

# Livio Oggero

## PROFILO PROFESSIONALE

Sono un professionista con esperienza pluriennale nel settore della comunicazione e del marketing nel ruolo della consulenza per aziende, da quelle famigliari alle industrie, in diversi settori lavorativi.

Ho creato negli anni un ventaglio di competenze multidisciplinari, ottime doti di comunicazione interpersonale e abilità pratiche, grazie alle quali so instaurare relazioni significative e garantire un ambiente di lavoro dinamico e produttivo.

Dicono che ho leadership, versatilità e capacità di ottimizzare costantemente i processi attraverso un atteggiamento propositivo e proattivo alla risoluzione di problematiche anche complesse. A tutto questo aggiungo la capacità di ascolto, lo spirito di collaborazione, la sensibilità, l'affidabilità, l'adattabilità e lo spirito critico costruttivo.

## ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

*01/2006 - Attuale*

**Libero professionista** | Alba (CN)

Consulente comunicazione e marketing

- Giornalista iscritto all'Albo del Piemonte dal 2005, free lance per diverse testate.
- Esperienze da moderatore durante eventi e serate a tema.
- Specializzato in web e content marketing e SEO copywriting (gestione pagine social, realizzazione siti internet, scrittura per il web...), e marketing off-line (ADV, ufficio stampa, realizzazione testi anche per spot radio, tv e scrittura libri).
- Ottimo uso di internet e degli strumenti business di Google.
- Gestione rapporto con i fornitori dei clienti nel settore della comunicazione.
- Pacchetto Office: livello buono.
- Programmi grafica e impaginazione: livello buono (Photoshop, Fireworks...).

*01/1998 - Attuale*

**Libero professionista** | Alba (CN)

Giornalista freelance

- Giornalista dal 1998, iscritto all'Albo Piemonte dal 2005 nell'elenco pubblicitari
- Da molti anni free lance per Gazzetta d'Alba e per i quotidiani online gruppo editoriale More News (TargatoCN, LaVocediAlba...)
- Co-direttore Idea Sport, settimanale sportivo della provincia di Cuneo dal 2003 al 2006

## CAPACITÀ E COMPETENZE

- Marketing e comunicazione strategica
- Web marketing, Social Media e comunicazione digitale
- Marketing e comunicazione editoriale
- Copywriting (scrittura testi, elaborazione concetti...)
- Capacità di comunicazione empatica
- Capacità di ascolto e comunicazione interpersonale
- Capacità di comunicazione e ascolto attivo
- Elementi di giornalismo multimediale
- Giornalismo classico e digitale
- Uso dei principali strumenti informatici

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

*2002*

**Università degli Studi** |  
*Torino*

Laurea in lettere e filosofia:  
Filosofia

*1996*

**Liceo classico "San Paolo"** |  
*Alba (CN)*

Diploma: Classico

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

*Livia Oggora*