



DESCRIZIONE DEL PROGETTO

# CONNESSIONI

## LA CULTURA GENERA ACCESSIBILITÀ

Il progetto **Connessioni. La cultura genera accessibilità** è rivolto a cinque target differenti: studenti istituti scolastici di secondo grado in PCTO, over 60, ospiti disabili del centro socio ricreativo Galilei, bambini tra i 3 e i 9 anni, pubblico generico

Cosa può connettere pubblici tanto diversi?

**La cultura in senso allargato:** opere del Museo del Tesoro del Duomo capaci di dialogare con i ricordi del passato e instaurare connessioni attraverso laboratori pratici in cui persone con disabilità motoria e sensoriale collaborano, alla pari, con studenti delle scuole superiori. Saperi antichi raccontati ai ragazzi delle scuole in PCTO, rielaborati per ottenere contenuti audiovisivi che li tramandino nel tempo. Colori e iconografie del medioevo raccontate ai bambini e animate dai bambini stessi, per creare connessioni tra età molto diverse.

L'obiettivo è connettersi: con il pubblico, con il territorio, con la fragilità data dall'età, dall'incertezza del futuro, dalla disabilità. **Connettersi per generare accessibilità.**





## ***Cronoprogramma***

*Connessioni* sarà avviato il **1 luglio 2023**, con il termine delle lezioni scolastiche e l'inizio dei progetti di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) in Fondazione MTD. La prima fase di connessione, quella tra studenti in PCTO e over 60 vercellesi si chiuderà a **settembre** con la produzione di tre contenuti video.

Tra **settembre e novembre**, in accordo con l'educatore responsabile del centro per disabili Galilei e gli insegnanti, si svolgeranno tre laboratori che connetteranno adulti e ragazzi.

A **dicembre** saranno organizzati due eventi, per il pubblico generico in più appuntamenti e per i bambini in un singolo appuntamento.

## ***Fasi progettuali***

Le connessioni saranno guidate da tre input culturali:

- il **riempimento del Crocifisso** della Cattedrale di S. Eusebio, datato all'anno 1000 e vandalizzato nel 1983;
- l'opera **EHONCEO** di Giorgio Sambonet, scultura del 1974;
- la **nascita dell'esposizione museale** ecclesiastica a Vercelli, dalle pionieristiche ricognizioni di Vittorio Viale negli anni Settanta all'inaugurazione del Museo nel 2000.

**FASE 1:** Tre stimoli per permettere ai vercellesi **over 60** di ritornare ai tempi passati, non così lontani dai vividi ricordi legati al territorio vercellese. Un punto di inizio per confrontarsi con i **giovani studenti impegnati nei PCTO**, formati invece dalla Fondazione MTD, sulle ultime ricerche e sulla storia delle opere e degli spazi. Dopo gli incontri, documentati e registrati, spetterà agli studenti trovare le connessioni tra memoria e storia, tra ricordo e nozionistica al fine di preparare un canovaccio utile alla conversione audiovisiva degli incontri.

**FASE 2:** Dal 2021 la Fondazione ha organizzato, a titolo gratuito, una serie di visite guidate e laboratori dedicati per gli ospiti disabili del centro Galilei. Gli appuntamenti si sono dimostrati la perfetta occasione per creare connessioni con il territorio ma anche tra gli operatori del Centro e della Fondazione MTD. Negli anni si è consolidato un rapporto che prosegue al di là dei finanziamenti ricevuti e che serve tanto al Centro quanto alla Fondazione MTD per sperimentare nuovi linguaggi e definire insieme le regole e gli strumenti della divulgazione culturale. Per il progetto Connessioni il contributo è richiesto al fine di allargare questa opportunità al pubblico scolastico con il coinvolgimento di circa 60 studenti delle scuole superiori ai quali saranno proposti laboratori gratuiti da svolgere in Museo insieme agli ospiti del centro diurno. L'idea è farli lavorare insieme sui tre input: storia del Museo, riempimento del Crocifisso medievale e EHONCEO di Sambonet, con laboratori pratici.



I laboratori legati alla storia del Museo e all'opera di Sambonet saranno condotti dal personale della Fondazione. Da entrambi risulteranno **opere d'arte collettiva**, esposte da dicembre nel percorso museale. Per l'approfondimento legato al riempimento del Crocifisso sarà coinvolto personale esterno per la creazione di un'icona in tutte le sue fasi: dalla preparazione dei colori alla stesura delle velature e dei pigmenti. Quest'ultimo laboratorio, il più complesso, rappresenterà la fine di un percorso di **valorizzazione partecipata** delle opere del Museo.

