



Proposta di organizzazione partecipata di eventi/iniziativa

Soggetto proponente

Associazione Culturale Sabrina Sottile eventi d'arte

Titolo iniziativa

LA MAGIA DELLA LUCE

(Logo e titolo iniziativa da definire)

Relazione descrittiva del progetto coerente con le tematiche contenute nel Piano annuale di attività approvato con DUP 258/2024 e riportate nell'art. 1 dell'Avviso pubblico.

L'ENTE PROPONENTE

L'Associazione Culturale Sabrina Sottile eventi d'arte, dal 2013 si occupa **senza fini di lucro** di promuovere l'arte e la cultura in vari ambiti e con modalità differenti; sostiene e segue la carriera di artisti di talento (pittori, scultori, fotografi e artisti digitali) e programma la raccolta fondi necessaria per le sue attività. Opera per promuovere la diffusione di culture diverse, cercando di incentivare forme di scambio e contaminazione. L'attività associativa si rivolge a tutti i tipi di pubblico, senza limiti di sesso, provenienza, età, religione e credo politico, educazione, status, hobby e passioni; anche alle varie forme di disabilità. Negli anni, l'associazione ha organizzato sul territorio regionale iniziative quali concerti, spettacoli teatrali e varie edizioni di mostre d'arte contemporanea, con il Patrocinio di Regione Piemonte e quello dei Comuni ospitanti. L'associazione è registrata presso l'albo delle associazioni della Città di Torino. Le sue principali iniziative culturali sono presenti su alcune pubblicazioni universitarie e da anni sono materia di studio presso Master in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale dell'Università di Torino.

L' INIZIATIVA PROPOSTA

“La Magia della Luce” - **percorso espositivo inedito aperto a tutti** - nasce dall'idea di [REDACTED] (responsabile progetto), con [REDACTED] (giornalista, regista ed esperto in macchine per il cinema) curatore. Focus dell'iniziativa sarà **una mostra dedicata alla storia dell'evoluzione tecnico-scientifica subita dal cinema nel corso del XX secolo.**

L'obiettivo di questa iniziativa culturale sarà quello di **sottolineare il ruolo pionieristico del Piemonte nello sviluppo dell'industria cinematografica italiana.** Molti, infatti, non sanno che ad inizio del '900, il cinema italiano nacque e si sviluppò proprio nella nostra regione.

L'iniziativa si propone al territorio ospitante come **offerta culturale di livello**, con contenuti in grado di coinvolgere ed attrarre un pubblico trasversale, che da tale esperienza potrà trarne svariati benefici. **Stimolare la curiosità, divertire, coinvolgere, far pensare e riflettere, diffondere sapere**; questi gli obiettivi che intendiamo raggiungere, con un'iniziativa inedita, originale e completamente gratuita, rivolta ad un pubblico locale e ad un turismo di prossimità, da stimolare adeguatamente. Alla base del nostro lavoro c'è la volontà di coinvolgere **partner di livello e fare rete con il territorio ospitante**.

IL PERCORSO ESPOSITIVO

Attraverso una narrazione inedita, il presente percorso espositivo condurrà il pubblico in un viaggio affascinante, alla scoperta del mondo della produzione cinematografica e di come questa si è trasformata nel tempo, dal punto di vista della sua innovazione scientifica e tecnologica, a beneficio del suo prodotto finale: la pellicola cinematografica.

1. Con la nostra collezione di **macchine per il cinema d'epoca** (cineprese, telecamere, proiettori, altro), si vuole porre l'accento su un patrimonio tecnico-industriale di inestimabile valore. Molti dei pezzi proposti al pubblico (provenienti da enti museali avvalorati o da collezioni private) sono rari e testimoniano l'ingegno e la maestria nell'ambito della produzione filmica italiana. La collezione sarà supportata da didascalie descrittive che ne illustreranno la storia, la funzione e il contesto di utilizzo.

2. Con la nostra collezione di **materiale audiovisivo originale** (film, documentari e video professionali ed amatoriali, provenienti da enti museali avvalorati o da collezioni private), si vuole invece porre l'accento su un patrimonio immateriale e documentativo inestimabile, **totalmente dedicato al territorio ospitante**. La sua esposizione permetterà di far conoscere al pubblico una parte significativa della **memoria storica del biellese** e servirà per valorizzare la cultura, i protagonisti, le tradizioni ed i cambiamenti socio-economici che hanno contribuito a plasmare nel tempo l'identità di questo territorio.

