



Cortemilia

Capitale della Nocciola
al centr© del Mondo

Comune di Cortemilia
Provincia di Cuneo

FIERA NAZIONALE DELLA NOCCIOLA DI CORTEMILIA 2025 **Relazione**

Fiera Nazionale della Nocciola di Cortemilia: storia e importanza dell'evento

Cortemilia, piccolo borgo storico dell'Alta Langa, immerso nella natura tra vigneti e nocciolieti, ogni anno dà vita a un grande evento: la *Fiera Nazionale della Nocciola*.

Essa rappresenta un'occasione unica per conoscere da vicino le eccellenze locali passeggiando tra le vie del centro storico, dove si alternano spazi dedicati ai prodotti tipici, all'artigianato e al divertimento rivolto a tutte le età.

La Fiera Nazionale della Nocciola di Cortemilia rappresenta uno degli eventi di maggior rilievo per la valorizzazione della Nocciola Piemonte IGP e del territorio dell'Alta Langa.

Le origini della Fiera risalgono agli anni '50, quando si iniziò a celebrare la produzione locale di Nocciole attraverso eventi e manifestazioni. Con il tempo, la Fiera è cresciuta fino a diventare un must tra gli eventi estivi, capace di raccogliere un notevole afflusso di turisti nonché una grande considerazione da parte del pubblico, degli operatori e dei mass-media.

Nel 2020, la Regione Piemonte ha ufficialmente riconosciuto la Fiera come evento di rilevanza nazionale, confermando la qualifica negli anni successivi, inclusa l'edizione 2025.

Anche la Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo ha dato un importante riconoscimento alla Fiera inserendola tra le Manifestazioni Rilevanti della Provincia Granda.

Fondamentale segnalare, inoltre che, la Fiera Nazionale della Nocciola di Cortemilia negli ultimi tre anni ha ottenuto il patrocinio da parte del *Ministero del Turismo*, insieme a quello della *Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, Unione Montana Alta Langa*, nonché quello delle Associazioni di categoria quali *Associazione Commercianti Albesi, Coldiretti, Confagricoltura, Confartigianato e Confindustria*.

Negli ultimi anni, l'Amministrazione Comunale di Cortemilia ha avviato una proficua sinergia con la Regione limitrofe, dando vita ad una rete di collaborazione che valorizza i prodotti tipici del territorio. Dopo il legame con la *Valle d'Aosta* e nel, 2024, con la *Liguria*, quest'anno la Fiera Nazionale della Nocciola ospiterà anche la *Regione Veneto*. Un'alleanza virtuosa che unisce tradizioni, eccellenze e sapori, rafforzando il ruolo della Fiera come punto di incontro di culture gastronomiche e promozione del patrimonio agroalimentare italiano.

Obiettivo principale della Fiera è quello di promuovere la Nocciola Tonda Gentile di Langa, prodotto d'eccellenza che ha reso Cortemilia un centro di riferimento per la sua produzione e trasformazione. Basti pensare che nel 2023 oltre il 70% del prodotto piemontese è stato lavorato sul territorio di Cortemilia.

Negli ultimi anni la manifestazione ha registrato un incremento significativo di pubblico e di rilevanza mediatica, grazie ad un programma sempre più ricco di eventi collaterali, che spaziano dall'enogastronomia alla cultura, dall'intrattenimento alla valorizzazione del territorio.

L'edizione 2024 ha registrato grande successo, con oltre 10.000 visitatori nell'arco di 9 giorni di manifestazione.

Le ultime edizioni della Fiera, hanno visto la partecipazione di importanti volti del panorama culturale Nazionale ed Internazionale: il pianista e compositore *Giovanni Allevi*, i cantautori *Francesco Renga* e *Fausto Leali* ed il gruppo *"Eiffel 65"*.

Ospiti dell'edizione 2024 sono stati invece i *Santi Francesi* e *Orietta Berti* che hanno fatto tappa con il proprio tour estivo a Cortemilia presso il Parco La Pieve raccogliendo la partecipazione di oltre 4.500 persone nelle due serate provenienti non solo da Cortemilia e dai paesi limitrofi ma anche dalla Liguria e dalla Lombardia.

Ad Agosto 2025, Cortemilia ospiterà invece il tour estivo di *Sarah Toscano* e *Iva Zanicchi*.

Grazie alla sua forte identità, la Fiera è oggi un evento di riferimento per il comparto enogastronomico e per il turismo esperienziale, capace di promuovere il territorio e le sue eccellenze.

