

## Proposta di organizzazione partecipata di eventi/iniziativa

Torino Città per le Donne APS ETS

### Progetto

Titolo dell'iniziativa **Festival "Women & the City" - III Edizione**

Relazione descrittiva del progetto coerente con le tematiche contenute nel Piano annuale di attività approvato con DUP 258/2024 e riportate nell'art. 1 dell'Avviso pubblico.

#### Descrizione dell'iniziativa

Il Festival nazionale "Women & the City" tornerà **dal 22 al 26 ottobre 2025, forte del successo delle due edizioni precedenti**, organizzate da Torino Città per le Donne nel 2023 e nel 2024, **in collaborazione con altri attori locali** ( Comune di Torino, Camera di Commercio, Università, Fondazioni bancarie, imprese, etc.) e organizzazioni attive nell'ambito della parità di genere sul territorio cittadino e metropolitano. Oltre alle partnership consolidate, da quest'anno sono state avviate collaborazioni con altri Festival del territorio, al fine di creare un ecosistema virtuoso per lo scambio e la contaminazione di temi e prassi. Saranno organizzati eventi e attività in collaborazione con il Festival dell'Accoglienza, il Festival dell'Innovazione e della Scienza di Settimo Torinese, il Festival Incanti, il Festival Donne In Controcena del Piccolo Teatro d'Arte di Torino.

Quattro i giorni di Festival organizzati nel 2024 - oltre a eventi pre e post Festival realizzati nel corso dell'anno - con la presenza di 150 ospiti e 34 incontri ospitati in 7 diverse location sul territorio. **Di seguito si riportano i link alla rassegna stampa relativa alle edizioni precedenti:**

<https://www.torinocittaperledonne.org/rassegna-stampa-women-and-the-city-2024>

<https://www.torinocittaperledonne.org/rassegna-stampa-women-and-the-city>

Media partner La Stampa - 30 ore di dirette in streaming su Lastampa.it e sui canali di Torino Città per le Donne

<https://www.torinocittaperledonne.org/w-tc-video-2024>

Il Festival si pone l'obiettivo di presentare le best practices e alcune delle più significative esperienze di amministrazioni locali, imprese, associazioni e persone in tema di parità di genere nei diversi ambiti della società, raccontandole nei numerosi appuntamenti organizzati e portandole in condivisione con un'estesa rete di organizzazioni, sia a livello locale che nazionale, al fine di favorire la prospettiva di genere nelle politiche locali. Un'occasione in cui immaginare una città a dimensione di donna, protesa alla **valorizzazione della differenza come elemento di sviluppo della società nella sua interezza e al contempo un'opportunità di discussione e di crescita culturale per le cittadine e i cittadini di tutte le età.**

L'iniziativa avrà luogo a Torino (presso il Campus Luigi Einaudi, il Circolo dei Lettori e la Casa del Teatro Ragazzi e Giovani) e prevederà una serie di eventi di pre e post Festival che si svolgeranno nei mesi di ottobre e novembre nei Comuni di Collegno, Pianezza, Torre Pellice, Druento e Nichelino (in via di conferma eventi anche nei Comuni di Valdellatorre e Settimo Torinese).

**Il tema della parità di genere e dell'inclusione sociale sarà declinato negli incontri, nei tavoli di discussione aperti alla cittadinanza, nei numerosi talks e nei confronti tra best practices, attraverso la formula sperimentata con successo nelle precedenti edizioni, con eventi suddivisi per aree tematiche (scuola, aziende, città, networking, TOXD talks...) e con il consueto approccio innovativo e uno stile dinamico nei contenuti e nelle forme di fruizione, per offrire una proposta esperienziale e inclusiva, con possibilità di incontro e discussione tra le diverse componenti della società torinese e nazionale che operano per costruire una società più equa ed inclusiva.** Il Festival garantirà inoltre ampio spazio alle attività che vedranno il coinvolgimento delle scuole secondarie e dell'Università e si arricchirà dell'esperienza maturata da Torino Città per le Donne nella realizzazione del progetto di mentorship "WomenTOring", nell'organizzazione di incontri finalizzati allo scambio di esperienze e conoscenze e di sviluppo di networking a supporto delle giovani donne.

