



CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

Al Presidente del Consiglio Regionale
Palazzo Lascaris
Via Alfieri, 15
10121 TORINO
presidente@cr.piemonte.it

Alla Segreteria Generale
segretario.generale@cr.piemonte.it

Al Settore Comunicazione, Partecipazione, Relazioni
esterne e Cerimoniale
rel.esterne@cert.cr.piemonte.it

Rif: Allegato C_Proposta organizzazione partecipata

Proposta di organizzazione partecipata di eventi/iniziative

PERIODO GENNAIO - MARZO E SETTEMBRE - DICEMBRE 2024

DATA SVOLGIMENTO INIZIATIVA: 29 e 30 novembre 2024

Soggetto proponente

DENOMINAZIONE: CONFINDUSTRIA CANAVESE

ENTE PUBBLICO

ENTE PRIVATO SENZA SCOPO DI LUCRO

INDIRIZZO: Corso Costantino Nigra n.2 – 10015 IVREA (TO)

TELEFONO: 0125 424748

PEC: aic@pec-confindustriacanavese.it

EMAIL: presidente@confindustriacanavese.it

REFERENTE: [REDACTED] – tel. 0125 424748 (central.) - [REDACTED] (dir.) * [REDACTED]



e-mail: [REDACTED] – turismo@confindustriacanavese.it

Progetto

TITOLO DELL'INIZIATIVA: CONFERENZA INTERNAZIONALE SUL TURISMO INDUSTRIALE – TERZA EDIZIONE

RELAZIONE DESCRITTIVA DEL PROGETTO (DESCRIZIONE ESAUSTIVA DELL'EVENTO E DELLE FINALITÀ DELL'INIZIATIVA, SPECIFICANDO LA COERENZA DEL PROGETTO CON LE TEMATICHE E GLI OBIETTIVI PREVISTI DALL'AVVISO):

Confindustria Canavese, dopo il rilevante successo in termini di partecipanti e visibilità delle prime due edizioni, vista anche la costante crescita di interesse per il Sito Unesco di Ivrea, promuove la **Terza Edizione della Conferenza Internazionale sul Turismo Industriale**, prevista a Ivrea (TO) per il 29-30 novembre 2024 e con il Patrocinio di Confindustria Piemonte e dell'Unione Industriale di Torino, inserita nel programma di Torino Capitale della Cultura d'Impresa 2024.

Per tale importante iniziativa che valorizza Ivrea ed il Canavese, ma che più in generale pone al centro dell'attenzione l'intero Piemonte, con una rilevanza nazionale ma che ormai vanta numerose relazioni anche a livello internazionale, sarebbe un vero onore poter annoverare il **riconoscimento dell'Organizzazione partecipata da parte del Consiglio Regionale del Piemonte**, insieme ai numerosi altri patrocini di Ministeri, Enti Locali e Enti che operano nell'ambito della Cultura Industriale.

Pertanto, lo stesso Consiglio Regionale del Piemonte aveva concesso **lo scorso anno il Patrocinio Oneroso** alla Seconda Conferenza Internazionale sul Turismo Industriale, tenutasi a Ivrea l'1-2 dicembre 2023; i costi di tale iniziativa erano stati regolarmente rendicontati e dai Vostri uffici verificati, con erogazione del contributo avvenuta nell'agosto 2024.

Riteniamo, in particolare, che la **Conferenza Internazionale sul Turismo Industriale - Terza Edizione**, prevista ad Ivrea per il 29-30 novembre 2024, sia coerente con le tematiche e gli obiettivi delle "Proposte operative, programmi e iniziative del Settore Comunicazione, Partecipazione, Relazioni esterne e Cerimoniale per l'anno 2024" approvate con Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 4/2024, con riferimento ai punti:

- a. favorire la **conoscenza della storia del Piemonte, la conservazione, la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale regionale**, delle tradizioni locali, delle minoranze linguistiche, **del sapere scientifico, dell'innovazione e dello sviluppo economico**, al fine di mantenere viva la memoria delle radici storiche e culturali della Regione come previsto dalla legge regionale n. 15/2022 che ha istituito la "Festa del Piemonte - Festa dël Piemont";
- d. **promuovere la tutela e la valorizzazione del territorio, delle eccellenze agroalimentari regionali e della filiera locale** e incentivare la riscoperta delle tradizioni agricole e gastronomiche al fine di valorizzare la tradizione e la storia delle comunità locali.



