

NARRAR CASTELLI E VINI® XXIII EDIZIONE



L'iniziativa **Narrar Castelli e Vini**® torna domenica 15 e 22 ottobre 2023, nei manieri di Langhe e Roero per permettere ai visitatori di scoprire la storia, le leggende e le curiosità che da secoli aleggiano tra le mura di questi magnifici edifici. Le visite narrate® termineranno con una degustazione dei migliori vini del territorio, servita direttamente dai produttori che potranno così raccontare i loro metodi di produzione e introdurre il territorio dal punto di vista geografico ed enogastronomico.

L'iniziativa permette una fruizione del castello con modalità d'eccezione: **le guide tradizionali sono sostituite da attori o guide narratrici**, che conducono il visitatore alla scoperta del castello, raccontando fatti di storia e assumendo il ruolo e le vesti dei personaggi che di tali momenti sono stati protagonisti. Il canovaccio è studiato per fornire comunque al visitatore un insieme di notizie generali sul castello, nell'intento di arricchirne la visita, senza nulla togliere quindi alla completezza di una fruizione mediante guida tradizionale. La cifra dell'evento è data dall'emozione che la selezione degli episodi e la professionalità degli attori e delle guide narratrici, appositamente formate, permettono di suscitare nei visitatori, che diventano spettatori e parte attiva "sulla scena". Di qui deriva il grande successo dell'evento, in notevole crescita nelle ultime edizioni.

Infine, i produttori si occuperanno di presentare e servire i loro vini, selezionati secondo un percorso coerente tra la storia del castello e il contesto enogastronomico che lo circonda.

In occasione della ripartenza di una nuova stagionalità turistica autunnale, l'obiettivo dell'edizione 2023 è

consolidare la collaborazione con le realtà coinvolte, creando e promuovendo un importante circuito di strutture visitabili.

IL CIRCUITO

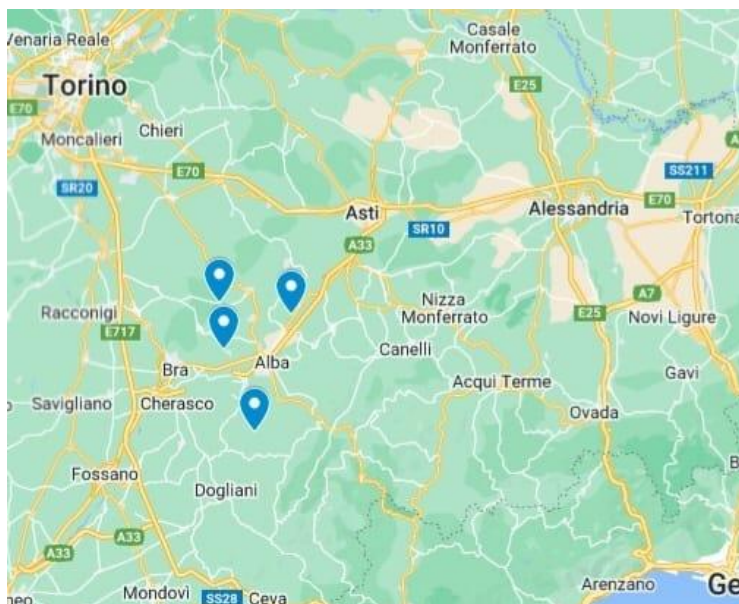


Figura 1 - I castelli coinvolti nell'iniziativa nell'edizione 2023

È qui possibile osservare la distribuzione sul territorio dei castelli coinvolti: Monticello d'Alba, Serralunga d'Alba, Magliano Alfieri e Monteu Roero. La posizione dei manieri consentirà il coinvolgimento sia dei visitatori locali, sia dei turisti provenienti dalle zone limitrofe: provincia di Torino, Asti, Alessandria, Saluzzese, province di Savona e di Genova.

Per consentire un maggiore coinvolgimento degli utenti e per promuovere in modo coerente il circuito realizzato, **verranno ideati e messi a disposizione – sia sul sito, sia sulla piattaforma www.giocainlanga.it - itinerari di visita, per agevolare l'organizzazione** della gita fuori porta del pubblico. Attraverso la piattaforma, alla quale si potrà accedere inquadrando un QR Code, il visitatore potrà visualizzare una sezione dedicata, nella quale verranno inseriti tutti i castelli visitabili, corredata da foto e da descrizioni (sia dell'edificio, sia del produttore coinvolto) e dalle strutture ristorative site in prossimità. Per spostarsi da una sezione della piattaforma all'altra ricorreremo a quesiti e indovinelli per stimolare la curiosità del visitatore e per incentivare la scoperta di più edifici nella stessa giornata. L'aggiornamento della piattaforma comporterà un incremento dal punto di vista dei costi, ma consentirà di mettere a disposizione uno strumento in grado di fornire informazioni e dettagli sugli edifici, promuovere le realtà del territorio utilizzando la tecnologia a favore della promozione di un'esperienza culturale fisica e non convenzionale.

STAKEHOLDERS E VISITATORI

Nel corso degli anni, l'iniziativa ha coinvolto numerosi **castelli** (privati e pubblici) e **aziende agricole vitivinicole** che hanno saputo sfruttare abilmente la portata turistica dell'evento per promuovere i loro prodotti, creando un collegamento diretto tra produttore e visitatore. È innegabile inoltre la positiva ricaduta per ristoranti, bar e strutture ristorative che quest'anno vuole essere aumentata attraverso la messa a disposizione della piattaforma. L'iniziativa è organizzata in collaborazione con la Barolo & Castles

Foundation, che gestisce i castelli di Serralunga d'Alba e Magliano Alfieri e l'associazione Bel Monteu attiva nella promozione del borgo di Monteu Roero.

OBIETTIVI DELL'INIZIATIVA

L'obiettivo è rendere accessibili luoghi culturali di enorme valore e pregio ad un maggior numero di turisti, abbinando al contesto storico-culturale dei castelli il miglior vino del territorio attraverso modalità non convenzionali, trasmettere il valore culturale del nostro territorio alle nuove generazioni e sensibilizzare turisti e locali sulle tradizioni della nostra regione. Attraverso la messa a disposizione di strumenti tecnologici, semplici ed efficaci, come la piattaforma www.giocainlanga.it, l'intenzione è di agevolare il visitatore, incentivandolo e supportandolo a scoprire il territorio in ogni sua forma, promuovendo l'esperienza fisica, da vivere in prima persona.

PROMOZIONE

L'iniziativa Narrar Castelli e Vini® verrà promossa attraverso la realizzazione di materiale tipografico, attraverso internet con l'inserimento della notizia sul sito del capofila e dei castelli coinvolti e sui social network delle realtà coinvolte.

Si ha in previsione, inoltre, per quest'anno l'aggiornamento della grafica dell'iniziativa e una comunicazione dell'evento effettuata con congruo anticipo, sia tramite social network che tramite affissioni nella città di Alba, in modo da delocalizzare e distribuire al meglio il turismo che interessa il nostro territorio nella stagione autunnale, così da contrastare il fenomeno del turismo di massa e dell'*overtourism*. L'obiettivo è di promuovere luoghi di elevato interesse culturale che, tuttavia, risultano ancora sconosciuti ai più.