Strategie di promozione e comunicazione

Negli ultimi anni, l'Amministrazione Comunale ha investito molto nella promozione e comunicazione dell'evento con attività mirate a rendere la Fiera attraente non solo per la popolazione locale ma anche per turisti provenienti da altre Regioni d'Italia e dall'Estero, quali:

- collaborazione tra l'organizzatore delle attività, ovvero l'ufficio Turismo e Cultura del Comune di Cortemilia che fa capo al Consigliere delegato al Turismo, e figure professionali esterne che si sono occupate della grafica e della comunicazione dell'evento con l'obiettivo di creare un vero e proprio piano editoriale basato su una strategia di engagement di un pubblico profilato (cittadini, turisti, giovani, famiglie etc...);
- Pubblicità locale e nazionale con articoli su testate come La Stampa, Repubblica, Il Corriere Alba Langhe e Roero, Gazzetta d'Alba, Rivista Idea e testate online come TargatoCn, Langhe.net, Ansa-Piemonte, con più di 4 milioni di visualizzazioni;
- Spot radiofonici, televisivi e interviste su emittenti radiofoniche piemontesi e liguri come Radio Valle Belbo, Radio Gold, Radio Babboleo, nonché su emittenti televisive come Telecupole, e TGR Piemonte;
- Campagne digitali, con oltre 800.000 visualizzazioni sul sito e social;
- Progetto e stampa di materiale promozionale quale locandine, brochure, *numero unico, distribuita a livello locale e nei paesi di maggiori dimensioni;
- sinergie con Regioni limitrofe quali la Liguria e la Valle d'Aosta che partecipano da alcuni anni alla Fiera con i loro prodotti tipici;
- sinergia con l'Ente Turismo Langhe Roero Monferrato il quale promuove costantemente il nostro territorio, i prodotti tipici e gli eventi organizzati.

Gestione operativa

L'evento si distingue per la sua solida organizzazione, che vede la collaborazione del Comune di Cortemilia, attraverso proprio personale dell'Ufficio Turismo e dell'area manutentiva, con la Pro Loco la quale si occupa dell'organizzazione e della gestione dello Stand gastronomico presso i locali del Convento Franciscano e di alcuni intrattenimenti in programma durante la settimana, nonché altre Associazioni locali quali la Confraternita della Nocciola Tonda Gentile di Langa che da sempre si occupa della promozione delle tradizioni locali ed in particolare della nocciola con l'organizzazione di importanti eventi quali il "Fautor Langae" che richiama ogni anno a Cortemilia volti di spicco del panorama nazionale; la Protezione Civile e l'A.i.b. di Cortemilia che presenziano agli eventi organizzati con mansioni prevalenti di assistenza ed informazione alla popolazione; l'Avac di Cortemilia che offre assistenza medica durante gli eventi.

Un ruolo fondamentale è svolto anche dagli sponsor, tra cui *Banca d'Alba* e importanti aziende del territorio quali *Brovind Vibratori*, *Nocciole Marchisio*, *Albertengo* e *Siscom*, che credono in questo progetto e garantiscono il supporto economico necessario alla sua realizzazione

Cortemilia: storia, territorio, tipicità e turismo

Cortemilia è un antico borgo storico situato nell'Alta Langa, un'area collinare che si estende tra il Piemonte e la Liguria, caratterizzata da paesaggi incantevoli, borghi storici e una forte vocazione agricola.

L'Alta Langa, inserita nel Patrimonio Unesco insieme ai paesaggi vitivinicoli di Langhe, Roero e Monferrato, è un territorio ricco di tradizioni, dove la coltivazione della vite e della Nocciola rappresentano due pilastri fondamentali dell'economia locale.

Il paesaggio è dominato da dolci pendii coltivati, boschi e pascoli, oltre che da antichi insediamenti rurali e borghi medievali perfettamente conservati.

Cortemilia, in particolare, è nota per il suo centro storico caratterizzato da due nuclei distinti: il Borgo di San Pantaleo e il Borgo di San Michele, separati dal fiume Bormida. La presenza di importanti edifici storici, come la Torre Medievale, la Chiesa conventuale di San Francesco, il Palazzo della Pretura e la Chiesa della Pieve di Santa Maria, testimonia la ricchezza culturale e architettonica del territorio.

Un elemento distintivo del paesaggio cortemiliese è costituito dai terrazzamenti in pietra a secco, che rappresentano un'importante testimonianza dell'ingegno agricolo della zona.

Questo paesaggio di straordinaria spettacolarità è oggi tutelato e valorizzato dall'Ecomuseo dei Terrazzamenti e della Vite di Cortemilia, riconosciuto dalla Regione Piemonte ai sensi della L.R. 31/95, modificata con L.R. 23/98, ed istituito con Deliberazione del Consiglio Regionale n. 518-3700 del 23 marzo 1999, di cui il Comune di Cortemilia è soggetto gestore.