Oggi è fondamentale **valorizzare, promuovere e rendere disponibili ai visitatori i luoghi del lavoro e della produzione**, sia quelli ancora utilizzati, sia quelli trasformati, poichè le **attività economiche, le industrie e le eccellenze enogastronomiche** sono tra gli elementi caratterizzanti dei territori, ne accompagnano lo sviluppo sociale ed economico e, in qualche caso, ne determinano la notorietà a livello nazionale e anche all'estero.

Con un legame indissolubile tra fabbrica e città, che va al di là degli andamenti e delle fortune imprenditoriali: Ivrea e Olivetti, Torino e Fiat, Alba e Ferrero, Novara e De Agostini sono solo alcuni degli esempi per restare al Piemonte. Ma si potrebbe dire altrettanto di molte città italiane e straniere.

Tuttavia, soprattutto in Italia, l'industria e la fabbrica sono sempre state viste anche con un po' di sospetto, con una enfattizzazione degli aspetti problematici, senza però evidenziare che è grazie alle industrie che si è sviluppato il boom economico italiano a partire dagli anni '60 e che il livello di benessere, cultura e opportunità ha potuto crescere in modo esponenziale per la generalità delle famiglie italiane.

Tornare a raccontare la fabbrica è, oggi, indispensabile anche per avvicinare le giovani generazioni che vedono il mondo economico e produttivo come distante e non lo percepiscono come ricco di opportunità per il loro futuro.

La Terza Conferenza si svolgerà, inoltre, presso **la sala Convegni di Palazzo Uffici Olivetti**, nel luogo dove storicamente venivano presentati i bilanci della famosa Azienda di Ivrea e nell'edificio in cui la Olivetti SpA aveva la sede legale e la sua Direzione generale. Tali spazi sono stati recentemente interessati da un'operazione di rigenerazione urbana, con l'acquisto alla fine dell'anno 2023 da parte di importanti operatori immobiliari ed industriali di livello nazionale, e l'avvio di un progetto di rilancio ed attrazione di nuovi insediamenti economici e produttivi.

Tuttavia l'Iniziativa di Ivrea promuoverà anche le **eccellenze agroalimentari regionali, tradizioni agricole-gastronomiche e l'enoturismo**, poichè questi aspetti verranno evidenziati durante la Conferenza, con riferimento in particolare all'importante attività dei Musei d'Impresa, degli spacci aziendali delle imprese agroalimentari e delle cantine vitivinicole, ma anche perché, come già avvenuto nell'anno 2023, le fasi conviviali e del light lunch (peraltro non inserite nei costi della presente domanda) saranno un'opportunità per presentare i piatti, i vini e le tradizioni agroalimentari del Canavese e più in generale del Piemonte.

Si illustra qui di seguito in modo più dettagliato il contesto, gli obiettivi e il programma della Conferenza Internazionale sul Turismo Industriale - Terza Edizione:

1. Il Turismo Industriale

1.1 Definizione

Il **Turismo industriale** è quella branca delle attività turistiche che valorizza, promuove e rende disponibili ai visitatori i **luoghi del lavoro e della produzione**, sia quelli ancora utilizzati, sia quelli trasformati per altri usi o dismessi.



Si tratta, in particolare, di **fabbriche e opifici, laboratori artigianali e officine, centrali idroelettriche e cantieri navali, miniere e cave**. Accanto a questi vi sono gli edifici connessi funzionalmente a tali attività, come le abitazioni degli operai e dei dirigenti, i servizi sociali e gli spazi ricreativi.

Inoltre, grande importanza hanno assunto oggi i veri e propri **musei d'impresa** e gli **spacci aziendali**, molto rilevanti in alcuni territori, soprattutto per le imprese di beni al consumo, tessili e agroalimentari.

Il turismo industriale è strettamente legato e interagisce, pertanto, con **la storia dei luoghi, gli usi, le tradizioni e i principali personaggi** delle diverse località in cui sono ubicati, rivolgendosi alla generalità dei turisti, ma possono essere di interesse anche per le scuole, dalla primaria fino ai corsi universitari e master, e anche, più in generale, per le famiglie. Inoltre, possono offrire stimoli di rilievo ai manager e specialisti di specifiche tematiche tecnico-economiche.