3. Ricostruzione scenica di un **set cinematografico a grandezza naturale**, col supporto di fondali fotografici, monitor e macchine per il cinema in originale, per far rivivere al pubblico l'esperienza e l'emozione di trovarsi proiettati all'interno del favoloso mondo del cinema.

L'ATTENZIONE ALLA DISABILITA'

La mostra sarà accessibile gratuitamente a tutti. La sede espositiva sarà raggiungibile dai mezzi di trasporto (privati e pubblici) e prevede la presenza di un comodo parcheggio nelle immediate vicinanze. È sita a piano terra e consta di un unico accesso segnalato da adeguati indicatori orientativi. Il percorso espositivo, studiato anche per un pubblico affetto da disabilità, sarà in parte disponibile anche ad una fruizione tattile ed interattiva. Sono previste didascalie esplicative del percorso narrativo stampate a caratteri di grandi dimensioni e posizionate in modo da essere accessibili anche da persone su sedia a rotelle, per le quali ci saranno adeguati spazi di passaggio e fruizione. Sono previste inoltre audioguide esplicative, raggiungibili tramite QR CODE. Durante il periodo di apertura al pubblico, è prevista la presenza di mediatori culturali formati per agevolare l'accesso al percorso espositivo. Di fatto, la presente associazione è particolarmente sensibile al tema dell'accessibilità e in passato ha anche aderito al piano formativo per operatori culturali attivato presso la Fondazione Paideia di Torino, da Fondazione CRT per l'Arte e la Cultura.

LE SPECIFICHE

Sede iniziativa

Spazio Cultura della Fondazione CR di Biella.

Calendario attività (soggetto a possibili variazioni ed integrazioni)

- Conferenza stampa e preview mostra, evento inaugurale: 12 dicembre 2025.
- Apertura al pubblico mostra dal 13/12/25 al 31/12/2025.
- Visite guidate gratuite, su prenotazione.
- Entrata gratuita per tutti.
- Giorni di chiusura festiva 25-26 dicembre.

I PARTNER ISTITUZIONALI

Enti altamente qualificati in materia di cinema che metteranno a disposizione dell'iniziativa parte delle loro collezioni di macchine, attrezzature e documenti cinematografici in originale. Il loro coinvolgimento, a partire dalla fase iniziale della progettazione, è funzionale alla riuscita dell'iniziativa stessa. Insieme, condividiamo intenti e obiettivi, volti alla diffusione di sapere e conoscenze legate alla materia trattata:

1. Fondazione CR Biella (ente ospitante)
2. Museo Nazionale del Cinema di Torino – Fondazione Maria Adriana Prolo
3. ASTUT (Archivio Scientifico e Tecnologico dell'Università di Torino)
4. Archivio Nazionale Cinema d'Impresa CSC di Ivrea
5. Ferrania Film Museum
6. Università degli studi di Torino.

I PARTNER LOCALI

Grazie a tali partner è stato possibile enfatizzare nell'ambito della mostra il connubio CINEMA-TERRITORIO-COMUNITA' LOCALI:

1. CLUB ALPINO ITALIANO sezione di Biella (CAI)
2. ITS Istituto Tecnologico Superiore Tessile Abbigliamento Moda di Biella (TAM)
3. Liceo Scientifico Statale "Amedeo Avogadro" Biella
4. Società di produzione cinematografica VideoAstolfoSullaLuna
5. Associazione culturale Storie di Piazza EPS
6. ATL TERRE DELL'ALTO PIEMONTE BIELLA NOVARA VALSESIA VERCELLI
7. UPBeduca - Università Popolare Biellese APS.

IL PIANO DI COMUNICAZIONE

1. Obiettivi

Come sopra riportato, attraverso una mostra che valorizza una parte del patrimonio materiale ed immateriale del mondo del cinema, messo a nostra disposizione da enti museali ed archivi avvalorati, si vuole favorire anche la conoscenza della storia, della cultura, delle tradizioni e dello sviluppo socio-economico del territorio ospitante.

Il piano di comunicazione opererà per: A. Promuovere al meglio l'iniziativa in ambito territoriale ed extraterritoriale, con l'intento di coinvolgere un pubblico locale e creare attrattiva presso un turismo culturale e di prossimità. B. Creare occasioni di incontro e di confronto tra vari tipi di pubblico. C. Posizionare La Magia della Luce come iniziativa di riferimento nel panorama delle varie attività culturali presenti sul territorio ospitante. D. Attirare sostenitori.

