraVol.To possa diventare l'occasione per i partecipanti di scoprire e/o riscoprire le bellezze del territorio. Questo assume un significato ancora maggiore se si considera che molti dei partecipanti all'evento saranno giovani volontari e volontarie in Servizio Civile Universale, il cui profilo corrisponde in larga misura a quello di studenti e studentesse fuori sede che desiderano conoscere a fondo la Città che li accoglie per la propria istruzione.

In secondo luogo, molti degli spazi scelti per ospitare le tappe della competizione saranno **sedi di Enti del Terzo Settore attivi sul territorio**, con priorità per quelli che operano a livello regionale. Questa scelta non è soltanto logistica, ma strategica e valoriale perché permette ai partecipanti di entrare in contatto diretto con il ricco tessuto sociale torinese e piemontese. Gli ETS, attraverso il racconto della loro storia, delle attività quotidiane e delle testimonianze dei volontari, potranno condividere con i partecipanti saperi, racconti e aneddoti legati al contesto locale. Si tratta di narrazioni che affondano le radici nella storia e nella memoria collettiva delle comunità, capaci di trasmettere valori, tradizioni e senso di appartenenza.

In questo modo, ogni tappa della competizione diventa anche un'occasione di scambio e scoperta: da un lato, gli ETS hanno l'opportunità di farsi conoscere, valorizzare la propria identità e attrarre nuovi potenziali volontari; dall'altro, i cittadini vengono coinvolti in un processo di conoscenza attiva del territorio, che contribuisce a rafforzare il senso di comunità.

L'edizione più recente della StraVol.To (il cui video si può visionare a questo [link](#).) ha coinvolto **158 partecipanti** (in prevalenza giovani in Servizio Civile Universale ma anche volontari senior di associazioni torinesi) dimostrando un alto livello di gradimento: oltre il 90% dei partecipanti si è dichiarato soddisfatto e interessato a partecipare alle future edizioni.

Il programma della StraVolTo per l'anno 2025 prevederà:

Orario	Attività
13.30 - 14.30	Registrazione dei partecipanti e ritrovo presso Piazza Bodoni. Divisione in squadre e distribuzione dei kit gara.  Una presentatrice, accompagnata da un artista del web, si occuperà di mantenere viva l'attenzione dei partecipanti e condividere l'evento in diretta sui social media.
14.30 - 16.30	Avvio gara verso i punti nevralgici della città, scelti per la loro relazione con il patrimonio ambientale e artistico/culturale della città.



**VOL.TO**  
VOLONTARIATO  
TORINO ETS

Centro Servizi per il Volontariato

	<p>Interazione con i cittadini e svolgimento delle prove sul tema del volontariato, in collaborazione con gli ETS del territorio per trasmettere conoscenze relative alle tradizioni torinesi e piemontesi e rafforzare il senso di comunità.</p> <p>Tutte le attività saranno coordinate da un'animatrice che si occuperà di verificare il corretto svolgimento delle stesse e al contempo stimolerà l'entusiasmo dei partecipanti.</p>
16.30 - 17.30	<p>Ritorno in Piazza Bodoni e cerimonia di premiazione realizzata dalla presentatrice dell'evento e da un artista del web per la diretta sui social media.</p>

L'idea fondamentale alla base dell'iniziativa è quindi rendere visibile e accessibile il mondo del volontariato, poiché proprio attraverso le prove ludiche in programma si potrà rendere appetibile l'evento soprattutto ai cittadini al di fuori degli "addetti ai lavori", e quindi di **valorizzare il legame profondo tra la città di Torino e la sua lunga tradizione solidale**, portando il volontariato fuori dalle sedi associative per farlo vivere tra le strade, le piazze e i cittadini.

L'iniziativa è **accessibile** anche a persone con disabilità e **rispetta e tutela l'ambiente** attraverso l'uso di materiali di riciclo laddove possibile, una corretta gestione differenziata dei rifiuti e l'uso (in parte) di energia sostenibile.

L'iniziativa ha il patrocinio del **Città di Torino, Città Metropolitana e Circoscrizione 1** e vede coinvolte nella sua realizzazione le associazioni **Volo2006** e **Solidarietà Insieme** che attraverso il coinvolgimento di circa 30 volontari si rendono disponibili ad aiutare i professionisti di Vol.To nella gestione delle diverse attività previste (accoglienza volontari e distribuzione dei materiali, sosta alle tappe delle gare, consegna dei premi e dei gadget per i partecipanti...)

### La promozione dell'iniziativa

Nei mesi precedenti all'iniziativa verrà avviata una **campagna promozionale** volta a creare curiosità e attirare l'attenzione dei cittadini che potenzialmente potrebbero essere coinvolti nell'evento, sia come partecipanti alla gara che come spettatori. La campagna punterà a costruire un "**effetto attesa**", creare hype nei giorni precedenti all'evento sarà fondamentale per catalizzare l'attenzione, accendere l'entusiasmo e moltiplicare la partecipazione, tanto dal vivo quanto online.

Infatti, per la promozione verranno utilizzati sia strumenti digitali che tradizionali. Nello specifico è previsto l'uso di:

### Social media - Instagram, Facebook e TikTok

I contenuti sotto forma di video, storie e post saranno pubblicati sui diversi canali scelti per il loro linguaggio

immediato e il forte impatto visivo, ideali per coinvolgere i più giovani. Sarà scelto di sponsorizzare economicamente dei contenuti per raggiungere potenziali partecipanti in base a interessi, età e area geografica. Laddove possibile saranno coinvolti anche influencer legati al territorio torinese (nell'edizione del 2024 è stato coinvolto Davide D'Urso) per massimizzare l'impatto del messaggio.