Molto interesse sul tema viene manifestato dai **turisti internazionali**, soprattutto con riferimento ai grandi marchi del *Made in Italy* o a luoghi iconici del nostro Paese e ai Siti Unesco dedicati.

In questo quadro, con riferimento all'Italia, non poteva che essere **Ivrea**, la città della rivoluzione industriale del Novecento e dal 2018 sito Unesco, la cornice ideale dalla quale partire per **un evento dedicato allo specifico segmento del comparto turistico industriale**.

1.2 I dati nel Mondo e in Italia

Anche se ancora relativamente poco diffuso in Italia, a livello internazionale il **turismo industriale** esiste fin dagli anni '50. Secondo una ricerca presentata al Parlamento europeo già nel 2013 in Europa il turismo relativo al patrimonio industriale generava più di 18 milioni di presenze turistiche, quindi di soggiorni, con una spesa media sul territorio di 349,00 euro per i turisti internazionali e 220,00 euro per quelli nazionali. A questi si aggiungono 146 milioni di escursionisti day-user, con una spesa media sul territorio interessato di 28,00 euro.

Relativamente all'Italia non vi sono analisi complessive, ma nel nostro Paese, tra gli anni '90 ed oggi, sono state aperte decine di musei d'impresa. Nel 1997 è nata l'AIPAI, l'Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale, unica attiva a livello nazionale, e nel 2001 si è costituita l'associazione **Museimpresa** (<https://museimpresa.com>), che oggi conta oltre novanta tra musei e archivi digitali delle aziende italiane.

In occasione della **"Prima Conferenza Internazionale sul Turismo industriale"**, organizzata il 2 dicembre 2022 a Ivrea da Federturismo Confindustria e Confindustria Canavese, la società "The Data Appeal Company" ha analizzato i musei d'impresa che fanno capo al Ministero della Cultura e al circuito Museimpresa, evidenziando che da marzo a fine novembre 2022, periodo preso in analisi, si è registrata una prevalenza di turisti internazionali. Il 64% è stato registrato nei musei del circuito Museimpresa, particolarmente apprezzati dai turisti provenienti dal Regno Unito (Paese che ha dato vita al turismo industriale già negli anni '50), mentre il 58% in quelli a gestione MiC, apprezzati soprattutto dai visitatori tedeschi e statunitensi.

Analizzando il dato relativo ai musei della rete Museimpresa, con un sentiment generale dell'89,5%, si evidenzia che i punti di forza sono posizione e atmosfera, con rispettivamente 96,3% e 89,2% di sentiment, mentre la nota dolente è rappresentata dai costi, con un 58,6%.



I musei dei MiC registrano, invece, un sentiment generale del 93,3%, in crescita dell'1,3% rispetto al 2021, e anche in questo caso i punti di forza sono la posizione con il 93,7% e l'atmosfera con il 90,01%. Anche qui il sentiment più basso è quello relativo al prezzo, con un 70,6%.

1.3 *Perché Ivrea e il Canavese*

Olivetti e Ivrea rappresentano un binomio inscindibile, da ormai più di 110 anni. Oggi questo valore unico è stato riconosciuto anche dall'**UNESCO**, che il 1° luglio 2018 ha dichiarato "**Ivrea, Città industriale del XX secolo**" inserendola nella **Lista del Patrimonio mondiale**.

Più in generale è il territorio del **Canavese**, la parte nord della Provincia di Torino, che ha rappresentato lo scenario principale in cui si è svolta tutta la **storia della Società Olivetti**, un esempio unico di connubio tra capacità industriale, ricerca tecnologia e attenzione ai lavoratori e al territorio circostante.

L'Olivetti ha sempre operato facendo sì che le fabbriche fossero anche luoghi in cui era bello lavorare, realizzando edifici a Ivrea, ma anche in Italia e nel mondo, progettati da importantissimi e innovativi architetti. Gli stessi luoghi espositivi e i negozi facevano del design e dello stile la loro caratteristica.

Il **Sito Unesco di Ivrea** al momento resta l'**unico in Italia** dedicato Patrimonio industriale del '900, affiancandosi al "Villaggio Crespi d'Adda", sito Unesco rappresentativo della cultura e dell'architettura industriale ottocentesche.

