

## **“COLLE IN MUSICA” edizione 2023: descrizione della kermesse**

L'evento “Colle in musica”, proposto dal Comune di Rubiana in collaborazione con l'Unione Montana Alpi Graie, si terrà sabato 8 luglio a partire dalle ore 15.00 per l'intero arco del pomeriggio e vedrà la partecipazione di diverse società filarmoniche appartenenti al territorio della Città Metropolitana di Torino – tra le quali quella attiva sul Vostro Comune – che si esibiranno negli spazi dell'area del Colle del Lys; nello specifico, l'iniziativa si terrà nel piazzale antistante al Monumento dei Caduti.

Si tratta di un progetto avviato nell'estate del 2021 per affermare l'importanza del ruolo svolto, in qualità di marcatore identitario, dalle filarmoniche all'interno del tessuto comunitario di questi territori. Successivamente si è voluto approfondire tale aspetto, estendendo la ricerca e la relativa richiesta di partecipazione a tutte le bande musicali che operano nell'area di riferimento della Città Metropolitana di Torino. L'intento, per quanto riguarda le edizioni future, è di coinvolgere il maggior numero possibile di filarmoniche dell'intero Piemonte.

Ogni banda musicale suonerà per un tempo massimo di venti minuti, eseguendo brani del repertorio pop-rock contemporaneo.

L'evento nasce come kermesse dedicata alla musica bandistica declinata in chiave pop-rock.

L'attuale edizione - la terza in ordine di tempo – prevede una novità fondamentale rispetto alle precedenti: sono infatti previsti dei premi sotto forma di buoni spendibili in un centro di articoli musicali convenzionato per le prime tre filarmoniche classificate. Seicento euro per la prima, cinquecento per la seconda e quattrocento per la terza. Un'altra sostanziale novità sarà lo spettacolo musicale dedicato ai grandi successi dei Beatles. Per due ore l'associazione Borgatta's Factory proporrà un concerto musicale incentrato sui quattro ragazzi di Liverpool. Nell'intervallo, si terrà la premiazione del format in questione.

La kermesse “Colle in musica”, considerata la portata del target a cui si rivolge, mira a diventare un appuntamento fisso a cadenza annuale, una vera “impronta identitaria” del territorio, una vetrina per tutte le realtà che ne faranno parte – compresi i Comuni di riferimento delle filarmoniche che avranno modo di parteciparvi, con una sicura ricaduta economica – a breve come a lungo termine – per l'indotto coinvolto.