

123° Cimento invernale “Orsi Polari”
Domenica 28 gennaio 2024 - un tuffo nelle gelide acque del Po
Solo per coraggiosi, dagli 8 ai 99 anni

Descrizione dettagliata dell’iniziativa ed eventuale programma da cui emerga in particolare la ricaduta dell’evento sulla città ed eventuali vantaggi per i cittadini o per l’amministrazione

Il Cimento Invernale, chiamato anche “Orsi Polari” è una delle tradizioni più antiche della Città di Torino, un tradizionale appuntamento, che si svolge, dal 1899, durante la settimana più fredda dell’anno a Torino. Da molti decenni l’appuntamento è fissato per l’ultima domenica del mese di gennaio alle ore 10 nella sede del Circolo Canottieri Caprera, in corso Moncalieri 22. Dopo le foto di rito, i temerari, vestiti del solo costume, saliranno sui pontili e si butteranno nel fiume, incuranti del clima non certo indulgente. Poi, una volta scaldati, potranno rifocillarsi con un rinfresco a base di vin brûlé e tè caldo.

La tradizione del cimento invernale va avanti, come detto, dal 1899. A dare il via alla prima edizione fu il colonnello Nino Vaudano, l’appassionato fondatore della Rari Nantes Torino e tra i primi promotori del nuoto italiano. La dimostrazione di allora dette il via ad una tradizione di cimenti in riva al Po e contribuì a far nascere l’amore per una disciplina ancora poco conosciuta. Da quel momento, senza interruzioni, durante l’ultima settimana di gennaio, caratterizzata da temperature rigide e spesso da neve, un gruppo di persone armate di coraggio nuota qualche bracciata nel fiume torinese.

Il Cimento Invernale non è solo una bella festa ma ha come obiettivo quello di avvicinare i cittadini al fiume Po. L’intento è dimostrare che si può bagnare in tutta sicurezza anche nelle acque aperte e, allo stesso tempo, richiedere rispetto per un ecosistema naturale, che va trattato con affetto, inquinandolo il meno possibile.

Un evento che ha un’ampia ricaduta sociale e mediatica non solo sulla Città di Torino ma anche a livello nazionale ed internazionale trattandosi di un evento che ha superato il secolo di vita.

Elenco e copia del materiale promozionale che verrà prodotto e nel quale verrà riportato, in caso di concessione, il Logo della Città: programma, comunicati, manifesti, opuscoli, inviti, supporti multimediali e qualsiasi altro materiale

Ogni anno la nostra società realizza un ampio materiale di comunicazione che viene veicolato con i mezzi di comunicazione classici e con i social media:

- locandine che vengono affisse all’interno delle piscine della Rari Nantes Torino, Torino Nuoto, Nuoto Gerbido, Politecnico, Università di Torino ed in altre strutture sportive della città.
- volantini che vengono distribuiti durante altri cimenti invernali ad Omegna, Ostia, Catania.
- video, immagini e post che vengono veicolati su Facebook, Instagram e YouTube
- comunicati stampa che vengono veicolati alle principali testate giornalistiche nazionali ed internazionali

Da anni l’evento è a numero chiuso per i partecipanti perché per questioni di sicurezza imposte dal Magistrato del Po e dalla autorità di Polizia Locale non possiamo oltrepassare i 150 partecipanti tuffatori. La partecipazione invece del pubblico supera ogni anno le 500 persone.