



ASSOCIAZIONE TURISTICA DI CASTELLETTO MOLINA
piazza IV novembre 4, 14040 Castelletto Molina, Asti
proloco.castellettomolina.aps@gmail.com

Proposta di organizzazione partecipata di eventi/iniziativa Soggetto proponente:
ASSOCIAZIONE TURISTICA DI CASTELLETTO MOLINA - APS

Progetto Titolo dell'iniziativa:

“CASTELLETTUM diVINUM: percorsi sensoriali tra storia, enogastronomia e arte”

Relazione descrittiva del progetto coerente con le tematiche contenute nel Piano annuale di attività approvato con DUP 258/2024 e riportate nell'art. 1 dell'Avviso pubblico.

L'iniziativa “Castellettum diVinum” nasce due anni fa con l'obiettivo di coniugare la valorizzazione del patrimonio culturale medievale locale con la promozione delle eccellenze enogastronomiche e delle pratiche agricole e artigianali dei piccoli produttori del territorio del Monferrato, in particolare di quello limitrofo a Castelletto Molina, uno dei borghi più piccoli e autentici della regione che conta solo 138 abitanti e le cui abitazioni si concentrano per lo più intorno alle mura dello storico imponente Castello che fu proprietà dei Conti Veggi. La manifestazione si articolerà in due giornate dense di attività tematiche e divulgative, con il coinvolgimento diretto di produttori, associazioni culturali, artisti e operatori del benessere, secondo un format esperienziale e partecipativo, a vocazione sostenibile. La manifestazione si propone inoltre di incentivare il turismo slow nei borghi a bassa densità abitativa oltre che promuovere il benessere fisico e mentale attraverso attività olistiche in ambienti naturali; infine l'obiettivo principe è favorire l'incontro intergenerazionale e il coinvolgimento della comunità nel giusto approccio al vino. Il programma delle attività previste: la prima giornata si aprirà con un Convegno organizzato in collaborazione con Coldiretti dal titolo: "TEA, PIWI, OGM: cosa sono? che differenze ci sono? utilizzi in viticoltura" che si svolgerà presso il circolo culturale denominato Palazzo Stabile, dimora storica di Castelletto Molina; presso la stessa struttura sarà presente un'esposizione di coltivazioni innovative di micro ortaggi, con relativa spiegazione delle proprietà benefiche di ogni singola piantina: un'innovazione importante per affrontare il problema degli spazi in città nel prossimo futuro; sotto le mura del Castello Veggi di origine medievale ci saranno numerosi stand enogastronomici del territorio dell'Alto Monferrato che permetteranno agli ospiti di conoscere nuove realtà produttrici di eccellenze sia in ambito culinario che vinicolo: il tutto, avvolto da un'ambientazione in stile medievale con la presenza di figuranti, attori, cartomanti, arcieri, sputafuoco e tanto altro ancora che permetterà di fare un salto indietro nella storia. Avremo inoltre giochi per bambini e artigianato. Oltre alla possibilità di degustare presso gli stand, sono previste masterclass guidate da sommelier certificati con tema: "Vitigni minori e produzioni eroiche" per quanto riguarda il discorso svago daremo la possibilità di partecipare a sedute di yoga e campane tibetane immersi nella natura per ritrovare il proprio benessere psicofisico. Durante tutta la manifestazione è previsto un accompagnamento musicale per allietare le giornate. Infine si svolgerà un concorso popolare a premi simbolici volto ad eleggere il vino più apprezzato tra quelli partecipanti. L'evento si propone di attrarre circa 1.000 visitatori in due giornate, con particolare attenzione a famiglie, turisti culturali, enoturisti e appassionati di benessere naturale. Particolare attenzione è posta all'accessibilità all'evento a tutte le persone: non sono previste barriere architettoniche, per cui anche persone



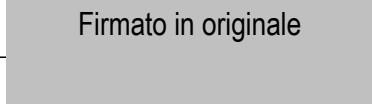
ASSOCIAZIONE TURISTICA DI CASTELLETTO MOLINA
piazza IV novembre 4, 14040 Castelletto Molina, Asti
proloco.castellettomolina.aps@gmail.com

con disabilità potranno partecipare senza problemi; non è previsto alcun costo fisso per accedere alla manifestazione in quanto l'idea è quella di poter accogliere quante più persone possibili, bambini inclusi.

La manifestazione, giunta alla seconda edizione, intende diventare un appuntamento annuale di riferimento per la riscoperta dei borghi minori del Piemonte, con una forte valenza di sviluppo locale e turismo esperienziale. Per questo motivo, al fine di ottenere la massima visibilità possibile, sono già stati richiesti i patrocini della Regione Piemonte, della Provincia di Asti, della Comunità Collinare Vigne e Vini, del Comune di Castelletto Molina e dell'Associazione dei Comuni del Tartufo Bianco del Monferrato.

Castelletto Molina, 13/05/2025

Firma del legale rappresentante o delegato

_____  _____