



COMUNE DI CANELLI
Provincia di Asti

Allegato A

Proposta di organizzazione partecipata di eventi/iniziativa **Soggetto proponente**

Progetto

Titolo dell'iniziativa Festa della Vendemmia – Tradizione, Cultura e Territorio

Relazione descrittiva del progetto coerente con le tematiche contenute nel Piano annuale di attività approvato con DUP 258/2024 e riportate nell'art. 1 dell'Avviso pubblico.

DATA E LUOGO DI SVOLGIMENTO

21 settembre 2025 – Centro storico e colline di Canelli (AT)

SOGGETTO PROPONENTE

Comune di Canelli, in collaborazione con associazioni culturali, Pro Loco, Enoteca Regionale e produttori vitivinicoli locali.

1. PREMESSA E CONTESTO TERRITORIALE

Canelli, situata nel cuore del patrimonio vitivinicolo UNESCO, è una comunità profondamente legata al ciclo della vite e al lavoro contadino che ha plasmato nei secoli il paesaggio e l'identità locale. **La vendemmia rappresenta da sempre, per il territorio, la festa più autentica e gioiosa dell'anno:** non solo un momento produttivo, ma un **rito collettivo di celebrazione** che unisce famiglie, generazioni e comunità, segnando il passaggio di stagione e consolidando i legami sociali attraverso canti, balli e condivisione.

Nelle nostre zone, la vendemmia è sempre stata molto più di un lavoro: è una festa che scandisce il tempo, che celebra la generosità della terra e che riunisce la comunità in un momento di gioia condivisa. I racconti dei nostri nonni parlano di giornate iniziate all'alba tra i filari, di pranzi comunitari sotto i pergolati, di serate che si prolungavano con fisarmoniche e canti popolari. Questa dimensione festosa e comunitaria è l'anima autentica che vogliamo riportare in vita.

Il periodo della vendemmia (settembre-ottobre) rappresenta inoltre il momento di massimo interesse turistico per gli appassionati di vino e cultura rurale, che giungono nel nostro territorio con l'aspettativa di vivere esperienze autentiche legate alla tradizione vitivinicola. I turisti cercano non solo degustazioni, ma **momenti di partecipazione attiva alla vita delle cantine, escursioni tra i vigneti e occasioni di scoperta del paesaggio UNESCO attraverso modalità sostenibili**.

Negli ultimi anni, la città ha manifestato un bisogno crescente di occasioni che permettano ai cittadini di **ritrovarsi e riconoscersi come comunità**, di riscoprire il valore delle tradizioni contadine e di trasmetterle ai più giovani in modo esperienziale. Allo stesso tempo, emerge l'esigenza di valorizzare le eccellenze vitivinicole e gastronomiche locali, sostenendo le piccole produzioni di qualità attraverso eventi che le connettano al racconto del territorio e alle aspettative di un turismo enogastronomico sempre più esigente e consapevole.

2. FINALITÀ E VALORI ISPIRATORI

La **Festa della Vendemmia** si propone di:

- **Celebrare la dimensione festosa e comunitaria della vendemmia tradizionale**, riportando in vita l'atmosfera gioiosa che ha sempre caratterizzato questo momento nelle nostre colline: canti popolari, condivisione del cibo, balli tradizionali e il senso di festa collettiva che univa intere comunità.
- **Valorizzare la tradizione vitivinicola e le pratiche agricole sostenibili**, rendendo omaggio a un patrimonio di saperi contadini che ha plasmato l'identità del territorio e le colline patrimonio UNESCO, promuovendo metodi di coltivazione rispettosi dell'ambiente.
- **Offrire ai turisti esperienze autentiche e significative legate al mondo del vino**, rispondendo alle aspettative di chi visita il territorio nel periodo della vendemmia per vivere momenti di partecipazione attiva alla vita rurale, degustazioni in cantina e scoperta del paesaggio attraverso percorsi sostenibili.
- **Favorire la scoperta del territorio attraverso la mobilità dolce**, implementando servizi di noleggio e-bike per permettere a visitatori e cittadini di esplorare le colline UNESCO in modo sostenibile, raggiungendo cantine storiche e punti panoramici altrimenti difficilmente accessibili.
- **Promuovere esperienze immersive nelle cantine del territorio**, creando momenti di degustazione guidata che permettano di comprendere il legame profondo tra tradizione, innovazione e qualità che caratterizza la produzione vitivinicola locale.
- **Stimolare l'educazione al paesaggio e alle tradizioni contadine**, offrendo a famiglie, bambini e visitatori la possibilità di partecipare attivamente alle fasi della vendemmia e di comprendere l'importanza del lavoro agricolo come custode di un'eredità culturale preziosa.

3. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGRAMMA

→ A) RIEVOCAZIONE DELLA VENDEMMIA TRADIZIONALE

- Pigiatura dell'uva con i piedi aperta a bambini e famiglie, accompagnata da musica popolare e canti tradizionali
- Dimostrazioni di antichi mestieri legati al ciclo della vite (bottaio, viticoltore, ecc.)

→ B) MERCATINO DEI SAPORI E DEI VINI

- Stand di produttori locali con degustazioni guidate di vini DOCG e DOC
- Banchi di artigianato agricolo e prodotti tipici (nocciole, miele, formaggi, salumi)
- Laboratori sensoriali per riconoscere profumi e aromi dei vini del territorio
- Piccola ristorazione tipica con piatti della tradizione contadina (pane e uva moscato, ad esempio)

→ C) SERVIZIO NOLEGGIO E-BIKE E TURISMO SOSTENIBILE

- Postazione noleggio e-bike presso il centro storico con mappe dei percorsi ciclabili
- Itinerari guidati in e-bike verso cantine storiche e punti panoramici delle colline UNESCO
- Pacchetti "Bike & Wine" che combinano escursione in e-bike e degustazione in cantina
- Guide specializzate per accompagnare gruppi di turisti alla scoperta del territorio

→ D) DEGUSTAZIONI ED ESPERIENZE IN CANTINA

- Visite guidate alle cantine storiche con racconti sulla tradizione familiare
- Degustazioni tematiche in abbinamento a prodotti locali
- Esperienze di visita alle aziende impegnate nella vendemmia: "dal grappolo al calice"
- Aperitivi al tramonto tra i vigneti con vista panoramica
- Cene in vigna per piccoli gruppi con menu degustazione

→ E) EVENTI CULTURALI E LABORATORI DIDATTICI

- "La vendemmia raccontata": narrazioni e letture per bambini sui riti contadini a cura dei volontari della Biblioteca Civica G. Monticone
- Laboratori creativi sul tema della vendemmia (disegno, creazione di ceste in vimini)
- Visite al MUSA, (Museo multimediale del Sud Astigiano), allestito dal grande scenografo Guglielminetti per promuovere un viaggio immersivo che racconta non solo la storia di una città e di un territorio ma più di 150 anni di vocazione enologica italiana

→ F) MUSICA, DANZA E INTRATTENIMENTO TRADIZIONALE

- Concerti di musica folk e gruppi popolari locali con repertorio della tradizione piemontese

- Spettacoli di danza tradizionale con il tradizionale ballo a palchetto con coinvolgimento del pubblico
- Giochi popolari e intrattenimento per bambini con animatori
- Serata danzante con orchestra per balli di musica liscio

→ G) PASSEGGIATE E VENDEMMIA PARTECIPATA

- Vendemmia didattica per famiglie e bambini con possibilità di portare a casa il proprio grappolo
- Trekking del mattino tra i vigneti con colazione contadina

4. COERENZA CON LE FINALITÀ DEL CONSIGLIO REGIONALE

L'evento promuove in modo concreto la **valorizzazione della cultura, delle tradizioni agricole, della gastronomia locale e del paesaggio UNESCO del Piemonte**, trasformando la vendemmia in un'occasione di conoscenza condivisa e di festa comunitaria. Attraverso degustazioni guidate, rievocazioni storiche, laboratori per bambini e adulti e passeggiate tra le vigne, l'iniziativa contribuisce a **trasmettere il sapere contadino e le pratiche agricole sostenibili**, riconnettendo la comunità al ciclo della natura e al rispetto del territorio.

La Festa della Vendemmia **favorisce l'inclusione sociale e la cittadinanza attiva**, coinvolgendo persone di tutte le età e provenienze in attività partecipate che stimolano il senso di appartenenza, la collaborazione e il dialogo tra generazioni. Chi lavora con il Vino da generazioni può raccontare le loro esperienze di vita legate alla vendemmia, i giovani possono scoprire le radici culturali del territorio attraverso esperienze pratiche, e le famiglie possono vivere momenti di qualità in un contesto accogliente e sicuro.

In questo modo, l'evento diventa uno **strumento di educazione al paesaggio e di rafforzamento dell'identità locale**, contribuendo alla tutela attiva delle colline patrimonio UNESCO e delle tradizioni che ne costituiscono l'anima, con una visione che integra cultura, ambiente e comunità.

Infine, l'integrazione di servizi turistici sostenibili (e-bike, degustazioni in cantina, percorsi guidati) risponde inoltre alla crescente domanda di turismo esperienziale di qualità, posizionando il Piemonte come destinazione d'eccellenza per il turismo enogastronomico e culturale.

