

Fucina Campidoglio nasce nel 2019 dalla collaborazione tra operatori culturali, artigianali e commercianti di Quartiere Campidoglio, che hanno deciso di unire le forze per promuovere quanto di meglio esiste nel Quartiere e nel Borgo.

MAU Museo di Arte Urbana, CCNA Campidoglio, Federvie, Coordinamento Mercato di Corso Svizzera, , Art Deco Snc, Voglino Editrice, Artindossa, Studio Venisti, Alberto Garino Arredamenti, Birreria Artigianale Dogana, Enoteca Stuzzivino, Ristorante Peperosso, Studio Delta Pottery, BB Mosaici, Officine Interno 7, ABM Salotti, Compagnia 3001, CulturalWay, Comitato di Scopo Amici del Museo d'Arte Urbana e di Borgo Campidoglio, Associazione dei Sardi in Torino "Antonio Gramsci", Spazio San Rocchetto 22 bis, LAV Lega Anti Vivisezione, Magazzino di Gilgamesh, Antescena, Caffetteria Teca, Bar Micci, sono alcune delle realtà che si aggregano per rigenerare il Borgo.

Borgo Campidoglio, nel corso degli anni, ad onta delle molte difficoltà, è stato in grado , grazie all'incessante e tenace lavoro del Museo d'Arte Urbana, ed al coraggio ed alla professionalità dei commercianti , artigiani, gallerie, studi artistici, di design e di architettura, che da sempre caratterizzano con la loro presenza questo irripetibile ed originale quartiere operaio della seconda metà dell'Ottocento mantenutosi integro nella sua struttura originale fatta di case basse di modello colonico dotate di cortili verdi interni, di strade strette lastricate ad impianto ortogonale, di un rapporto di comunanza tra i residenti tale da farne "un paese nella città", collocato in una zona semicentrale di Torino ben servita dai mezzi pubblici, di diventare polo di aggregazione culturale e di notevole interesse turistico.

Fucina Campidoglio si propone inoltre di supportare il piccolo commercio e artigianato del Quartiere, rappresentato dall'Associazione CCNA Campidoglio, dall'Associazione Federvie e dal Coordinamento del Mercato di Corso Svizzera sia generando nei residenti una maggiore conoscenza e consapevolezza del Quartiere e delle sue realtà associative, culturali, artigianali e commerciali tramite la produzione di video grazie al progetto "Artindossa in tour", veicolati attraverso i canali social e materiale informativo cartaceo, visite guidate, micro iniziative promozionali nelle singole sedi, avvalendosi della lunga esperienza acquisita dal CCNA Campidoglio e di Federvie, insieme alla creatività degli artisti che collaborano con la Fucina (serrande d'artista, rinnovo arredo urbano dell'area).

Altri obiettivi sono:

- attenzione alle esigenze dei disabili

- promozione culturale e turistica in appoggio a quella commerciale per la crescita dell'area
- attenzione alle nuove realtà smart ed ecosostenibili
- contatto coi gruppi di acquisto solidale della città
- arredo urbano innovativo, che consenta anche delle sedute su via Nicola Fabrizi

*Firmato digitalmente*