**FASE 3:** Ultima fase del progetto sarà la connessione con il pubblico generico. Al termine delle prime due fasi, verosimilmente a dicembre 2023, saranno proposti due eventi gratuiti al grande pubblico. Il primo rivolto ai bambini e alle famiglie, durante il quale i partecipanti al progetto over 60 saranno protagonisti di una visita per i più piccoli, accompagnati ed in seguito guidati in un laboratorio ludico legato alle tre tematiche declinate dal progetto.

Il secondo evento dedicato al pubblico sarà invece improntato sulle connessioni tra generazioni: gli studenti concluderanno il loro PCTO proponendo ognuno una visita tematica legata al progetto, dove potranno tradurre le conoscenze acquisite durante la prima fase di connessione con gli over 60-65. Il target di riferimento in questo caso sarà il pubblico generico del Museo. Quest'ultimo più che ad una visita parteciperà ad un'esperienza laddove le conoscenze, i ricordi, le suggestioni degli over 60 saranno ormai state interiorizzate dagli studenti e riproposte in una chiave dalla freschezza ineludibile. A beneficio dei visitatori inoltre saranno esposte le opere collettive realizzate nei laboratori per una mostra temporanea che avrà luogo, in dialogo con la collezione permanente, all'interno del Museo del Tesoro del Duomo. Nell'allestimento, grazie alla strumentazione della Fondazione MTD, saranno inclusi i video realizzati per il progetto. I contenuti degli stessi saranno in seguito tradotti in esposizioni permanenti online sulla piattaforma Google Arts & Culture.

#### **Target e risultati attesi**

Il progetto, **in numeri** e accessi **in presenza**, vedrà il coinvolgimento di **almeno 230 persone**, alle quali sono da aggiungersi gli operatori coinvolti (2 operatori della Fondazione MTD; 2 volontari di Servizio Civile (progetto 2023 "Musei Connessi"); gli operatori del centro diurno; 3 professionisti esterni per la conduzione del laboratorio e la realizzazione del materiale audiovisivo. Sul lungo periodo, ma non ancora quantificabile, si aggiungerà il numero di fruitori online del progetto: il materiale audiovisivo sarà infatti divulgato, a seguito dell'ottenimento delle opportune liberatorie, grazie ai canali istituzionali della Fondazione (YouTube, sito, blog e Virtual Tour) per creare una narrazione delle connessioni create e del percorso che nel tempo non solo funga da buona pratica per eventuali altre esperienze, soprattutto legate ai musei ecclesiastici, ma che sia anche cassa di risonanza per futuri progetti in materia di accessibilità.

## COMUNICAZIONE

La **comunicazione** del progetto passerà attraverso la mailing list della Fondazione MTD, comunicati stampa, una conferenza stampa iniziale, i canali social della Fondazione MTD (Facebook e Instagram), sito istituzionale, blog, YouTube e LinkedIn. A conclusione del progetto sul sito istituzionale sarà pubblicato il report comprensivo delle analisi dei questionari somministrati per misurare l'impatto del progetto sul territorio. In particolare gli eventi al pubblico troveranno spazio anche **su siti esterni**: AMEI - Associazione Musei Ecclesiastici Italiani; BeWeb CEI, MUVV - Musei di Vercelli e Varallo ed eventuali siti partner. La rassegna stampa, social e fotografica del progetto sarà prodotta al termine delle iniziative. Si auspica di poter pubblicare la notizia del progetto e i suoi risultati anche su riviste **specializzate** in ambito museale e di accessibilità e di portare il progetto all'attenzione del grande pubblico attraverso relazioni a **convegni e seminari**.

## ACCESSIBILITA'

Tutte le fasi del progetto si svolgeranno in spazi pienamente accessibili. I contenuti saranno realizzati tenendo conto delle linee guida per l'accessibilità.

## MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DEL PROGETTO

Il progetto sarà monitorato in due fasi distinte:

- ad **inizio attività**, a seguito dell'identificazione dei soggetti coinvolti, con **questionari conoscitivi anonimi** somministrati anche agli operatori esterni coinvolti per stabilire il grado di connessione già esistente tra generazioni e le esperienze pregresse in ambito di partecipazione culturale;
- a **fine progetto** sarà somministrato a tutti i soggetti coinvolti un **questionario anonimo di valutazione** dell'esperienza che, raffrontato a quelli conoscitivi, si auspica possa permettere alla Fondazione MTD di stabilire a quale grado del metro di misura di valore del progetto si è giunti. Sarà inoltre somministrato un **terzo questionario**, sempre anonimo e di valutazione, al pubblico generico, per stabilire il grado di assimilazione delle connessioni.

## PARTNER E SOSTENITORI

Connessioni ha ottenuto l'adesione formale del Comune di Vercelli - Settore Politiche Sociali e dell'Istituto Superiore Lagrangia di Vercelli.

A sostegno dell'iniziativa la Fondazione Cassa di Risparmio di Vercelli ha stanziato un contributo di euro 2.000,00.