Nel dettaglio, offrendo:

- **Esperienze autentiche di partecipazione** alla vita rurale e alle tradizioni locali
- **Accesso facilitato alle cantine** attraverso percorsi in e-bike che rendono raggiungibili anche le realtà più nascoste
- **Degustazioni di qualità** in contesti suggestivi e autentici
- **Scoperta sostenibile del paesaggio UNESCO** attraverso la mobilità dolce
- **Immersione nella cultura locale** con possibilità di interagire con produttori e famiglie storiche del territorio

- **Offerta integrata** che combina cultura, gastronomia, natura e tradizioni in un'unica esperienza memorabile

si propone, alla comunità e al turista che partecipano alla Festa della Vendemmia, non solo il ricordo di ottimi vini degustati, ma l'esperienza vissuta di una tradizione millenaria, la gioia di aver partecipato a una festa autentica e la scoperta di un territorio che sa ancora celebrare i propri riti ancestrali.

5. ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE

L'evento garantisce:

- Accessibilità ai luoghi per persone con disabilità.
- Segnaletica facilitante.
- Volontari di supporto per assistenza (i ragazzi della Canelli Crew, gruppo di giovani della Proloco Città di Canelli che accompagnano i visitatori e orientano turisti tra le proposte della giornata).
- Attività inclusive pensate anche per bambini e famiglie.

6. COMUNICAZIONE E USO DEL LOGO

Il logo del Consiglio regionale sarà inserito su:

- Materiale cartaceo (locandine, flyer, segnaletica)
- Comunicazione online (sito, social, newsletter)
- Banner espositivi e backdrop degli eventi

Ringraziamento al Consiglio Regionale previsto in apertura ufficiale.

7. PARTNERSHIP E PATROCINI

Coinvolgimento attivo di:

- Pro Loco di Canelli.
- Enoteca Regionale di Canelli.
- Associazioni culturali locali: Memoria Viva, Valle Belbo Pulita, Intrecci 33.
- Cantine storiche e produttori vitivinicoli.
- Scuole e gruppi di volontariato.

Richiesta patrocinio gratuito a Consiglio Regionale del Piemonte, Regione Piemonte, Provincia di Asti.

8. GRATUITÀ E BENEFICENZA

La partecipazione alle attività principali è gratuita. L'evento non ha finalità di lucro. Alcuni espositori e operatori devolveranno parte del ricavato a iniziative sociali locali: le modalità saranno rendicontate. Alcuni dei servizi aggiuntivi (noleggio e-bike, degustazioni premium, cene in vigna) sono a pagamento ma gestiti direttamente dai privati con tariffe accessibili al pubblico.

9. IMPATTO E RISULTATI ATTESI

La Festa della Vendemmia si configura come un evento strategico per il territorio, in grado di generare un impatto positivo sia immediato che a medio termine, contribuendo alla crescita culturale, turistica ed economica di Canelli e del Piemonte vitivinicolo. L'iniziativa, oltre a offrire un'esperienza di festa collettiva, si propone di rafforzare il tessuto sociale e la consapevolezza del valore del paesaggio UNESCO, promuovendo stili di vita sostenibili, la mobilità dolce e la trasmissione intergenerazionale dei saperi contadini. La manifestazione punta a coinvolgere attivamente la comunità locale, le associazioni, i produttori e le famiglie, generando benefici in termini di coesione sociale, visibilità del territorio e promozione delle eccellenze enogastronomiche.

- Coinvolgimento di oltre 100 persone tra operatori, volontari, artisti e artigiani.
- Oltre 1.800 visitatori attesi.
- Promozione del territorio e dei prodotti locali.
- Rafforzamento dell'identità culturale e del senso di comunità.
- Stimolo al turismo sostenibile e alla mobilità dolce.
- Report fotografico e di impatto al termine dell'evento.

9. BUDGET

Il budget complessivo stimato per l'iniziativa è pari a 15.857,64 euro, di cui 5.857,64 euro coperti con risorse proprie e 10.000 euro richiesti a titolo di contributo.

10. CONCLUSIONI

La Festa della Vendemmia rappresenta un'opportunità unica per celebrare l'anima gioiosa e comunitaria delle nostre tradizioni, offrendo al tempo stesso un'esperienza turistica di qualità che valorizza il territorio e le sue eccellenze.

Riportare in vita la festa che la vendemmia è sempre stata nelle nostre zone significa riscoprire il valore della condivisione, della gioia collettiva e del legame profondo con la terra che ha caratterizzato per secoli la nostra identità.

Il sostegno del Consiglio Regionale rappresenterebbe un contributo fondamentale per realizzare un evento che coniuga tradizione e innovazione, identità locale e attrattività turistica, festa popolare e sviluppo sostenibile del territorio.

Trasformeremo la vendemmia da semplice momento produttivo a esperienza culturale completa, dove ogni visitatore potrà sentirsi parte di una tradizione millenaria e portare con sé il ricordo autentico di una festa che sa ancora unire comunità e territorio.

Canelli, 30/06/2025

Firma del legale rappresentante o delegato
