



*Allegato C\_Proposta organizzazione partecipata*

## Progetto

Titolo dell'iniziativa: 455<sup>a</sup> FIERA FREDDA NAZIONALE DELLA LUMACA DI BORGO SAN DALMAZZO

Relazione descrittiva del progetto (descrizione esaustiva dell'evento e delle finalità dell'iniziativa, specificando la coerenza del progetto con le tematiche e gli obiettivi previsti dall'avviso)

La Fiera Fredda Nazionale della Lumaca di Borgo San Dalmazzo, arrivata alla sua 455<sup>a</sup> edizione, ha come obiettivo la valorizzazione della chiocciola di Borgo San Dalmazzo e del patrimonio gastronomico delle valli circostanti.

Si vuole continuare a mantenere alta l'attenzione e l'affezione dei cittadini a questa fiera storica che fonda le sue radici nella tradizione.

455 anni fa era l'ultima occasione per chi viveva nelle valli di Borgo San Dalmazzo di recarsi a valle per fare provviste di cibo e commerciare i propri prodotti prima dell'arrivo del grande freddo e delle grandi nevicate.

Oggi questa fiera è una tradizione che fa parte della cultura borgarina e che attira tanto pubblico dai paesi limitrofi oltre a numerosi turisti a livello nazionale ed internazionale.

La chiocciola è diventata un'eccellenza gastronomica che deve essere tutelata e valorizzata, uno dei tanti patrimoni gastronomici che fonda le sue radici nella tradizione e nella storia locale.

A Palazzo Bertello, altro luogo del cuore dei borgarini per la sua storia e per quel che ha significato per la crescita economica di questa cittadina, saranno presenti espositori e standisti di vendita al dettaglio di prodotti gastronomici regionali nel padiglione Expo 2 mentre verranno serviti piatti pronti della tradizione nel padiglione Expo 1.

Come ogni anno, verrà portato avanti il progetto "Sotto il Segno della Lumaca" che coinvolgerà i ristoranti locali nel proporre e promuovere menù dedicati a base di lumaca e che avranno una gran ricaduta turistica non solo nei giorni di fiera ma durante tutto il periodo invernale.

Verranno proposti spettacoli teatrali in piemontese, intrattenimento per i bambini ed eventi più adatti per i giovani.



Verrà fatta una forte campagna promozionale anche grazie ai contributi della Regione Piemonte, della Camera di Commercio e della Fondazione CRT e dell'ATL del Cuneese che ogni anno sostengono economicamente la nostra manifestazione.

Ci sarà poi una stretta collaborazione con associazioni di categoria e locali per coinvolgere tutte le realtà territoriali.

Ultimo, ma non meno importante, punto forte della Fiera Fredda è il coinvolgimento che crea tra generazioni. Tra i volontari, capo saldo e fondamentale dell'Ente Fiera Fredda, collaborano diverse generazioni di borgarini. I ragazzi della Consulta Giovani affiancano attivamente nell'organizzazione gli ormai veterani volontari. Con interesse e coinvolgimento collaborano a mandare avanti questa fiera che senza di loro e al cambio generazionale che ne consegue andrebbe inevitabilmente a perdersi.