

SABRINA GONZATTO

POSIZIONE RICOPERTA	Responsabile marketing, relazioni esterne e comunicazione
ESPERIENZA PROFESSIONALE	
2006–alla data attuale	Responsabile marketing e relazioni esterne Università degli Studi eCampus, Torino (Italia) Pianificazione pubblicitaria, relazioni istituzionali, ideazione e organizzazione di eventi, partecipazione a fiere/congressi, ufficio stampa. Progetti speciali con il rettore
2019	Consulente commerciale Master Mario Soldati in comunicazione turistica ed enogastronomica, Torino
2017	Consulente linguistica e marketing per il progetto internazionale Ocean Plastics Lab Prodea Group srl, Torino
2017	Scrittura testi per regia e consulenza marketing per il lancio del Galaxy 8 per il Challenge Tour europeo. Prodea Group srl
1997–2016	Responsabile relazioni esterne Studium srl, Torino
2014	Direttore operativo progetto internazionale Marocco
2013	CEPU International, San Sepolcro (AR) Consulente editoriale Nazionale Italiana Cantanti (Partita del Cuore) Consulenza per testi pubblicitari e istituzionali. Creazione di eventi
2010	Autrice programma Masters of Magic per RAI 1 PRODEA srl, TORINO (ITALIA)
2009–2014	Responsabile commerciale area NW Accademia del Lusso (Milano, Via Montenapoleone)

2005–2006

responsabile di sede. Start up della nuova sede.
Reperimento nominativi, creazione gruppo di lavoro commerciale
Partecipazione al Salone del Libro con uno stand dedicato. Relazioni con la sede romana e l'Università maltese.

- 2005–2006 Consulente dell'assessore
Assessorato alla formazione della Provincia di Torino
- 1997-2005 Gruppo Cepu/Grandi Scuole referente di gestione TO,NO,CN,VC, AL
- 2004–2006 Responsabile pubbliche relazioni
MAP Servizi srl, Torino
- 2003–2004 Conduttrice programma RAI
RAI, Roma
Ideazione e conduzione del programma La Pappa col Pomodoro per RAI Notte.
Uno dei primi programmi TV con tema food and wine and travels in Italy.
- 2000–2001 Docente
Centro Studi Pietro Desiderato, Torino (Italia)
Il Master si è tenuto presso la FABI di Torino; insegnamento in comunicazione istituzionale in lingua inglese
- 2001 Traduttrice
Facoltà di Scienze Politiche UNITO
- 1994-1996 Organizzatrice di mostre d'arte
Miniaci italian Art, Milano
- 1992–1994 Responsabile pubbliche relazioni
Atelier pittore ATHOS FACCINCANI, Monzambano
- 1986–1994 ripetizioni e lezioni di lingua inglese, francese, spagnolo e tedesco a studenti liceali
Istituto PYRAMID, Torino

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 11/11/1996 Laurea magistrale in Lingue e Letterature Straniere Moderne
Università degli Studi di Torino, Torino (Italia)
Specializzazione in inglese e spagnolo
Titolo della Tesi: l'Italia dell' '800 vista dagli Inglesi: Charles Mc Farlane.
Relatore: prof. Franco Marengo

- 1983 Diploma di maturità linguistica
Liceo linguistico PYRAMID, Torino
- 2013 Master in Fundraising
Compagnia di San Paolo (Torino)

Competenze linguistiche

Lingua madre: italiano

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C2	C2	C1	C2	
C2 spagnolo		C1	C1	B2	
B2		B1 francese	C2	C2	
C2		C2	C1 tedesco	A1	A2
A1		A1	A1		

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue - Scheda per l'autovalutazione

Competenze comunicative

Ottime competenze comunicative sia personali che professionali. L'esperienza acquisita in molteplici ambiti professionali mi ha permesso di approfondire le attitudini innate. Lo studio delle lingue iniziate al liceo, i viaggi/soggiorno all'estero, le amicizie e i rapporti lavorativi all'estero mi hanno permesso di sviluppare un'esperienza utile alla creazione di contatti professionali. La curiosità accompagnata all'approfondimento di temi come l'arte, il teatro, il cinema, la letteratura, la musica, i media hanno arricchito il mio bagaglio culturale.

