



Al Presidente del Consiglio regionale
Palazzo Lascaris
Via Alfieri, 15
10121 TORINO
presidenza@cr.piemonte.it

Alla Segreteria generale
segretario.generale@cr.piemonte.it

Al Settore Comunicazione,
Partecipazione, Relazioni esterne e
Cerimoniale
rel.esterne@cert.cr.piemonte.it

Proposta di organizzazione partecipata di eventi/iniziativa

PERIODO GENNAIO - MARZO E SETTEMBRE - DICEMBRE 2024

DATA SVOLGIMENTO INIZIATIVA: dal 5 al 15 novembre 2024

Soggetto proponente

Denominazione: **Associazione "Societango"**

~~Ente pubblico~~

Ente privato senza scopo di lucro

Indirizzo: via di Santa Croce, 13 12084 Mondovì (CN)

Telefono:

Email: societango@virgilio.it

Referente:

Progetto

Titolo dell'iniziativa: "MONREGALANDO 2024"

Relazione descrittiva del progetto:

L'Associazione Culturale "Societango" è stata costituita nel 2015 e ha sede a Mondovì (CN). È nata in seno alla locale "Società Operaia di Mutuo Soccorso" (da cui il nome dell'Associazione stessa) e ha come finalità prevalente la promozione e la divulgazione del Tango Argentino. Dall'incontro col gruppo musicale "MaMaGré-tango e dintorni" nasce l'idea del progetto:

"MONREGALANDO 2024"

(regali in musica e parole tra le lande del Monte Regale)

.....
Il progetto è volto alla presentazione in CINQUE SERATE di un lungometraggio musicale di promozione turistica del Monregalese realizzato dal sodalizio: *Societango - MaMaGré*.
.....

MOTIVAZIONI DELL'INIZIATIVA

Qualcuno ha detto che la bellezza ci salverà. Ebbene sì: c'è bisogno di bellezza e di armonia. Con sincerità: pensiamo convintamente che la peculiarità del nostro progetto (**armonizzare: l'arte della musica/l'arte dell'architettura e del paesaggio/l'arte della parola ben scritta e ben detta**) possa essere foriera di risultati inattesi che aggiungeranno lustro e consenso a un territorio già di per sé gustoso e intonato con le umane occorrenze. E allora perché no: mettiamoci la faccia e facciamo del nostro meglio, per il bene di tutti regaliamo la nostra migliore musica e le nostre migliori parole, sposandole alle migliori cartoline della terra piemontese, in cinque serate di presentazione ad hoc.

OBIETTIVI, RISULTATI ATTESI E AUSPICI (in attinenza con l'AVVISO 2024)

- **Incrementare la conoscenza del territorio dal punto di vista culturale, storico, architettonico e paesaggistico, con ricaduta sul turismo di prossimità e relativo indotto** (coerentemente col comma 1/a art. 18 dell'AVVISO PUBBLICO 2024: *"favorire la conoscenza della storia del Piemonte...e la valorizzazione del patrimonio culturale regionale..."*, nonché col comma 1/d art. 18: *"promuovere la tutela e la valorizzazione del territorio..."*).
- **Interessare le cittadine e i cittadini, coinvolgendoli in una situazione multimediale/multisensoriale da cui trarre il beneficio che sta nel dedicarsi al bello e nell'apprezzarne l'armonia** (come forma di *"prevenzione e benessere"*, in linea col *"sostenere la promozione della salute"* auspicato dal comma 1/e del medesimo articolo)
- **Contribuire a raffinare il gusto musicale**

Avvicinare e interessare le persone in un'offerta di commistione di contenuti culturali/artistici e musica di livello: un piccolo contributo all'innalzamento del livello culturale medio (contributo possibile ed efficace se gli stimoli arrivano nell' "ambiente" sereno e favorevole risultante dall'equilibrio di *musica*,

immagini e parole). Si consideri anche l'aspetto emotivo: coinvolgere per fare provare esperienza di gioia, contribuire al benessere dei fruitori della nostra bellezza.

L'attuale dimensione storica non è foriera di serenità: gustare l'incanto di certi paesaggi o architetture, cullati dalla musica e dalle parole, può portare momenti di rinascita interiore, spunti per ripartire in nuovi percorsi personali di ricerca, dopo un tempo non lontano di chiusura fisica, e durante tempi purtroppo attuali di vera paura.

Ci si attende, tramite una pubblicità diffusa su ampio territorio (fisico e *social*), di ottenere una **notevole affluenza di pubblico e partecipazione alle serate di presentazione**: siamo certi che sarà riconosciuto il nostro impegno nonché il livello qualitativo che ci sentiamo di garantire (a proposito di gestione tecnica, di performance artistica e di amalgama globale).

