





# COMUNE DI BARGE

*Provincia di Cuneo  
Area Affari Generali*

Tel. 0175 347601  
Fax 0175 343623  
e-mail: [barge@comune.barge.cn.it](mailto:barge@comune.barge.cn.it)

Piazza Garibaldi n. 11 – 12032 BARGE  
p. I.V.A. 00398040048  
PEC: [barge@pec.comune.barge.cn.it](mailto:barge@pec.comune.barge.cn.it)

Negli ultimi decenni, tuttavia, la produzione castanicola bargese ha vissuto un periodo difficile, dovuto ai problemi di sostenibilità economica della coltura, accentuato da ultimo dalle emergenze fitosanitarie (cinipede galligeno in particolare). Nell'ultimo anno l'Amministrazione Comunale ha avviato importanti iniziative volte alla valorizzazione di questo frutto che riveste un ruolo importante nell'economia locale e intende dedicare l'edizione 2023 della rassegna enogastronomica "Ottobrata Bargese" alla promozione della castagna bargese, prodotto in fase di certificazione con il marchio "denominazione comunale di origine – De.Co". In particolare per promuovere la castagna De.Co., in collaborazione con le organizzazioni di tutela e di rappresentanza delle imprese agricole più rappresentative a livello locale, nella giornata di sabato 30 settembre verrà organizzato un convegno sul ruolo della De.Co. – denominazione comunale di origine nella strategia della promozione e valorizzazione delle castagne bargesi. Relatori della giornata, indirizzata in modo specifico alle aziende locali attive in ambito castanicolo ma aperta a tutta la popolazione, saranno la dott.ssa Maria Gabriella Mellano dell'Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari, il Presidente della Fondazione Agrion, Giacomo Ballari e Lorenzo Berra - Coordinatore tecnico/scientifico presso Fondazione Agrion (Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione) Inoltre le piazze centrali dal sabato 30 settembre a martedì 3 ottobre 2023 ospiteranno una serie di gazebo presi a noleggio che verranno utilizzati per la promozione del prodotto durante l'evento enogastronomico anche per attività di show cooking e work shop sulla castagna abbinati a laboratori didattici a favore di bambini e ragazzi. Ruolo fondamentale per la promozione del prodotto sarà la pubblicità e la diffusione dell'evento anche attraverso la stampa di brochure illustrative.

Periodo proposto

- L'iniziativa non ha scopo di lucro.  
L'iniziativa ha scopo di lucro.

[Allegare: atto costitutivo, Statuto e documento di identità]

