

## **Proposta di organizzazione partecipata di eventi/iniziative**

### **Soggetto proponente**

Associazione Revejo ETS

### **Progetto**

FORTE DI EXILLES 2025

Relazione descrittiva del progetto coerente con le tematiche contenute nel Piano annuale di attività approvato con DUP 258/2024 e riportate nell'art. 1 dell'Avviso pubblico

Il Forte di Exilles ha le caratteristiche potenziali per divenire tappa dei circuiti culturali regionali e punto di destinazione turistica; di seguito si presentano le principali vocazioni necessarie a definire le strategie di sviluppo dell'offerta turistica e culturale del Forte di Exilles.

1. Destinazione museale
2. Location per eventi e spettacoli dal vivo
3. Location per mostre
4. Luogo di sperimentazione: le caratteristiche del Forte e il suo contesto privilegiato rendono il bene architettonico adatto allo sviluppo di iniziative artistiche e contemporanee.

Al Forte di Exilles è stata da sempre riconosciuta anche una valenza di "Vetrina del Piemonte" capace non solo di essere scrigno di valori riconosciuti dai locali ma anche elemento in grado di rafforzare il legame tra territorio e abitanti, e di rappresentare quindi uno degli elementi cardine del milieu territoriale locale.

Viste tali premesse, riteniamo che una progettazione legata al Forte di Exilles, la cui programmazione estiva di attività culturali, museali e promozionali è affidata a Revejo dal 2022, possa essere di forte interesse per il Consiglio Regionale e rispondere appieno alle tematiche contenute nel Piano annuale di attività, tra cui:

- Favorire la conoscenza della storia del Piemonte: attraverso una progettazione in grado di valorizza un bene faro di primaria importanza come il Forte di Exilles, sia attraverso i percorsi museali che ne ripercorrono la storia: una storia che va di pari passo con quella della Regione Piemonte. Da ormai due anni, il Forte ospita un appuntamento dedicato alle celebrazioni della Festa del Piemonte. Appuntamento che verrà confermato anche per il 2025.
- Valorizzare la conoscenza del patrimonio culturale e ambientale piemontese: attraverso il percorso museale "Resti di storia", che ripercorre la storia bellica ma anche di vita quotidiana delle alpi occidentali piemontesi. Forte di Exilles 2025 inoltre collaborerà con la Pro Loco di Exilles per la realizzazione dell'orami tradizionale festa Exilles Città, rievocazione storica ormai punto di riferimento per tutto il territorio.
- Valorizzazione del patrimonio regionale di valore universale che racconta la storia, le tradizioni e l'identità della regione.

- Celebrare ricorrenze istituzionali, giornate celebrative regionali: attraverso la realizzazione di uno spettacolo dal vivo in occasione della celebrazione della Festa del Piemonte (in via di definizione).
- Valorizzare la riscoperta delle tradizioni agricole e gastronomiche del territorio, le eccellenze enogastronomiche piemontesi, i distretti del cibo e la filiera locale: attraverso la realizzazione del formato Exilles Extra Food.
- Sostenere la promozione della salute, con particolare riguardo alla diffusione, soprattutto tra i giovani, dell'equilibrio tra benessere fisico, mentale e sociale: con la realizzazione e la promozione di attività sportive c/o il Forte di Exilles, come corsa in montagna, percorsi bike e camminate che abbiano come punto di arrivo il Forte.
- sostenere contrasto alla povertà e all'inclusione sociale ed educativa delle persone con disabilità: attraverso attività al 100% accessibili.

Tutto quanto sopra premesso, sarà declinato all'interno di una ampia progettazione.

Dopo la fortunata esperienza dell'ultimo triennio, si auspica che il Forte di Exilles abbia la possibilità di un progetto di ampio respiro, a medio/lungo termine, che ne permetta il rilancio e che possa consentire al territorio della Valle di Susa, della Città Metropolitana di Torino e della Regione Piemonte, di dare valore ad un bene storico e architettonico di primordine ottenendo ricadute sociali, economiche e comunicative positive e sostenibili.

#### **OBIETTIVI GENERALI**

- promuovere l'attrattività turistica del Forte, agendo anzitutto sulla popolarità e sulla varietà delle sue attrazioni, così da poter rafforzare la destinazione in chiave turistica e culturale;
- dare centralità e valorizzare all'importante patrimonio storico – architettonico di fatto collocato in una posizione in parte marginale non facilmente raggiungibile rispetto ai grandi flussi turistici che pure attraversano e sostano nella Valle di Susa e a Torino;
- implementare la visibilità e l'identità del Forte attraverso un'offerta culturale variegata, qualitativa e coordinata attraverso uno specifico progetto di comunicazione;
- rafforzare il partenariato locale e culturale del forte, anche attraverso l'erogazione di servizi, che dia un senso comune e un profilo alto all'insieme delle attività che vi si potranno svolgere, evitando la frammentazione e commercializzazione fine a se stessa.