Competenze organizzative e gestionali

Durante il percorso come referente di gestione ho avuto modo di coordinare gruppi di persone affidando ad ogni componente un incarico che fosse in linea con le sue capacità e competenze. Il dialogo, l'ascolto e l'osservazione del singolo mi hanno permesso di risolvere criticità con notevoli vantaggi per il processo lavorativo.

Competenze professionali

nell'ambito delle competenze e caratteristiche più affini al mio ruolo, innanzitutto una capacità di definire una strategia di marketing efficace che presupponga una conoscenza dei principi e delle tecniche come i canali della promozione pubblicitaria. Nel marketing è fondamentale attribuire ad ogni campagna pubblicitaria, ad ogni evento o iniziativa culturale un rientro in termini commerciali e di immagine, questo è stato da sempre il mio obiettivo. Il rapporto costi/benefici è la *conditio sine qua* non da cui partire. La comunicazione è fondamentale per dare visibilità ad un brand, nuovo o consolidato che sia. La conoscenza della storia del brand e del tessuto socio-economico in cui si intende proporlo altrettanto necessaria per diversificare la proposta commerciale. Una strategia illuminata che prevede la condivisione della campagna pubblicitaria con i vari settori operativi.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente base

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazioneAltre competenze

Iscritta alla **SIAE** dal 2005 come scrittrice e autrice televisiva e teatrale.

Iscritta all' **ODG** Piemonte dal 2006 come giornalista pubblicista

Scrittrice

(2005)Ma cos'era mai questo Toro?

(2007) Ho perso la testa per te, Argo edizioni

(2011) Orfeo Pianelli il presidente del Toro campione. Edizioni Anordest.
(2022) curatrice del libro: **Bridging Worldwide** di Enzo Siviero
(2022) curatrice del libro: **Admanvis** di Giovanni Graglia, Buendia Books

Giornalista pubblicitista

Direttore del giornale online Ipset news online (2003)

Direttore del mensile Palio dei Quartieri News (2011-2012)

Direttore Palio Magazine (2020-2021)

Direttore l'AIEF cultura & solidarietà periodico di informazione della Fondazione AIEF per l'infanzia e l'adolescenza (2022)

Sceneggiatrice spettacoli teatrali

2005 Ma cos'era mai questo

Toro?

2008 Sgombero (anche regia)

2010 Ho comprato il Toro

2010 L'amica

2011 Destinazione Buenos

Aires: forza, coraggio, fede

2012 A mille ce n'è di fiabe da narrar. Le fiabe di Natale

2018 Il mio viaggio

2019 Effetto Luna

2020 La comunicazione ai tempi del Coronavirus. Centenario Gigi Ghirotti

2021 Le vittime del Covid, non è solo un numero

2023 Mamma, dormi?

Autrice e conduttrice trasmissioni televisive:

2004 La Pappa col pomodoro per RAI Notte

2010 Masters of Magic (autrice) per RAI 1

Inoltre

- Dal mese di ottobre 2022, consigliere Fondazione Guelpa (Ivrea)
- Dal 2022 membro del comitato sostenitori della Fondazione AIEF
- Dal 2005 ad oggi Presidente Premio Letterario Giovanni Graglia
- 2013-2020 membro del comitato tecnico scientifico dell'Istituto Germano Sommeiller di Torino
- 2010-2014 membro del CDA di COINFO in rappresentanza del MIUR
- 2003-2012 membro del CDA Fondazione Luigi FIRPO
- 1999-2003 membro CDA IPSET

sport/calcio

2008: fondatore e vicepresidente Toro Club Orfeo Pianelli
Costa Azzurra

Altro

Ospite di trasmissioni televisive regionali e nazionali.
Interessi: arte, scrittura, lettura, teatro, cinema, sport,
enogastronomia

Hobby: cinema, pittura, tennis, cucina, giardinaggio

Patente di guida B

Trattamento dei dati personali. Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Torino, 11 gennaio 2024

In fede
Sabrina Gonzatto