Si riporta a seguire il programma, che **risulta attualmente in fase di completamento e la cui versione definitiva sarà fornita non appena definita.**

### **Finalità e obiettivi**

L'iniziativa intende rispondere alla necessità di **sensibilizzazione dei cittadini e delle cittadine di ogni età e dei soggetti a diverso titolo coinvolti nei processi politici, economici e sociali locali, sulle tematiche connesse alla parità di genere**, con il risultato atteso di un'aumentata consapevolezza della comunità locale su questi temi, favorendo nel contempo a livello locale lo **sviluppo di processi in grado di accelerare il cambiamento culturale finalizzato a sostenere azioni di inclusione sociale e di contrasto alle discriminazioni.** Il contesto generale all'interno del quale si inseriscono le attività di cui alla proposta è costituito dalle disposizioni nazionali e internazionali in materia di parità di genere (tra cui l'agenda 2030, Obiettivo 5), che individuano la necessità di garantire le pari opportunità tra donne e uomini quale uno dei bisogni primari da soddisfare per lo sviluppo sostenibile. L'iniziativa intende inoltre rispondere ad alcuni bisogni specifici, tra cui lo sviluppo di una riflessione su come costruire una città a misura di donna - mettendo in luce le buone pratiche che a livello cittadino e nazionale si stanno sperimentando - e promuovere azioni finalizzate a sostenere l'empowerment femminile. **Tutte le attività previste si basano su un approccio inclusivo,**

**incentrato sull'engagement della Comunità e sul coinvolgimento di soggetti differenti** (associazioni, persone, imprese, fondazioni bancarie, Università, ecc.), al fine di individuare modelli e best practices orientate al design for all. L'approccio generalmente adottato dall'Associazione proponente è del resto costantemente finalizzato alla progettazione di iniziative volte a favorire la parità di genere, in un contesto complessivamente rivolto a **sviluppare politiche di inclusione di natura più ampia, volte anche al superamento di situazioni di fragilità sociale e anche in ottica intersezionale**. In questo senso, tutte le attività previste costituiranno uno strumento di supporto allo sviluppo di azioni finalizzate a sostenere la **diffusione di una cultura di rispetto e prevenzione di fenomeni di discriminazione in senso ampio**.

#### **Destinatari/i**

I destinatari diretti del progetto sono tutti i soggetti coinvolti nel processo di diffusione delle politiche di genere, tra cui **l'Amministrazione comunale, le organizzazioni pubbliche e private del territorio cittadino, le Associazioni che operano nell'ambito dell'uguaglianza di genere e dell'equità sociale, le cittadine e i cittadini di tutte le età, imprese ed aziende private del territorio**. Le attività previste mireranno al coinvolgimento non solo dei destinatari diretti, ma della cittadinanza in quanto beneficiaria degli esiti previsti dal progetto in un periodo di lungo termine, tramite azioni di tipo partecipativo che vedano il coinvolgimento delle numerose Associazioni che operano a livello locale a sostegno dell'empowerment femminile.

#### **Strategia di comunicazione**

La strategia di comunicazione si baserà come di consueto su un **approccio integrato tra strumenti diversi (on line e off line)**, che ha già dimostrato la sua efficacia nel raggiungere i potenziali destinatari delle attività e prevederà le seguenti azioni specifiche: conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa, alla presenza dei sostenitori pubblici e privati; **attività di ufficio stampa verso i media locali e nazionali e attivazione di media partnership (La Stampa, Sky Tg24, RAI Esg); realizzazione di materiale promozionale cartaceo (leaflet, locandine, ...) e distribuzione sul territorio; invio di newsletter con cadenza settimanale a oltre 250 iscritte/i; creazione e aggiornamento di un sito internet dedicato al Festival "Women & the City"; aggiornamento dei contenuti del sito internet dell'Associazione (<https://www.torinocittaperledonne.org/>); realizzazione di campagne promozionali sui social network**, con eventi Facebook e post su canali quali Instagram e Twitter. Il coinvolgimento della comunità sarà inoltre garantito attraverso lo sviluppo di **azioni di networking con l'associazionismo attivo localmente nell'ambito della parità di genere**, con cui verranno realizzate azioni congiunte, anche ai fini della diffusione dei contenuti dell'iniziativa.