TEMPI

Dopo la fase di progettazione e la realizzazione del video (settembre 2024), si prevedono le **cinque serate di presentazione**:

- **MAR 5 nov 2024: BASTIA**
- **VEN 8 nov 2024: VICOFORTE**
- **MAR 12 nov 2024: VILLANOVA M.vì**
- **GIO 14 nov 2024: FARIGLIANO**
- **VEN 15 nov 2024: MONDOVÍ**

FASI OPERATIVE

- **Ideazione tecnico-stilistica**: scelta del repertorio musicale, scelta dello stile letterario, modalità estetica delle riprese audio/video, modalità di collegamento tra le varie scene

- **Individuazione dei siti e relativa scelta del repertorio musicale.**

I siti candidabili sono davvero tanti (pur considerando un territorio non molto esteso come il Monregalese). Si è pertanto operata una scelta selettiva non solo in base alla "bellezza" del luogo stesso, bensì col criterio dell'efficacia, dell'accessibilità, dell'originalità e conseguente interesse che può suscitare, individuando infine i seguenti siti:

Torre Civica e Giardini Belvedere, Sale del Vescovado, Sala Ghislieri, Teatro Sociale, Portici di Piazza Maggiore, Terrazza del tribunale, Museo della Ceramica, Museo della Stampa e Giardini delle Orfane, Cripta della Misericordia, Chiesa della Missione, SULLA Funicolare, Ruderì del Follone, SULLA Mongolfiera, Santuario di Vicoforte, Monastero di San Biagio, San Fiorenzo a Bastia, Grotta dei Dossi a Villanova, Campo di Girasoli a Farigliano

- **Individuazione dei partner operativi.**

✓ **Gruppo musicale MaMaGré** ([redacted]). Da circa vent'anni si occupa di Tango (e dintorni), ha all'attivo 2 produzioni discografiche e centinaia di performance live nelle principali milonghe del Nord Italia e del Sud della Francia, spesso collaborando con Maestri argentini (musicisti e ballerini) di chiara fama.

✓ [redacted], **sceneggiatore**. Ha al suo attivo molte pubblicazioni di successo (racconti, romanzi, testi teatrali, saggi), nonché diverse sceneggiature per il grande

schermo (ricordiamo *“The Repairman”* del 2013 per la regia di Paolo MITTON, *“Vai piano ma vinci”* del 2018 e *“Sic”* del 2021 per la regia di Alice FILIPPI). Attualmente vive in Francia, dove si occupa di turismo e di accoglienza, ma ha origini monregalesi e conosce bene il territorio oggetto del presente progetto. Ha uno sguardo aperto e disincantato, sa ascoltare e sa riflettere, sa essere divertente e si fa capire al volo: insomma ha tutti gli ingredienti necessari al nostro scopo.

- ✓ [REDACTED], **attrice**. Di origine carrucese, si è avvicinata al teatro da giovanissima, continuando a lavorare con passione e costanza. Ha già interagito sia con [REDACTED] che con i MaMaGré. Già speaker a “RDS-Radio Dimensione Suono”, attualmente è voce di punta a “Radio M2o”. La partecipazione di [REDACTED] è un valore aggiunto che dà sicuramente maggior lustro all’iniziativa.
- ✓ [REDACTED], **ballerino**. La funzione dei ballerini di tango nei CINQUE spettacoli sarà quella di rendere l’atmosfera ancora più coinvolgente e avvolgente. Saranno sottolineati quei pochi momenti particolarmente evocativi in cui le letture si fanno scarne ed essenziali, così come la musica si riduce a innocuo tappeto sonoro lasciando spazio a immagini e lento movimento.
- ✓ **Tecnico audio/video:** [REDACTED]. Videomaker, cameraman, fotografo, sound-engineer, musicista (fondatore del gruppo *“Castadiva”*, ora *“Autoradio”*). Insieme ai suoi collaboratori ha già dato saggio delle sue capacità nella realizzazione del video-demo in Belvedere.

- **Individuazione dei partner patrocinatori e finanziatori.**

- ✓ Fondazione CRC
- ✓ Consiglio Regionale del Piemonte
- ✓ ATL – VisitCN
- ✓ Provincia di Cuneo
- ✓ Comune di Mondovì
- ✓ Comune di Bastia Mondovì
- ✓ Comune di Farigliano
- ✓ Comune di Vicoforte
- ✓ Comune di Villanova Mondovì
- ✓ G.A.L. Mongioie

Gli Enti soprammenzionati partecipano al progetto in veste di patrocinatori e/o sostenitori/finanziatori (alcune delle modalità di partenariato sono ancora da definire)

- **Preparazione dei testi.**
- **Realizzazione delle riprese audio-video/editing/missaggio/montaggio/mastering.**
- **Pieghevole divulgativo (programma di sala).**

Si prevede la realizzazione di un volumetto divulgativo/programma di sala contenente foto significative, dati dei siti in questione, breve descrizione storico-stilistica- paesaggistica. Si tenderà a realizzare un pieghevole che riporti agli stessi contenuti e, per quanto possibile, alle stesse atmosfere del video e dei concerti serali. Conterrà altresì una succinta descrizione del progetto, eventuali saluti

dei partner patrocinatori e finanziatori, i loghi e i brand istituzionali, la presentazione dei partner operativi, i link per il lungometraggio.

