



**Ecomuseo
Basso Monferrato Astigiano**

Allegato A

**Proposta di organizzazione partecipata di eventi/iniziativa
Associazione Basso Monferrato Astigiano**

Progetto

Titolo dell'iniziativa

Itinerari Magnifici

alla scoperta di arte, colline, paesaggio nell'Ecomuseo BMA

Relazione descrittiva del progetto coerente con le tematiche contenute nel Piano annuale di attività approvato con DUP 258/2024 e riportate nell'art. 1 dell'Avviso pubblico.



Le attività ecomuseali svilupperanno a ottobre 2025 un articolato programma sull'area d'ambito rispondendo anche al Bando per la Legge regionale 3 agosto 2018 n. 13 "Riconoscimento degli ecomusei del Piemonte" ed alle progettazioni condivise con il territorio di riferimento (amministrazioni, proloco, associazioni locali, scuole) sulle

Associazione Basso Monferrato Astigiano
piazza Umberto I n.9
Montechiaro d'Asti
C.F. 92028640057 - P.IVA 01128940051
NUOVA e-mail ecomuseobma.direttore@gmail.com



Ecomuseo

Basso Monferrato Astigiano

tematiche di riferimento: identità culturale – impegno verso la sostenibilità – valorizzazione del territorio composto da 68 Comuni situati prevalentemente nel nord Astigiano:

Tradizione– Biodiversità – Comunità – Storia e ricorrenze – Sostenibilità – Patrimonio culturale e ambientale locale e regionale – Innovazione.

Ecco, per filoni tematici, come si declina l'azione dell'Ecomuseo a ottobre 2025 degli "Itinerari Magnifici" oggetto di questo progetto:

- **Una formula ormai consolidata per l'esplorazione del territorio attraverso percorsi naturalistici e culturali, in compagnia di guida turistica e artisti. In autobus, in e-bike, a piedi. Gli itinerari, sempre nuovi, valorizzano le bellezze paesaggistiche e i luoghi di interesse storico, promuovendo un turismo sostenibile e consapevole.**

Iniziativa di successo dello scorso triennio, sostenuta anche da Fondazione Piemonte dal Vivo e da Abbonamento Musei, è un progetto culturale e turistico di valorizzazione di itinerari insoliti, tesori nascosti e nuove rotte da percorrere sul nostro territorio.

Itineranza, scoperta, coinvolgimento di varie fasce di pubblico, visite storico-artistiche a cura di guide turistiche abilitate, valorizzazione dell'enogastronomia e animazione artistica site specific a cura di uno staff di professionisti coordinati dalla Casa degli alfieri soc. Coop.. Il progetto è stato rivolto con successo anche al pubblico delle Scuole, per un'originale esperienza di scoperta del proprio territorio di residenza.

- **Territorio e tipicità: l'ambiente e le produzioni di eccellenza del nostro territorio (agricoltura, artigianato, industria, innovazione).** Attraverso questa progettualità si valorizzano altresì attività a favore della tutela ambientale, paesaggistica, naturalistica.

Le iniziative di varia natura degli "Itinerari Magnifici" (spettacoli multidisciplinari, passeggiate a piedi, in bici o autobus, momenti didattici, ...) si collocano su un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale, nei 68 Comuni prevalentemente nel nord Astigiano.

Il programma è abbinato a degustazioni di produttori locali, diverse per ogni appuntamento.

Il programma è promosso dall'Associazione BMA (ente gestore dell'Ecomuseo BMA) in collaborazione con la Rete Ecomusei Piemonte ed il Laboratorio Ecomusei.

Ha il contributo della Fondazione CRAsti e Fondazione CRT, sarà candidato al contributo della Regione Piemonte (LR 13/2018).

Ha inoltre il contributo della Compagnia di San Paolo.

Ha il patrocinio della Provincia di Asti, della Regione Piemonte, della REP Rete Ecomusei Piemonte e dei Comuni coinvolti, il patrocinio e la collaborazione dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero.

La collaborazione con l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero si sviluppa attraverso azioni di promozione, comunicazione e valorizzazione di una strategia turistica biennale:



Ecomuseo

Basso Monferrato Astigiano

contribuirà alla comunicazione con i propri canali istituzionali, attraverso l'acquisto di servizi di ufficio stampa, videomaker e shooting, stampa materiali.

L'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero avrà il ruolo nello sviluppo triennale del progetto per coinvolgere attivamente i più accreditati Tour Operator del territorio, specializzati in incoming, per la creazione di pacchetti turistici intorno agli eventi; di coinvolgere nei progetti in essere, piattaforme online dedicate alle esperienze turistiche; **attivazione delle prenotazioni agli eventi sulla piattaforma digitale già in uso presso le ATL del territorio denominata Regiondo** (con account dedicato all'Associazione BMA); predisposizione di newsletter dedicate, seguendo le direttive del piano di comunicazione e inviate ai contatti consumer dell'Atl. Attività di promozione degli eventi sui social media con geolocalizzazione e relativa targhetizzazione dei post. Posizionamento della landing page dedicata tramite i servizi di Google Adv.

