

Alla Segreteria generale  
[segretario.generale@cr.piemonte.it](mailto:segretario.generale@cr.piemonte.it)  
e  
Al Settore Organismi Consultivi, Osservatori  
[settoreorganismiconsultivi@cr.piemonte.it](mailto:settoreorganismiconsultivi@cr.piemonte.it)

## Proposta di organizzazione diretta di iniziative in collaborazione con enti pubblici o privati

### Soggetto proponente

Denominazione MUSEO NAZIONALE DELLA MONTAGNA – CAI TORINO  
Ente privato senza scopo di lucro  
Indirizzo PIAZZALE MONTE DEI CAPPUCCINI 7, 10131 TORINO  
Telefono 011 6604104  
Email [posta@museomontagna.org](mailto:posta@museomontagna.org)  
Referente omissis

### Progetto

#### Titolo dell'iniziativa

*ORIZZONTE BIANCO. Sport e turismo invernale in Piemonte dalle collezioni del  
Museomontagna*

#### Relazione descrittiva del progetto

In occasione dei FISU World University Games Winter che si terranno a Torino dal 13 al 23 gennaio 2025, il Museo Nazionale della Montagna di Torino mette a disposizione le proprie collezioni e know how per realizzare una esposizione che valorizzi l'immagine storica e il posizionamento contemporaneo del nostro territorio regionale in relazione al tema oggetto dell'evento.

Il Museo conserva un enorme patrimonio di collezioni e documenti molto eterogenei, fonti utilissime per ricostruire la storia delle montagne, dell'alpinismo, dell'esplorazione e dell'immaginario ad essi legato, ma anche del turismo in quota.

Fin dalle sue origini il Museo, al Monte dei Cappuccini da ben 150 anni, ha collezionato testimonianze sui primi decenni di vita del Club Alpino Italiano: fotografie, oggetti e documenti. A fianco di quelle prime raccolte, si sono in seguito aggiunte altre tipologie di materiali, tra le quali spiccano varie “carte da collezione” quali i manifesti dedicati al turismo, allo sport e al commercio. Un mondo di immagini create per meravigliare e per far nascere nuovi bisogni che, a partire dal XIX secolo, hanno avuto un ruolo fondamentale nell’indirizzare la percezione delle Alpi.

Sono immagini che sublimano la suggestione dell’altrove testimoniando la scoperta della montagna intesa come luogo di evasione ricreativa e segnando un percorso sfociato nella democratizzazione delle vacanze e nel turismo di massa che conosciamo oggi.

Delle migliaia di *affiche* conservate al Museo, viene qui proposta una selezione dedicata al turismo invernale in Piemonte, con pubblicità realizzate principalmente tra gli anni Trenta e Sessanta del Novecento, periodo cruciale che vede la nascita di tante stazioni sciistiche e la necessità di invogliare i cittadini a raggiungerle.

Si pubblicizzano le linee delle corriere che partono dalla pianura per salire alle vallate e si promuovono le città come snodi da cui convogliare i turisti verso le stazioni in quota, a loro volta rappresentate con grafiche che in alcuni casi sono diventate iconiche.

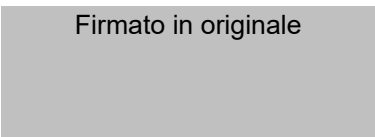
La sezione finale si concentra sulla comunicazione delle Olimpiadi invernali di Torino 2006, ben salde nella memoria dei piemontesi e fondamentali per la promozione del territorio a livello internazionale. Con alcuni pezzi del *Look of the Games* olimpico e paralimpico, a distanza di quasi vent’anni, si riaccendono i riflettori su neve, ghiaccio, città e montagne che furono i palcoscenici per le imprese e le medaglie degli atleti, come per gli eventi e le notti bianche con cui il Piemonte si mostrò al mondo nella sua migliore veste invernale.

Periodo proposto 13 gennaio – (data da definire) aprile 2025

Torino, 18 dicembre 2024

Il Direttore e Legale Rappresentante delegato

Firmato in originale



[Allegati: atto costitutivo, statuto, documento di identità, delega legale rappresentanza]