



BIELLA JAZZ CLUB
ASSOCIAZIONE MUSICALE NO PROFIT

Corso del PIAZZO, 25
13900 BIELLA – BI – ITALY

JAZZ ON 58

OTTOBRE | DICEMBRE 2024 – BIELLA

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INIZIATIVA

Ente Proponente

Il Biella Jazz Club, associazione musicale no profit con sede a Palazzo Ferrero, nel cuore del Piazza di Biella, vanta una tradizione di 58 anni nella promozione della musica Jazz sul territorio. L'associazione, gestita da volontari appassionati, si impegna a diffondere la cultura jazzistica attraverso concerti, eventi e iniziative culturali.

Analisi del Contesto

Biella e la sua provincia hanno una lunga storia legata alla musica, con particolare attenzione al genere Jazz. Il Biella Jazz Club, in particolare, rappresenta un punto di riferimento per gli appassionati e un importante centro di aggregazione culturale. Nonostante questa ricca tradizione, si osserva una partecipazione prevalentemente di nicchia, con un pubblico composto principalmente da esperti e appassionati del genere. Si evidenzia inoltre la necessità di ampliare l'offerta culturale e attrarre un pubblico più vasto, anche proveniente da fuori provincia, per rafforzare il ruolo di Biella come polo culturale regionale.

Obiettivi della Rassegna

La rassegna "Jazz On 58" si propone di celebrare il 58° anniversario del Biella Jazz Club e di raggiungere ambiziosi obiettivi:

1. **Promozione della musica Jazz:** Valorizzare il patrimonio musicale jazzistico, offrendo al pubblico un'esperienza unica e coinvolgente.
2. **Coinvolgimento di nuove fasce di pubblico:** Ampliare la partecipazione ai concerti, coinvolgendo giovani, studenti e appassionati di musica in generale, attraverso una programmazione diversificata e accessibile.
3. **Promozione territoriale:** Rafforzare l'immagine di Biella e provincia come destinazione culturale di rilievo, attirando un pubblico proveniente da altre province e regioni.



Modalità di Realizzazione

La rassegna si articolerà in 12 concerti, distribuiti tra ottobre e dicembre 2024, e si svolgerà presso la sede storica del Biella Jazz Club a Palazzo Ferrero, luogo privo di barriere architettoniche. La programmazione prevede l'esibizione di artisti nazionali e internazionali di grande calibro, affiancati da giovani promesse del panorama jazzistico. I concerti saranno ad ingresso gratuito o a pagamento (con un costo del biglietto variabile tra i 10 e i 20 euro), offrendo un'ampia accessibilità al pubblico. Sarà inoltre data la possibilità di associarsi al Biella Jazz Club, sostenendone le attività e ottenendo l'ingresso gratuito alle serate.

Sintesi dei Concerti in Programma

La rassegna "Jazz On 58" offrirà una panoramica completa del panorama jazzistico, spaziando tra diverse sonorità e stili. Saranno presenti artisti di fama internazionale come Rachel Gould e Paula Morelembaum, affiancati da talenti emergenti e gruppi nazionali, proponendo un mix equilibrato tra tradizione e innovazione.

Strategia di Comunicazione

La strategia di comunicazione della rassegna sarà incentrata sulla promozione online e offline, sfruttando al massimo le risorse interne del Biella Jazz Club e la collaborazione con enti e associazioni locali.

1. Promozione Online:

- Utilizzo dei canali social del Biella Jazz Club (Facebook, Instagram) per creare coinvolgimento e interesse, condividendo contenuti multimediali, interviste agli artisti, informazioni sui concerti e curiosità legate al mondo del jazz.
- Creazione di eventi Facebook dedicati alla rassegna, invitando il pubblico a partecipare e condividere l'iniziativa.
- Pubblicazione di articoli e comunicati stampa sul sito web del Biella Jazz Club e su piattaforme online dedicate alla musica e alla cultura.
- Collaborazione con musicisti coinvolti per aumentare la visibilità dell'evento.

2. Promozione Offline:

- Realizzazione di locandine e volantini da distribuire nei locali, negozi e luoghi di interesse della città e della provincia.
- Coinvolgimento di TV e giornali locali per interviste, articoli e recensioni.



BIELLA JAZZ CLUB
ASSOCIAZIONE MUSICALE NO PROFIT

Corso del PIAZZO, 25
13900 BIELLA – BI – ITALY

- Collaborazione con enti e associazioni culturali del territorio per promuovere l'evento attraverso i loro canali.

La strategia di comunicazione sarà costantemente monitorata e adattata in base ai risultati ottenuti, garantendo la massima efficacia e il raggiungimento degli obiettivi prefissati, anche per mettere nel dovuto risalto il ruolo di sostenitori e finanziatori dell'iniziativa.