2. Target

A. Pubblico Generale: persone senza limiti di età, provenienza, educazione, status, fede politica e religiosa; appassionati frequentatori di festival, sagre, eventi e spettacoli, mostre, cinema, teatri ed attrazioni turistico/culturali di vario genere. B. Pubblico Specialistico: docenti della materia, storici, studiosi, esperti ed appassionati di cinema; collezionisti, cinefili, critici, scrittori, registi, attori, altro. C. Media: influencer, blogger, giornalisti carta stampata e web, critici cinematografici, esperti settore cinema e spettacolo. D. Partner: istituzionali, locali, relativo entourage. E. Comunità locale: istituzioni, associazioni, fondazioni, biblioteche, scuole, cinema, teatri, esercizi commerciali, cittadini, altro. F. Turismo di prossimità: flussi provenienti in primis da Torino (città di origine del progetto), dove si lavorerà con consapevolezza e adeguata conoscenza del territorio, su differenti target di pubblico, con l'intento promuovere al meglio l'iniziativa e suscitare il massimo interesse possibile.

3. Strategia di Comunicazione Online

Sito web ufficiale dell'iniziativa. Pagine e profili social dedicati (Facebook, Instagram, Tik Tok). Promozione presso piattaforme specialistiche dedicate al mondo del cinema. Promozione presso piattaforme generiche dedicate alla cultura e allo spettacolo. Promozione presso piattaforme specialistiche dedicate al mondo del turismo. SEO: Ottimizzazione del sito web per i motori di ricerca con parole chiave legate all'iniziativa e al cinema. Campagne social a pagamento per aumentare il numero di visualizzazioni, like e condivisioni e generare traffico.

4. Strategia di Comunicazione Offline

Ufficio Stampa dedicato alla diffusione della notizia su testate giornalistiche, TV e radio (territoriali ed extraterritoriali). Attività di pubblicazione di articoli e comunicati stampa; interviste e articoli di approfondimento su protagonisti ed ospiti dell'iniziativa. Produzione di affissioni territoriali, locandine, cartoline invito o altro materiale promozionale cartaceo, da posizionare presso i punti strategici del territorio ospitante, (istituzioni, musei, circoli, cinema, teatri, università, scuole, biblioteche, centri culturali, esercizi commerciali, punti informativi, ufficio del turismo, pro loco, associazioni, fondazioni, banche, altro), nonché presso la città di Torino (stazione ferroviaria e stazione bus, punti informativi e turistici, enti, musei, circoli culturali, cinema, teatri, università, biblioteche, esercizi commerciali centrali, altro). Distribuzione di materiale cartaceo promozionale ed informativo presso i partner istituzionali e locali dell'iniziativa e presso la sede ospitante. Acquisizione di spazi pubblicitari su testate giornalistiche o altro. Altre attività promozionali: Conferenza Stampa e inaugurazione evento. Attività di pubbliche relazioni e coinvolgimento della comunità locale, in collaborazione con tutti i partner dell'iniziativa radicati sul territorio ospitante. Partnership con Radio e TV locali.

6. Tempistica operatività

Il piano di comunicazione sarà operativo a partire dal mese di settembre 2025 e durerà fino alla conclusione dell'iniziativa.

7. Integrazione alla comunicazione

Nella strategia promozionale destinata al territorio ospitante saranno coinvolti gli studenti dell'**Avogadro Social Club** (Liceo Avogadro di Biella), già operativi su un progetto didattico volto a promuovere con successo il territorio biellese su canale social dedicato. Gli studenti del club, a titolo di videomaker e inviati speciali, si occuperanno di realizzare dei reportage promozionali e di approfondimento di conferenza stampa, inaugurazione, mostra, altro, nell'intento di promuovere l'iniziativa presso un pubblico locale specifico già fidelizzato. Anche **UPBeduca** (Università Popolare Biellese) contribuirà attivamente alla diffusione dell'informazione presso i propri iscritti (oltre 2.500 nel 2024) tramite news letters, e-mail, sito web, social, brossure cartacee, altro).

GLI ENTI PATROCINATORI IN CORSO DI DEFINIZIONE

Regione Piemonte (in via di definizione), Provincia di Biella (in via di definizione), Città di Biella (ottenuto).

LA COPERTURA FINANZIARIA

L'iniziativa ha ottenuto un contributo di € 15.000,00 tramite bando della Fondazione CR Biella. Attualmente, sono in corso altre richieste di contributo presso enti pubblici e fondazioni private. In caso di necessità, il presente ente contribuirà al sostegno dell'iniziativa con risorse proprie.

Referente progetto: Sabrina Sottile.

Data, Torino 7 luglio 2025

Firma del legale rappresentante o delegato

Firmato in originale