Ivrea, e più in generale il Canavese, **possono raccontare anche altre storie industriali**, come quella legata alla meccanica, allo stampaggio prima del ferro e poi dell'acciaio, alle parti per auto, così come in passato era stata attiva una rilevante produzione tessile. Non vanno dimenticate le attività artigianali esistenti e del passato, come la lavorazione del rame, e le miniere, per lo più oggi non operative e in parte visitabili.

Inoltre, Ivrea è baricentrica rispetto al Nord Italia e al Piemonte in particolare, a Torino, a Biella (oggi Città creativa Unesco), al Cuneese, alle province di Asti, Alessandria, Novara e VCO, con grandi nomi e edifici industriali di pregio. Per tutte queste ragioni, non poteva che essere Ivrea la cornice ideale dalla quale partire per un evento dedicato allo specifico segmento del comparto turistico di tipo industriale. Proprio perché sono nati ovunque percorsi locali e regionali, reti di musei e veri e propri sistemi di promozione del territorio per conoscere l'Italia al di là del suo patrimonio artistico attraverso un nuovo approccio culturale, era importante creare un evento di rilievo per valorizzare il fare turismo industriale, ovvero scoprire le imprese, i prodotti e, attraverso questi, i territori dove le aziende si sono sviluppate.

2. **Descrizione del progetto e attività previste**

Confindustria Canavese ha condiviso con gli enti patrocinatori Confindustria Piemonte e Unione Industriali di Torino il progetto di proseguire il lavoro sul Turismo Industriale facendo di Ivrea, con il suo Sito Unesco di "**Ivrea Città Industriale del XX Secolo**", ma anche di tutto il territorio della Città Metropolitana di Torino, un "Hub tematico" che permetta di attirare altri eventi sul tema del Turismo industriale e della Responsabilità sociale d'Impresa,



relazionandosi anche con gli altri territori e le altre iniziative connesse a Musei di Impresa, siti produttivi e luoghi di lavoro, più in generale.

La dimensione nazionale e internazionale ormai raggiunta dalla Conferenza può consentire di creare legami culturali e di reciproca valorizzazione con altre Regioni italiane e Paesi esteri che sul Turismo industriale stanno già lavorando. Il tema risulta di particolare interesse per tutti coloro che vogliono approfondire le opportunità offerte da questa branca delle attività turistiche, oggi in rilevante crescita all'estero ma anche in Italia, ma soprattutto è rilevante perché **valorizza, promuove e rende disponibili ai visitatori i luoghi del lavoro e della produzione**, sia quelli ancora utilizzati, sia quelli trasformati.

Questo permette anche di valorizzare i territori i cui i Siti di Turismo Industriale sono ubicati, a partire dal Canavese e dal Torinese, anche al fine dell'attrazione di investimenti, idee, competenze e persone, oggi così difficili da reperire per le stesse Imprese.

Se il lavoro comune si è sviluppato fino ad ora con la realizzazione della "**Conferenza Internazionale sul Turismo Industriale**", già realizzata in due Edizioni, per l'anno 2024 l'obiettivo è di lavorare oltre la sola Conferenza (che giungerebbe così alla Terza Edizione), creando un vero e proprio Circuito che coinvolga in modo costante gli Operatori territoriali del Settore e che sviluppi attività promozionali specifiche.

Dare continuità alle iniziative è estremamente importante perché solo così si riesce a fare crescere la manifestazione, svilupparne la conoscenza e notorietà, nonché determinare delle effettive ricadute sul territorio.

La Prima Conferenza Internazionale sul Turismo Industriale si era svolta a Ivrea presso le Officine H il 2 dicembre 2022. Gli spazi, che in origine erano il cortile interno delle Officine Olivetti, successivamente denominate Officine H e ubicate all'interno della *Core zone Unesco* di Ivrea, hanno ospitato i lavori della giornata: un'occasione di riflessione e confronto fra diverse competenze partendo dalla preziosa eredità architettonica del progetto olivettiano a dimostrazione di come fare impresa sia fare cultura.

La **Prima Conferenza Internazionale sul Turismo Industriale** è stata l'avvio di una più stretta collaborazione tra Confindustria Canavese, associazione di territorio con sede a Ivrea e la più significativa rappresentanza datoriale in Canavese, e Federturismo, la federazione nazionale di rappresentanza del Sistema Confindustria del Comparto turistico. Questa collaborazione tra il livello locale e quello nazionale è stata molto efficace, permettendo di attivare attori e soggetti di rappresentanza, dell'area canavesana e piemontese, sia di altri territori.