Il libretto sarà scritto in italiano, in inglese e (da valutare) in francese.

Si prevede uno studio professionale di layout e impaginazione con grafica accattivante, nonché una stampa di buon livello.

Il libretto avrà una tiratura di circa 2.000 copie.

- **Monitoraggio e rendicontazione**

- A compimento delle riprese e della post-produzione: valutazione del lavoro svolto e conseguente allineamento con le esigenze di presentazione al pubblico.
- **EVENTI FINALI: in collaborazione con i Comuni aderenti sarà monitorata l'affluenza del pubblico intervenuto a ogni spettacolo e sarà distribuito a ogni spettatore un modulo di apprezzamento (domande a risposta chiusa e aperta). Gli spettatori potranno (volontariamente e anonimamente) restituire il formulario compilato. La rilevazione/tabulazione dei moduli ricevuti ci restituirà il grado di apprezzamento dell'iniziativa e potrà tornare decisamente utile nel caso di future simili iniziative.**

L'azione di monitoraggio è indispensabile sia per stimare e gestire al meglio i lavori, sia per rendere conto ai partner istituzionali, finanziatori e patrocinatori dello stato di avanzamento del lavoro stesso.

Seguirà rendicontazione finale (Fondazione CRT, Consiglio Regionale del Piemonte, ATL-VisitCN, Provincia e Comuni).

EVENTI

Come già sopra riportato, si prevedono **CINQUE SERATE di PRESENTAZIONE:**

- **MAR 5 nov 2024:** **BASTIA** ore 21:00 presso Chiesa di San Fiorenzo
- **VEN 8 nov 2024:** **VICOFORTE** ore 21:00 presso Sala Polivalente
- **MAR 12 nov 2024:** **VILLANOVA M.vì** ore 21:00 presso Teatro "Garelli"
- **GIO 14 nov 2024:** **FARIGLIANO** ore 21:00 presso Biblioteca Civica
- **VEN 15 nov 2024:** **MONDOVÍ** ore 21:00 presso Teatro "Baretti"

(l'indicazione temporale è ipotetica e potrà subire variazioni, in conseguenza dello stato di avanzamento dei lavori nonché della disponibilità delle sale stesse, da verificare in itinere).

Le serate saranno così articolate:

- **Introduzione;**
- **Descrizione del progetto;**
- **Proiezione del video realizzato (con l'intervento in scena dei vari "attori" del progetto: regista, musicisti, attrice, partner). Si prevede la proiezione integrale del/dei video, nonché l'esecuzione live di buona parte del repertorio musicale;**
- **Dopo la performance: conferenza-stampa ed eventuale interazione col pubblico;**
- **Eventuale buffet.**
- (eventualmente prevedibile: diretta-stream)

La proiezione del video realizzato dovrà essere garantita da **attrezzatura di alto livello qualitativo,**

pertanto sarà noleggiato idoneo **ledwall indoor**, mentre l'audio sarà gestito da ditta professionale, per potere garantire la necessaria qualità ottimale.

Si auspica la partecipazione alla serata di tutti i partner che abbiano collaborato al progetto (operativi, patrocinatori, finanziatori, sostenitori) al fine di rendere il lustro che meritano tali appuntamenti. Sarà data ampia pubblicità agli eventi.

GRATUITÀ

In armonia col titolo dell'iniziativa ("**MONREGALANDO**") c'è l'intenzione di offrire gratuitamente i cinque spettacoli serali alla cittadinanza (**ingresso libero e gratuito**).

Le serate saranno pubblicizzate in maniera capillare anche presso i Comuni limitrofi a quelli direttamente interessati dal progetto, al fine di ampliare l'utenza contingente nonché interessare ulteriori Amministrazioni Locali al progetto stesso che, si auspica, potrà essere riproposto in futuro ed esteso a un territorio più ampio.

FINANZIAMENTI e PARTNER, PIANO ECONOMICO

PARTNER: Fondazione CRT, Consiglio Regionale del Piemonte, Provincia di Cuneo, Comune di Mondovì, Comune di Bastia, Comune di Farigliano, Comune di Vicoforte, Comune di Villanova Mondovì, ATL-Visit Cuneese, G.A.L. Mongioie.

FINANZIAMENTI: ci si augura di ottenere almeno in parte i contributi richiesti riportati nell'allegato prospetto.

PIANO ECONOMICO: (previsioni di spesa e contributi richiesti) si faccia riferimento all'allegato prospetto.

L'INIZIATIVA NON PREVEDE L'INTERVENTO DI SPONSOR PRIVATI.

L'iniziativa non ha scopo di lucro

L'iniziativa ha scopo di lucro.

Mondovì 29 marzo 2024



ASSOCIAZIONE "**SOCIETANGO**
SEDE LEGALE: VIA DI SANTA CROCE 13
12084 MONDOVÌ (CN)
C.F. 03612240048
SOCIETANGO@VIRGILIO.IT

Firmato in originale

Si allega:

- Atto costitutivo
- Statuto
- Documento di identità del legale rappresentante