Per la gestione della campagna promozionale online è previsto un Social Media Manager dedicato, una figura professionale si occuperà della gestione quotidiana della campagna (produzione dei contenuti e dell'interazione con la community) e della realizzazione di video e foto promozionali durante la manifestazione stessa, pensati sia per una diffusione 'in diretta' sui canali social – al fine di generare coinvolgimento in tempo reale – sia per la produzione di contenuti utili alla promozione successiva dell'iniziativa. I materiali raccolti verranno infatti utilizzati per raccontare l'evento, valorizzare l'impatto delle attività e promuovere le future edizioni.

### **Sito web e newsletter**

Il sito di Vol.To e la newsletter periodica (oltre 12.000 contatti) serviranno a informare, aggiornare e i volontari che già sono in contatto con il Centro Servizi. La campagna sarà anche pubblicata sulla newsletter regionale dei CSV piemontesi per raggiungere un numero più vasto di utenti in tutto il territorio.

### **Affissioni e materiali cartacei**

Volantini, locandine e cartoline saranno distribuiti e/o affissi nei principali luoghi di passaggio (es. metropolitane, stazioni...). La distribuzione di locandine vedrà nello specifico l'attivazione del Circuito Free Card, uno speciale circuito che vuole migliorare la distribuzione di materiale pubblicitario presso i punti di ritrovo giovanile e non della città (es. aule studio, biblioteche, centri sportivi...). In particolare per i volantini sarà posta particolare attenzione a non stampare un numero eccessivo di materiale che potrebbe andare sprecato.

### **Gadget**

Con attenzione a non produrre un numero eccessivo ed evitando così gli sprechi, verranno realizzati dei gadget promozionali (quaderni, zaini, cuffie, powerbank) con il logo della StraVolto. Attraverso un design originale e giovanile, i gadget avranno la funzione di attirare l'attenzione e stimolare la curiosità e saranno distribuiti fra i partecipanti. In particolare alcuni di questi costituiranno un premio simbolico per i partecipanti e vincitori della StraVolto.

### **Giochi a tema**

All'interno dell'evento StraVolto e in occasione delle attività promozionali ad esso collegate - in particolare quelle a contatto con i giovani - si prevede l'utilizzo di un gioco da piazza tematico appositamente creato per stimolare l'interesse alle azioni di cittadinanza attiva e il volontariato.

Il gioco si ispira ai grandi classici dei giochi da tavolo (come ad esempio il Gioco dell'Oca o il Monopoli), in cui i partecipanti diventano essi stessi le pedine su una plancia di grandi dimensioni posizionata a terra. Il percorso prevede caselle speciali, imprevisti, missioni da completare e sfide da affrontare, tutte legate ai temi della solidarietà, della partecipazione civica e dell'impegno sociale. Attraverso il gioco, i partecipanti potranno mettersi in gioco in prima persona e riflettere in modo divertente e coinvolgente sui valori del volontariato.

### **Impatto sociale, economico e territoriale**

La **StraVol.To** ha l'obiettivo di stimolare la partecipazione attiva dei cittadini alla vita di comunità, con un'attenzione particolare alle giovani generazioni. Chi prenderà parte all'iniziativa diventerà un esempio virtuoso all'interno della propria comunità, ispirando gli altri ad attivarsi a loro volta. Durante l'evento tante



**VOL.TO**  
VOLONTARIATO  
TORINO ETS

Centro Servizi per il Volontariato

persone, visibili e riconoscibili nei luoghi simbolo della città, si faranno portavoce del cambiamento e promotori della cittadinanza attiva; infatti, la loro presenza simbolica e la forza dell'esempio, inviteranno la cittadinanza a riscoprire il valore del fare insieme e contribuendo a trasformare gli spazi urbani in luoghi di partecipazione e appartenenza.

Il coinvolgimento di numerosi Enti del Terzo Settore all'interno della manifestazione rappresenta un fattore chiave per stimolare nuove adesioni al volontariato e rafforzare il sostegno, sia pubblico che privato, alle attività delle organizzazioni partecipanti. Questo ampliamento della rete di supporto permette agli ETS di potenziare i propri progetti e di raggiungere un numero maggiore di destinatari. L'impatto sociale così generato produce anche effetti economici indiretti positivi per le entità pubbliche – come ospedali, comuni e servizi sociali – grazie alla riduzione del carico su tali strutture e al miglioramento complessivo del benessere della comunità.

Infine, la StraVol.To offrirà anche l'opportunità ai cittadini di conoscere meglio il proprio territorio: non solo le realtà sociali e associative locali, ma anche i luoghi simbolici di Torino, spesso trascurati ma ricchi di valore storico e culturale.

Si considera poi l'impatto che l'iniziativa potrà avere nella valorizzazione del Consiglio Regionale. Infatti, dal momento che l'evento e i materiali promozionali relativi allo stesso, saranno marcati con loghi del Consiglio Regionale e data la capillarità dell'iniziativa, quest'ultimo potrà essere riconosciuto come soggetto promotore del benessere sociale.

**Periodo proposto: 05 dicembre 2025.**

Sebbene la manifestazione si svolgerà nella giornata del 5 dicembre 2025, in occasione della Giornata Mondiale del Volontariato, il periodo complessivo di realizzazione dell'iniziativa comprende anche:

- il 4 dicembre 2025, dedicato alle attività di allestimento di Piazza Bodoni;
- il 9 dicembre 2025, destinato alle operazioni di disallestimento.

Le attività di pianificazione e organizzazione dell'evento sono state avviate a partire dal mese di settembre (sebbene nel progetto sia stato considerato solo il periodo novembre, dicembre), mentre le azioni di monitoraggio e valutazione d'impatto proseguiranno fino alla fine di dicembre 2025.

**Firma del legale rappresentante**