La Prima Edizione era stata realizzata con rilevante successo, con oltre 300 presenti in sala, provenienti dal Piemonte e anche da molte altre regioni italiane ed è stata chiusa dal Ministro del Turismo Daniela Santanché. Dopo i Saluti istituzionali, si sono svolti tre Panel con relatori di prestigio, in rappresentanza di importanti imprese e istituzioni nazionali e internazionali. La giornata di Convegno è stata completata nel pomeriggio e parzialmente anche sabato 3 dicembre 2022 da visite sul territorio, in particolare al Sito Unesco, ai Musei a tema Olivetti e ad altre attrazioni turistiche locali.

L'evento è stato registrato e sono state realizzate alcune interviste ai protagonisti e un mini-video riassuntivo; tutti i materiali sono disponibili sul canale YouTube di Confindustria Canavese. La Conferenza ha avuto una rilevante



copertura giornalistica, con un servizio della Rai e articoli su quotidiani nazionali e numerose altre testate, anche specializzate, e siti internet.

Dopo l'ottima riuscita della Prima Edizione, Confindustria Canavese e Federturismo avevano condiviso l'idea di organizzare una nuova edizione della Conferenza internazionale sul Turismo Industriale da svolgersi sempre a Ivrea, oltre che altri eventi congiunti svoltisi a Roma e in altre sedi italiane, con l'obiettivo di proseguire un discorso già avviato e approfondire le riflessioni su come fare impresa significhi anche fare cultura, a favore dei territori in cui si è insediati. Pertanto, nell'anno 2023 è stata organizzata la **Seconda Edizione** su due giorni, in particolare nel pomeriggio di venerdì 1° dicembre 2023 e nella mattinata di sabato 2 dicembre 2023, anche in collaborazione con Confindustria Piemonte e l'Unione Industriali di Torino, con il completamento di un programma di visite sul territorio al Sito Unesco di Ivrea, a Musei d'impresa e siti di Turismo Industriale sul territorio canavese e piemontese nelle giornate 1-2-3 dicembre 2023.

Le due giornate di Conferenza hanno visto la partecipazione di circa 220 persone nella prima e 150 nella seconda sessione. Una presenza, quindi, rilevante e particolarmente qualificata. Molti di questi hanno poi effettuato le visite sul territorio nelle giornate 1-2-3 dicembre 2023. Tale edizione ha visto altresì alternarsi sul palco dell'Officina H di Ivrea un numero estremamente rilevante di prestigiosi ospiti, tra cui il Presidente della Commissione italiana per l'UNESCO Franco Bernabé, che si sono confrontati portando il loro punto di vista del dibattito culturale sul Patrimonio industriale in diversi panel.

La **Seconda Conferenza Internazionale sul Turismo Industriale** ha avuto il Patrocinio da parte di ENIT, del Comune di Ivrea, della Città Metropolitana di Torino, della Regione Piemonte e della Camera di commercio di Torino, oltre che di numerosi altri Enti. L'Evento ha inoltre beneficiato del contributo economico della Camera di commercio di Torino, della Regione Piemonte e del Consiglio Regionale del Piemonte.

Come per la Prima Edizione, anche la Seconda è stata registrata ed è visibile sul canale YouTube di Confindustria Canavese, mentre tutti i relativi materiali sono disponibili sul sito dedicato all'iniziativa www.conferenzaturismoindustriale.it. Ha inoltre avuto una rilevante copertura giornalistica, con servizi televisivi, articoli su quotidiani nazionali e numerose altre testate, anche specializzate, e siti internet. Relativamente alla seconda edizione, è stato realizzato anche un **E-book digitale, che contiene gli Atti del convegno** e quindi tutti gli interventi effettuati durante le due giornate, scaricabile dal sito sopra citato all'indirizzo.

Pertanto, dopo l'ottima riuscita della Prima e della Seconda Edizione, Confindustria Canavese ha deciso di organizzare una nuova edizione della Conferenza internazionale sul Turismo Industriale, prevista sempre a Ivrea nella giornata di venerdì 29 e parzialmente nella giornata di sabato 30 novembre 2024. Peraltro, Ivrea è, insieme ad Alba e Cuneo, partner sul territorio regionale di "**Torino, Capitale della cultura d'impresa 2024**", il recente e prestigioso riconoscimento assegnato da Confindustria.

