

Descrizione sintetica del progetto

L'evento "Una Notte al Castello di Racconigi" si inserisce nel più ampio programma della rassegna "Una Notte al Museo", il progetto più celebre e storico dell'associazione Club Silencio.

Soggetto proponente

Club Silencio è un'associazione culturale torinese impegnata in progetti esperienziali che stimolino la partecipazione attiva dei giovani under 35 alla vita culturale, sociale e democratica del proprio territorio. Club Silencio porta avanti tre direzioni progettuali: rendere accessibile il patrimonio artistico-culturale locale ai giovani under 35, favorire l'empowerment giovanile locale e diffondere e sensibilizzare sullo sviluppo sostenibile. La prima direzione in particolare ha portato l'associazione a sviluppare il format di successo "Una notte al Museo", riuscendo a portare in 6 anni circa 180.000 giovani in più di 40 istituzioni culturali e museali sul territorio di Piemonte, Liguria e Lombardia, raggiungendo allo stesso tempo circa 3.500.000 persone tramite canali social (presentazione Club Silencio: <https://bit.ly/3JhWyx6>).

Una Notte al Museo

Nato nel 2017, "Una notte al Museo" è un progetto di audience engagement che nasce con l'obiettivo di promuovere, divulgare e valorizzare il patrimonio storico-artistico e culturale piemontese tra la popolazione più giovane (20-35 anni). Esso prevede la realizzazione di manifestazioni in fascia oraria serale (19h – 24h) presso i musei e le istituzioni culturali piemontesi dove, accanto alla visita tradizionale, il pubblico può usufruire di un rinfresco beverage con sottofondo musicale. Oltre a questa unione di momento culturale e momento ricreativo, sono cifra caratteristica delle manifestazioni di Una Notte al Museo:

- a) i percorsi di visita tematici appositamente creati per il target del progetto (20-35 anni);
- b) le performances artistiche che, lungi dallo snaturare il museo ospitante, stimolano il pubblico alla fruizione completando l'esperienza culturale;
- c) le attività di gamification e audience engagement che pongono il pubblico direttamente al centro della fruizione culturale, aiutando così a divulgare l'offerta del museo ospitante;
- d) l'offerta food e beverage sostenibile e di qualità, grazie alla collaborazione con realtà enogastronomiche locali.

Una notte al Castello di Racconigi

La manifestazione "Una notte al Castello di Racconigi" si svolgerà in due proposte distinte che avranno luogo contemporaneamente:

- 1) la visita con percorsi guidati con personale messo a disposizione dal Castello e con la collaborazione di realtà associative locali, alle sale e agli appartamenti della Residenza Reale;
- 2) un servizio di food and beverage nel cortile del Castello, accompagnato da musica di sottofondo amplificata da apposita strumentazione fonica.

Durante tutta la serata, attività di gamification e di engagement, performance artistiche ed esperienze di virtual reality contribuiranno ad arricchire l'offerta culturale del Castello favorendone la fruizione.