#### **VISITE GUIDATE**

L'esperienza e la conoscenza dell'Associazione Amici del Forte, ancora una volta, garantiranno la presenza di visite guidate alla scoperta degli spazi e della storia del Forte di Exilles.

Nel dettaglio sono previste:

- 3 viste al giorno
- Realizzazione di visite speciali notturne

L'associazione Amici del Forte di Exilles garantirà la presenza di visite guidate ad orari predeterminati, inclusa la realizzazione di visite notturne teatralizzate.

#### **SPETTACOLI DAL VIVO**

La peculiarità del Forte, oltre a una posizione dominante e centrale, rispetto al territorio dell'Alta Valle di Susa che lo contraddistingue da secoli con la sua presenza austera e imponente, è la presenza di ampi spazi per eventi e spettacoli dal vivo. Il cortile del cavaliere infatti, con la sua ampia capienza (600 posti a sedere), è la location perfetta e suggestiva per spettacoli di grande impatto, visivo e sonoro, che saranno il vero fiore all'occhiello di Exilles.

In collaborazione con Fondazione Piemonte dal Vivo e il festival Borgate dal Vivo, un minimo di 10 eventi di spettacoli dal vivo per ogni stagione. Nel dettaglio:

- 3 spettacoli teatrali
- 5 concerti
- 3 spettacoli rivolti alle famiglie

Il calendario, in via di definizione, comprenderà i seguenti spettacoli dal vivo:

12/07/2025	Musica	Urban Impressionism	Dardust
19/07/2025	Musica	Dreaming Melodies	Orchestra Corelli
20/07/2025	Circo	Essere Forte 2025	Bosco delle Meraviglie
25/07/2025	Musica	Irene Buselli	Irene Buselli
01/08/2025	Teatro	Parigi	Jacopo Veneziani
02/08/2025	Musica	Sergio Cammarriere	Sergio Cammarriere
03/08/2025	Musica	Il mare nel cassetto	Giua, Anais Drago, Silvia Boschero
10/08/2025	Circo	Essere Forte 2025	Bosco delle Meraviglie
12/08/2025	Teatro	La signora degli oceani	Laura Curino
14/08/2025	Teatro	Ma sono mille papaveri rossi	Tangram Teatro
17/08/2025	Circo	Pim Patapum!	Lucrezia Collimato

La collaborazione tra Revejo e Piemonte dal Vivo, può assicurare al Forte la presenza di artisti di fama nazionale e internazionale, rendendo Exilles punto di riferimento nel contesto dello spettacolo dal vivo.

## EVENTI

Riteniamo che il Forte di Exilles possa e debba essere motore e vetrina per il territorio. Per questo, realizzeremo eventi e incontri in cui le eccellenze del territorio si possano incontrare, unitamente a eventi di forte carattere innovativo. Nel dettaglio:

**Exilles Extra Food:** in Valle di Susa esistono realtà ed eccellenze del settore enogastronomico, mai veramente valorizzate. Dopo la fortunata esperienza del 2024, realizzeremo nuovi appuntamenti per avvicinarle tutte al grande pubblico: dai produttori di vino, alle birre, passando per le eccellenti pasticcerie di tutta la valle.

- Incontri
- Laboratori
- Esposizione e degustazione prodotti di eccellenza

**Cinema e tv:** il Forte di Exilles è da sempre una location molto ambita per la registrazione di film e trasmissioni televisive. Una progettazione di ampio respiro, ci consentirebbe di poter incrementare questa presenza, con una ricaduta tangibile a livello non solo locale, ma quantomeno regionale:

- Tv e radio francesi
- Tv generaliste italiane
- Produzione film internazionali
- Programmi tv (Masterchef Italia, Voyager).

## MOSTRE TEMPORANEE E ALLESTIMENTI

Riteniamo possa essere strategico, per la promozione del Forte e il suo posizionamento, poter realizzare una mostra sulla figura storica de La maschera di ferro.

Unitamente a questa ipotesi, stiamo lavorando con i partner, a nuove e vecchie mostre:

- Memoria storica: in collaborazione con il settimanale locale “La Valsusa”, vorremmo realizzare una mostra che attraverso le pagine storiche del giornale, possa raccontare oltre un secolo di storia. Una mostra dal sapore vintage, in grado di connettere maggiormente il forte con il territorio e la sua storia.
- Cureremo il restyling del museo fotografico relativo al monumento dal 1864 al 1943 e, in continuità con il 2042, l’ampliamento del museo del materiale bellico relativo alle guerre passate in Valle di Susa. I box interattivi delle cannoniere (in base alle possibilità economiche) saranno arricchiti da uno spazio dedicato alla Maschera di Ferro.
- Realizzazione di un percorso museale esperienziale all’aperto, che attraverso pannelli didattici e interattivi, raccontino la storia della fauna delle Alpi.