Come accaduto nelle precedenti edizioni, anche la Terza Edizione genererà sicuramente un impatto immediato sul territorio legato alla presenza a Ivrea e in Canavese degli stessi Relatori ma anche dei Convegnisti, con riferimento



ai pernottamenti alberghieri, alle prenotazioni nei ristoranti, ai trasporti, alla vendita di altri servizi turistici e prodotti enogastronomici.

Inoltre, la rilevanza anche economica della stessa Conferenza porterà ad attivare numerosi fornitori locali, con riferimento alla location e al suo allestimento, al servizio di Service professionale, alla realizzazione di materiali promozionali e di sala, al coinvolgimento dei produttori enogastronomici locali per la realizzazione degli aperitivi finali, oltre che alla già citata ospitalità dei relatori.

L'aspetto più rilevante saranno gli approfondimenti culturali delle diverse relazioni e panel oltre che la visibilità e la maggiore conoscenza che la Conferenza genererà per Ivrea, il Canavese e l'intera area provinciale, grazie alla presenza di importanti autorità, ai numerosi partecipanti e alla copertura dei media, che si preannuncia ancora più significativa rispetto allo scorso anno.

La Terza Edizione sarà pertanto organizzata nuovamente su due giorni, anticipandola alla fine mese di novembre al fine di favorire le visite turistiche sul territorio, già incrementate nel 2023 rispetto all'anno precedente. In particolare, si prevede di sviluppare l'evento come segue: nella giornata del 29 novembre 2024 si terrà la Conferenza presso la **sala congressuale di Palazzo Uffici** durante la quale si alterneranno prestigiosi ospiti per confrontarsi e portando il proprio punto di vista sui vari temi affrontati, mentre nella giornata del 30 novembre si svolgeranno Tavoli di lavoro paralleli dedicati agli operatori del settore e concentrati sul turismo, cultura e "*Made in Italy*".

Contemporaneamente, nelle due giornate saranno previste **visite sul territorio di Ivrea, del Canavese e del Piemonte**, come nella precedente edizione. L'idea della due giornate nasce dalla volontà di arricchire la riflessione sul tema del Turismo Industriale, coinvolgendo nuovi soggetti di prestigio. Lo sdoppiamento favorirà anche l'arrivo di ulteriori partecipanti da fuori territorio, permettendo conseguentemente di attivare anche più servizi turistici, quali ricettività alberghiera, ristorazione, tour, etc.

Per la Terza Edizione si è voluto utilizzare una location diversa, facente però sempre parte del complesso olivettiano e quindi del patrimonio mondiale dell'Unesco. Il Palazzo Uffici Olivetti, colloquialmente noto come *Palazzo Uffici*, fu realizzato negli anni '60 rispondendo alle esigenze dell'azienda di dotarsi, in un momento di grande espansione industriale, di una sede di rappresentanza che ospitasse, tra gli altri, anche la presidenza stessa della Società. Il palazzo rappresenta un simbolo dell'innovazione industriale e architettonica dell'epoca e ancora oggi conserva il suo splendore originale. La sala congressuale risulta essere piuttosto spaziosa e la sua conformazione permette di gestire in contemporanea la parte convegnistica, l'eventuale rinfresco finale in uno spazio dedicato e anche una possibile area espositiva. Come già accennato, gli edifici di Palazzo Uffici 1, Palazzo Uffici 2 ed ex CED sono stati acquistati nella parte finale dell'anno 2023 da parte di importanti operatori immobiliari e industriali di livello nazionale, riuniti nella società O Srl, con l'obiettivo di rigenerarli e attrarre nuovi insediamenti di impresa.

In relazione alla nuova location, è in valutazione la possibilità di creare uno spazio promozionale a disposizione delle aziende territoriali di enogastronomia ma anche ai gestori di Musei di Impresa e Siti di Turismo Industriale. Lo scopo è infatti quello di creare una possibilità di coinvolgimento, visibilità e promozione dei produttori locali di specialità



gastronomiche e anche delle numerose cantine locali, produttrici del prestigioso vino Erbaluce DOGC, nelle tre declinazioni spumante, fermo e passito, Carema DOC e Canavese DOC.