Cortemilia appartiene al circuito dei "Borghi sostenibili del Piemonte", progetto promosso dalla Regione Piemonte volto a promuovere località e destinazioni turistiche sostenibili, valorizzando e premiando le iniziative in ambito di tutela dell'ambiente e turismo responsabile intraprese dai Comuni del territorio. Inoltre, nel 2021, grazie ad un concorso sostenuto da Envipark e dalla Regione Piemonte, Cortemilia ha conquistato il primato di località turistica piemontese, rientrando tra i Comuni con il miglior rapporto tra offerta culturale e impatto ambientale.

Negli ultimi anni, Cortemilia ha registrato una crescita significativa delle presenze turistiche consolidando il proprio ruolo di destinazione di rilievo nell'Alta Langa. Il Comune è stato inserito nell'elenco dei Comuni Turistici, ai sensi della Legge Regionale n. 14/2016, della D.G.R. 9-6438/2018 e in ultimo della D.D. 158/2024, a conferma della sua vocazione e potenzialità nel settore turistico.

L'analisi del profilo dei visitatori, condotta dall'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, evidenzia come l'Alta Langa attiri principalmente turisti interessati al turismo slow e all'esperienza autentica del territorio, con una forte attenzione all'enogastronomia e alla natura.

Il territorio delle colline di Langhe Monferrato Roero si conferma come una delle destinazioni turistiche più ambite del Piemonte, registrando un notevole incremento di arrivi e presenze nel corso del 2024, +4% degli arrivi e + 5,2 delle presenze rispetto al 2023, per la prima volta oltre il milione e mezzo.

La crescita è stata guidata dall'apprezzamento sempre crescente dei viaggiatori nazionali e internazionali per le bellezze paesaggistiche, l'enogastronomia di qualità e le numerose attività esperienziali offerte.

L'ottimo andamento è dovuto sia all'aumento della componente estera che di quella italiana: in particolare nel 2024 la destinazione ha registrato una quota di pernottamenti esteri nettamente superiore a quella italiana, rispettivamente pari a 60,9% e 39,1%.

A Cortemilia il Tempo Medio di Permanenza (TMP) è passato da 3,28 notti nel 2023 a 4,02 nel 2024, a conferma di un maggior interesse per soggiorni prolungati;

I primi cinque mercati esteri sono Svizzera (che registra +7,3% rispetto al 2023), Germania, Paesi Bassi, Stati Uniti e Francia. In forte crescita anche la Spagna, la Repubblica Ceca, il Portogallo e la Nuova Zelanda.

Ancora una volta, questi dati confermano il grande ed immutato interesse degli stranieri per questo territorio, sempre più riconosciuto a livello Mondiale.

L'Alta Langa è una zona ricca di storia e cultura, dove l'agricoltura ha sempre giocato un ruolo fondamentale nello sviluppo economico e sociale. La coltivazione della Nocciola Piemonte IGP, riconosciuta per le sue qualità organolettiche, è una delle principali risorse locali. Qui, tradizione e innovazione si incontrano per garantire un prodotto di eccellenza, richiesto in tutto il mondo e utilizzato nei più prestigiosi laboratori di pasticceria e cioccolateria.

In questo contesto, Cortemilia si distingue come centro di riferimento per la valorizzazione della Nocciola, promuovendo eventi ed iniziative che ne esaltano la qualità e l'importanza economica e culturale.

Nocciola, prodotti dell'enogastronomia, magnifici paesaggi naturali incontaminati, uniti alle numerose proposte culturali, offrono al turista, nazionale e straniero, la possibilità di vivere una vacanza a 360°, soprattutto durante il mese di agosto in cui si svolge l'evento principale che Cortemilia dedica proprio al prodotto principe di questo territorio: la **Fiera Nazionale della Nocciola di Cortemilia**, che si configura come evento promozionale di rilevante importanza data l'attenzione sinora dimostrata da pubblico, operatori, mass-media, capace di attirare per dieci giorni consecutivi, una forte affluenza turistica.

Conclusioni

Alla luce dei dati presentati, si evidenzia il ruolo chiave della Fiera della Nocciola di Cortemilia nel panorama degli eventi piemontesi. Il suo impatto positivo è riscontrabile su più livelli:

- Turismo e sviluppo economico: l'evento attira migliaia di visitatori, contribuendo alla crescita delle strutture ricettive e commerciali locali;
- Valorizzazione del prodotto tipico: la Nocciola Piemonte IGP è al centro della manifestazione, con un forte ritorno d'immagine per l'intero comparto agricolo ed enogastronomico;
- Cultura e identità locale: la Fiera rappresenta un'occasione per mantenere vive le tradizioni e promuovere il patrimonio storico e ambientale dell'Alta Langa.

Cortemilia, li 13/06/2025



Il Sindaco

Firmato in originale