



COMUNE DI BOSCONERO

TRA ARIA, TERRA, ACQUA E FUOCO 17[^] MOSTRA DELL'ARTIGIANATO



In collaborazione con le Associazioni
di promozione turistica del territorio

e con **made in Bosconero**



DOMENICA 12 MAGGIO 2024

Presentazione sintetica della manifestazione

In sintesi la Mostra dell'Artigianato, organizzata dal Comune di Bosconero Canavese (denominata Tra Aria / Terra / Acqua / Fuoco), è una giornata di BOTTEGHE APERTE e spettacoli, unita a CANTIERI TEMATICI dedicati alla scultura, alla lavorazione e trasformazione dei vari materiali, ai suoni ed ai sapori.

L'iniziativa, giunta alla 17^a edizione (sarebbe stata la diciannovesima se non ci fosse stato lo stop forzato causa pandemia nel biennio 2020-21), ha ottenuto in passato il riconoscimento di Mostra Regionale, è sostenuta dalla CNA di Torino ed ha raggiunto livelli di riconoscibilità a livello interregionale.

L'evento, fin dalle sue origini intende valorizzare la produzione artigianale tradizionale come grande potenzialità di attrazione turistica e di promozione territoriale, come già sperimentato e consolidato in altri territori nazionali e internazionali.

Si sta osservando ad una rinascita della lavorazione artigianale, valorizzata anche dalla pianificazione di interventi di supporto alle aziende artigiane da parte di enti locali (es. ECCELLENZE ARTIGIANA Piemontese) ed è quindi compito dell'Amministrazione Pubblica creare una rete con le imprese artigiane per creare occasioni a duplice valenza:

- valorizzare il territorio rendendolo attrattivo
- sviluppare possibilità di lavoro nei settori delle produzioni artigianali e delle strutture turistico ricettive.

Le attività di promozione dell'evento, come di consueto, sono cominciate con la partecipazione nel mese di novembre a "Restructura" presso i padiglioni di Lingotto Fiere, grazie alla collaborazione della CNA. Nello stand dedicato alla Confederazione Artigiani è stata concessa al comune di Bosconero la possibilità di allestire uno spazio promozionali finalizzato a:

- far conoscere l'evento ai visitatori
- contattare artigiani da invitare come potenziali espositori

Nella manifestazione, oltre ad artigiani d'eccellenza, produttori, scuole professionali, associazioni del settore e artisti, sono presenti punti di ristoro "CANTIERI DEI SAPORI" nei quali poter gustare e acquistare prodotti enogastronomici realizzati da imprese artigiane del settore alimentare.

Particolare risalto viene dato alle ECCELLENZE ARTIGIANE e alla SCUOLA EDILE della Provincia di Torino, che partecipa da anni con i suoi allievi impegnati nella realizzazione di complementi di arredo urbano. Per promuovere scambi culturali con la vicina Valle d'Aosta, ogni anno vengono invitati a esporre artigiani di spicco della millenaria Foire de Saint Ours.

Elementi caratteristici dell'iniziativa sono:

- DIMOSTRAZIONI DAL VIVO richieste da regolamento agli artigiani hanno la funzione di illustrare tutto l'iter della produzione, dall'ideazione alla realizzazione finale, per far conoscere le diverse tecniche che consentono l'interazione tra design e manualità.
- LABORATORI INTERATTIVI per permettere la sperimentazione di diverse tecniche e poter riscoprire una manualità ormai offuscata dalle tecnologie informatizzate, che spesso assorbono l'interesse delle nuove generazioni distraendole dall'arte artigiana.
- ESPOSIZIONE e VENDITA di MANUFATTI ARTIGIANALI per offrire un'occasione di mercato alle aziende che possono in questo modo farsi conoscere dai partecipanti, in un contesto maggiormente accessibile alle famiglie e ad un pubblico variegato e non solo del settore.

Nelle scorse edizioni OLTRE 250 ESPOSITORI all'anno hanno potuto mostrare i loro prodotti ad un pubblico in continua crescita, fino a raggiungere i 15.000 VISITATORI, il cui numero e la provenienza sono stati rilevati attraverso una cartolina che consentiva la partecipazione gratuita ad un concorso. I dati raccolti evidenziano come la campagna promozionale dell'evento sia capillare non solo sul territorio locale, provinciale e regionale, ma anche oltre i confini regionali.

Si sono rilevate presenze di pubblico proveniente da altre regioni.

La campagna promozionale, curata da addetti stampa professionali è composta da:

- volantini e manifesti distribuiti e affissi in modo capillare su tutto il territorio metropolitano e regionale

- spot radio e tv
- canali social dedicati alla manifestazione



Voci su Bosconero



@vocisubosconero



Mostra dell'Artigianato Bosconero



@mostradellartigianatobosconero

-pubblicità su numerosi siti e pagine dedicati all'artigianato, al turismo, alle manifestazioni ed eventi, all'enogastronomia, al tempo libero

-spazio dedicato su "Corriere Artigiano" di CNA Torino

- redazionali e spazi pubblicitari su giornali, riviste, pubblicazioni a tiratura locale e nazionale.

A titolo esemplificativo, non potendo allegare file per i limiti di dimensione, si invita a sfogliare la rassegna stampa consultabile ai seguenti link

<https://facebook.com/mostrabosconero>

<https://comune.bosconero.to.it>