Inoltre, si vorrebbe offrire ai Musei d'Impresa e ai gestori di siti di Turismo Industriale la possibilità di disporre di piccoli spazi espositivi per promuoversi verso Enti, organizzatori di viaggi e comunque anche verso gli stessi partecipanti alla Conferenza. L'idea è di mantenere tariffe estremamente ridotte che favoriscano la partecipazione, tenendo conto che spesso molti di questi soggetti sono no-profit.

Per favorire tale azione, si inviteranno, in specifico, a partecipare alla Conferenza Tour operator, Agenzie, Cral e altri organizzatori di viaggi, al fine di metterli in contatto con Musei e Siti.

Sicuramente si vorranno estendere le visite turistiche rispetto all'anno 2023, per allargare la rete ad altri Musei di Impresa e ai gestori di siti di Turismo Industriale, per provare a realizzare un vero e proprio Circuito.

Ugualmente, si proverà a stimolare l'**attività di storytelling e racconto d'impresa**, con il coinvolgimento anche delle imprese che ancora non dispongono di musei o di veri e propri archivi strutturati.

3. Destinatari dell'iniziativa

- Operatori e gestori di Musei di Impresa, Archivi, Spacci e laboratori artigianali, Miniere e altri Siti di Turismo industriale
- Imprese produttive e di Servizi interessate a comprendere e valorizzare la propria storia
- Tour operator e aziende operanti nel Settore Turismo, Cultura ed Enogastronomia
- Docenti e studenti, giovani che vogliono crearsi opportunità lavorative
- Enti e persone del Canavese e del Piemonte interessate alla valorizzazione del proprio territorio

4. Visibilità garantita al Consiglio Regionale del Piemonte in caso di finanziamento del progetto

Il Consiglio Regionale del Piemonte comparirà in tutta l'attività di promozione dell'iniziativa, attraverso il proprio logo o nelle forme che verranno specificate dallo stesso. Sarà, inoltre, invitato a partecipare all'evento un rappresentante dell'Ufficio di Presidenza dell'Ente stesso.

La presenza, in particolare, sarà quella di uno spazio specifico all'interno del materiale prodotto:

- logo e segnalazione del supporto economico su tutte le comunicazioni relative all'iniziativa;
- logo riportato sulle pubblicità realizzate per raccogliere le adesioni delle imprese;
- logo riportato sul materiale proiettato e distribuito durante il convegno;
- logo riportato sul sito internet e/o su supporti diversi creati per la promozione dell'iniziativa.

In relazione all'organizzazione tecnica e logistica delle iniziative proposte, Confindustria Canavese si assumerà la responsabilità gestionale e amministrativa, comprensiva del rispetto della normativa vigente in materia di pubblici spettacoli, pubblica sicurezza, ordine pubblico, sicurezza sul lavoro, regolarità e conformità degli impianti e degli allestimenti, nonché dell'ottenimento delle prescritte autorizzazioni, collaudi e permessi.



Infine, se di interesse, potrà essere messo a disposizione nell'area congressuale uno spazio o un vero e proprio desk per presentare le attività e le iniziative del Consiglio Regionale del Piemonte, oltre che, più in generale, della Regione Piemonte.

L'INIZIATIVA NON HA SCOPO DI LUCRO

L'INIZIATIVA HA SCOPO DI LUCRO

- Il Comune interessato dall'iniziativa ha concesso il patrocinio: richiesto, in attesa di approvazione
- La Provincia interessata dall'iniziativa ha concesso il patrocinio: richiesto, in attesa di approvazione
- Altri Enti istituzionali hanno concesso il patrocinio all'iniziativa: richiesto patrocinio a Camera di commercio di Torino e in attesa di approvazione; in fase di richiesta a Ministeri Turismo e Cultura, Musei d'Impresa e altri Enti operanti nell'ambito del Turismo Industriale

Ivrea, 01/10/2024

Il Legale Rappresentante
Firmato in originale

Allegati:

- C1_Documento d'identità del Legale Rappresentante**
- C2_Presentazione evento e programma di massima della Conferenza Internazionale sul Turismo Industriale – Ed.3**
- C3_Rassegna stampa completa della Conferenza Internazionale sul Turismo Industriale – Ed. 2**
- C4_E-book della Conferenza Internazionale sul Turismo Industriale – Ed. 2**

Si informa che l'**Atto Costitutivo** e lo **Statuto** non vengono allegati in quanto già trasmessi in occasione della richiesta del Patrocino oneroso 2023 in data 30 giugno 2023 e rimasti ad oggi invariati