## INNOVAZIONE

Una delle sfide da affrontare per definire nuovamente il Forte di Exilles una centralità del panorama culturale, è senza dubbio quella di intervenire anche attraverso innesti artistici contemporanei; nel triennio **2025/2027, oltre a proporre** eventi e spettacoli ad alto contenuto valoriale, si intendono promuovere progetti rivolti ad alcuni aspetti del vivere la cultura in chiave contemporanea ed inclusiva in cui l’innovazione tecnologica e l’interazione dell’utente sono messe a disposizione del visitatore.

Al fine di regalare al pubblico delle nuove esperienze, altamente immersive, si stanno definendo due progetti pilota.

**Videomapping:** nell’ottica di poter realizzare, a medio/lungo termine, un contest internazionale di videomapping, in collaborazione con aziende locali leader del settore, si realizzerà, negli spazi interni del forte, una proiezione di video mapping che possa immergere spettatori e visitatori in un’atmosfera ricca di suggestioni e animazioni alla portata di tutti.

**Mongolfiera experience:** un’esperienza di volo unica. Salire in verticale a bordo di una mongolfiera, ancorata al suolo e vedere il Forte di Exilles, come nessuno ha mai fatto prima. Tale esperienza offre una nuova modalità di osservazione del forte capace di esaltare la stretta relazione che vi è tra il bene faro e il contesto montano e vallivo di Exilles. Una connessione non solo visiva ma anche di contenuti adeguatamente descritti al visitatore così da accrescere la consapevolezza culturale e dare risposta alla curiosità attraverso un’esperienza emozionale ed en plein air.

## SOSTENIBILITÀ

Come in tutti i progetti legati a Revejo, non può mancare un file rouge legato alla sostenibilità, attraverso piccole ma concrete azioni:

- Raccolta differenziata per il pubblico
- Stampa programmi su cartoline piantumabili
- Eventi di sensibilizzazione
- Piantumazione alberi al raggiungimento di determinati obiettivi (un albero piantato ogni 100 visitatori, al fine di compensare le emissioni).

## TURISMO E PACCHETTI

Un progetto a medio/lungo termine, ci consentirebbe di poter riattivare, con partner e stakeholder, sia del territorio, che a livello nazionale, collaborazioni per la creazione di pacchetti turistici, per una maggiore ricaduta sul territorio. Nel dettaglio:

- Inserimento Forte di Exilles in pacchetti di tour operator;
- Convenzioni con strutture del territorio;
- Comunicazione specifica degli eventi e delle occasioni di conoscere il Forte alle strutture ricettive della Valle di Susa;

**Come già citato, riteniamo inoltre di vitale importanza, la collaborazione con Abbonamento Musei, con la gratuità per gli abbonati, sia per gli iniziative, sia per le visite guidate.**

## COMUNICAZIONE

Il lavoro sulla comunicazione, coprirà in maniera capillare sia i canali a livello locale, che a livello nazionale:

- Stampa 2500 programmi su cartoline piantumabili formato A5
- Stampa 200 manifesti 100x70 per i comuni della Valle di Susa
- Stampa 100 manifesti 100x140 per la città di Torino
- Led 100x10 metropolitana Torino
- Banner palco 10mx2m
- Ufficio stampa dedicato
- Invio newsletter contatti Forte di Exilles
- Potenziamento e gestione canali social Forte di Exilles (Facebook e Instagram)
- Ripristino e potenziamento sito web [www.fortediexilles.it](http://www.fortediexilles.it)
- 

## REPORT FORTE DI EXILLES 2022/2024

Un breve riepilogo delle attività svolte al Forte di Exilles nell'ultimo triennio con Associazione Revejo in qualità di ente capofila:

### 2022

- visitatori unici: 6.816
- visitatori stranieri: 724
- spettacoli dal vivo: 6
- spettatori spettacoli dal vivo: 1.248
- visite guidate organizzate: 80
- partecipanti alle visite guidate: 2.000
- **Totale ingressi: 8.064**

### 2023

- visitatori unici: 11.940
- visitatori stranieri: 1.450
- spettacoli dal vivo: 14
- spettatori spettacoli dal vivo: 2.136
- visite guidate organizzate: 138
- partecipanti alle visite guidate
- **Totale ingressi: 14.076**

### 2024

- visitatori unici: 12.161
- visitatori stranieri: 1.646
- spettacoli dal vivo: 18
- spettatori spettacoli serali: 2.485
- visite guidate organizzate: 138
- partecipanti alle visite guidate: 4.147
- **Totale ingressi 14.464**

#### **TRIENNIO 2022/2024**

- visitatori unici: 30.917
- visitatori francesi: 3.820
- spettacoli dal vivo: 38
- spettatori spettacoli serali: 5.869
- visite guidate organizzate: 356
- partecipanti alle visite guidate: 10.657
- **Totale ingressi 36.604**

Bussoleno, 04/02/2025

**ASSOCIAZIONE REVEJO**  
Via Salina, 15 - 10053  
Bussoleno (TO)  
C.F. 96033040013

Firmato in originale