COMUNICAZIONE

Un portale che verrà utilizzato sarà "Visit" dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, che potrà aggiungere informazioni per pacchetti turistico/culturali.

Il programma sarà inoltre diffuso sui siti internet dei proponenti e dei partner, in particolare quello dell'Ecomuseo BMA che è in fase di completo rinnovamento, sviluppato dallo studio torinese di comunicazione VisualGrafika, con grafica studiata e coordinata.

Verrà inoltre diffuso sui social dell'Ecomuseo BMA (Facebook, Instagram) con campagne a pagamento targettizzate su audience mirati con contributi video ad hoc.

Esposizione di cartellonistica, totem e materiale promozionale distribuito capillarmente in tutti gli esercizi pubblici del territorio e tramite stampa locale.

Da sottolineare, accanto a queste azioni digitali, **l'uso di strumenti più tradizionali** che in questi luoghi risultano ancora necessari e fondamentali, in contesti di paese lontani dallo stile di vita cittadino e metropolitano.

I gruppi target sono raggiunti attraverso una comunicazione coordinata capillare a mezzo **cartellonistica** (anche maxi affissioni), **totem e materiale promozionale** (manifesti, locandine, libretti, cartoline, special card) distribuito capillarmente in tutti gli esercizi pubblici del territorio e tramite stampa locale.

PROGRAMMA DEGLI EVENTI E INIZIATIVE

La Macchina Magnifica – "La Corriera dell'Arte"

Un itinerario turistico e teatrale alla scoperta di arte, colline, paesaggio

La "Macchina Magnifica" è un autobus speciale che conduce i viaggiatori-spettatori attraverso la meravigliosa e cangiante scenografia che è il paesaggio.

E' un progetto turistico-culturale nato nel 2022 sul territorio monferrino grazie al sostegno dell'Ecomuseo Basso Monferrato Astigiano, sostenuto inoltre da Fondazione Piemonte dal Vivo e da Abbonamento Musei.

"Macchina Magnifica" è un progetto culturale molto duttile: ogni nuovo itinerario viene personalizzato per valorizzare il territorio, le ricorrenze e le feste, le tipicità da far scoprire al



Ecomuseo

Basso Monferrato Astigiano

pubblico più vasto. Esso propone infatti un'originale esperienza di viaggio, con una formula che unisce visite guidate al patrimonio storico, artistico e naturalistico (a cura di guide turistiche), spettacolo dal vivo, esperienze enogastronomiche, il tutto coinvolgendo e valorizzando il tessuto economico-sociale dei luoghi e i testimoni del territorio, gli esperti e le personalità che costituiscono il patrimonio umano di ogni Comune.

La Corriera dell'Arte, questa la declinazione scelta per l'occasione, effettuerà una serie di "corse" per unire tra loro i suggestivi paesini collinari che accoglieranno le installazioni d'arte. La corriera, specialmente in un recente passato, era sinonimo di brevi ma vitali spostamenti delle persone: per andare a far visita ai parenti nel paese vicino, per andare al mercato settimanale, per raggiungere la stazione e poi partire per luoghi più lontani... la Merica, magari; innumerevoli partenze, dolci amare, foriere di ricordi ed emozioni, e poi ritorni, a lungo sperati. La corriera è dunque una sorta di "traghetto" di anime, di vite, di sentimenti e quotidianità.

Un gruppo di artisti e performer di teatro, circo contemporaneo, musica e danza, con la direzione artistica della Casa degli alfieri, avrà il compito di tradurre in momenti di spettacolo dal vivo, realizzati ad hoc per i luoghi e destinati ad un pubblico internazionale, l'epopea della Corriera, che condurrà il pubblico a visitare paesi di bellezza inaspettata: ogni angolo di mondo si fa palcoscenico, ogni prospettiva è cornice suggestiva per voci, corpi, suggestioni. Da vivere come un'occasione unica.

I tour saranno disponibili su prenotazione, per gruppi e singoli interessati, ed hanno la durata di un'intera giornata, con possibilità di accedere a ristoranti tipici per consumare il pranzo.

Sarà coinvolta la filiera locale (produttori, ristoratori, artigiani) per la degustazione di prodotti tipici e di eccellenze enogastronomiche.

Programma degli itinerari con visita alle installazioni d'arte ed a luoghi di pregio del Festival:

4 ottobre

Rinco (Montiglio M.to, AT) – Quasi Fondazione Carlo Gloria, Frinco (AT) - Castello, Castell'Alfero (AT) – Chiesa Madonna della Neve

5 ottobre

Piovà Massaia (AT) - ex Cinema - Ass.Frà Guglielmo Massaia

11 ottobre

Murisengo (AL) - Chiesa di San Michele, Villadeati (AL) – Chiesa di San Remigio, Alfiano Natta (AL) – Tenuta e Castello di Razzano

12 ottobre

Castagnole Monferrato (AT), Villa La Mercantile (AT)

26 ottobre

Roatto (AT)

Passeggiata di riconoscimento delle erbe spontanee

Roatto (AT), 2 settembre 2025

Firma del legale rappresentante o
delegato
