

ASSOCIAZIONE CULTURALE BORGATA GHIO

PROGETTO “LEGGO PER TE, LEGGO PER ME”

L'Associazione Borgata Ghio ripropone l'iniziativa “Leggo per te, leggo per me” già intrapresa con successo nel 2022 per promuovere l'amore per la lettura e per le storie dell'area montana, con un evento e una raccolta di audio disponibile via social media e sul sito web dell'associazione, e fornita a associazioni e enti perché fossero fruibili da soggetti fragili.

Il progetto mira a promuovere e diffondere il libro e la lettura in relazione a tradizioni e saperi che caratterizzano l'area montana cuneese, e in particolare legate alla Borgata Ghio nel Comune di Dronero dove l'Associazione ha sede.

Il progetto si articola in attività rivolte al pubblico sia in presenza che a distanza: a partire dai temi che emergono dal racconto fatto dalla voce di Anna Rovera, testimone locale delle Storie da Codighiu, si lancerà attraverso i social una maratona di lettura, alla quale tutti potranno partecipare registrando un audio con la lettura di un brano tratto da un libro che sia collegato ad una delle sezioni tematiche del progetto. E' prevista una giornata conclusiva in presenza e alcuni incontri a distanza per spiegare il progetto e coinvolgere i potenziali partecipanti e fruitori. Le attività del progetto favoriranno l'inclusività, articolandosi sia in presenza che a distanza. La giornata conclusiva si svolgerà all'aperto presso la Borgata Ghio, accessibile alle persone con disabilità.

Obiettivi del progetto

- documentare l'esistenza di un'epica contadina dell'area montana cuneese e della ricca tradizione contadina della Borgata Ghio e segnalarne i tratti artistici e la peculiare tecnica narrativa
- riproporre questo patrimonio culturale come base per una nuova produzione letteraria e creativa, stimolando le nuove generazioni a rapportarsi con questo patrimonio e reinterpretarlo in chiave attualizzata

Il progetto si propone di incentivare, a partire da questo frammento di epos contadino, la passione per la produzione letteraria di ogni genere. Partendo dagli spunti di una tradizione orale delle “Storie da Codighiu” che raccontavano ai bambini frammenti di vita rurale, montana e contadina, l'Associazione si prefigge di stimolare l'amore per la lettura e la generosità nel renderla trasmissibile, grazie a registrazioni su supporto audio, a quanti non siano in grado di poter autonomamente gioire del piacere della lettura. L'Associazione coinvolgerà i giovani perché possano sperimentare la forza che può derivare dall'offrire la propria voce per leggere ad altri, e si avvicinino al libro come compagno della loro crescita e ispiratore di creatività.

Dettaglio attività

Attraverso i social media si inviteranno le persone a scegliere un brano da leggere in circa dieci minuti registrandolo con smartphone o pc includendo il titolo del brano scelto e del libro da cui è tratto, il nome dell'autore e l'editore. Il brano registrato può essere inviato via posta elettronica a: associazioneborgataghio@gmail.com, aggiungendo nome, età, professione e città di provenienza.

Le sezioni tematiche 2023, legate alle tradizioni di area montana e alla borgata, arricchiscono la proposta 2022:

- Il lavoro conviviale

- La tradizione: ho imparato da mio padre/da mia madre
- Gli strumenti di lavoro
- I beni comuni
- La terra in cui sono nato
- La musica della festa
- Il diritto allo studio
- La terra è sacra
- L'agricoltura contadina
- Mai più la guerra

Le registrazioni saranno pubblicate sul sito dell'Associazione e distribuite via social. Copia degli audio saranno inviate all'Associazione non vedenti provincia di Cuneo, ad alcune case di riposo e strutture ospedaliere perché siano liberamente fruite da soggetti fragili che non possano leggere autonomamente. Sono previsti 2 incontri in remoto con le strutture che riceveranno in dono copia dei file audio.

Giornata conclusiva

Il **10 giugno 2023**, in un evento pubblico, presso la Borgata Ghio saranno invitati tutti i partecipanti a riproporre la loro lettura e a ricevere in premio un libro. Gli attori Paolo Tibaldi e Marta Zotti proponendo delle letture e delle interpretazioni tratte dalle "Storie da Codighiu", con l'accompagnamento musicale del cantautore Paolo Carrero.

Programma

- Mattina: presentazione dell'Associazione e dell'iniziativa, letture e interpretazioni delle *Storie da Codighiu* con Paolo Tibaldi, Marta Zotti e Paolo Carrero, buffet gratuito
- Pomeriggio: letture selezionate dai partecipanti all'iniziativa, premiazione dei partecipanti

Cronoprogramma

- 1) promozione social: marzo-giugno 2023
- 2) raccolta audio: maggio 2023
- 3) n.2 incontri da remoto: maggio 2023
- 4) pubblicazione sul sito associazione: giugno 2023
- 5) giornata conclusiva: 10 giugno 2023
- 6) invio copie file audio raccolti alle associazioni ed alle strutture di cui nel progetto: 20 giugno 2023

Presenze attese

Si prevede la partecipazione di **150 persone** che registreranno un audio e **50 persone** per l'evento finale.

Coinvolgimento nella programmazione di scuole, ragazzi, biblioteche, utenza fragile

Saranno coinvolti studenti delle scuole superiori e dell'università, ma anche adulti di diversa estrazione e formazione, che potranno partecipare da tutta l'Italia e anche dall'estero.

Soggetti coinvolti: 10 istituti scolastici, 5 biblioteche comunali e un numero indefinibile, ma potenzialmente rilevante di alcune migliaia di possibili fruitori di audio di lettura.

Partner dell'iniziativa

Comune di Dronero, a cui è stato richiesto il patrocinio per l'iniziativa; **Libreria Milton di Alba** per presentazione e diffusione culturale; **Assoc. Verdebaleno** per realizzazione di iniziative culturali, **Case di Paglia** di Alba per predisposizione della giornata conclusiva; **Comunità Montana Valle Maira** per la cartellonistica che guiderà gli escursionisti lungo i sentieri; **Cifra Danza Teatro** di Torino per la promozione nell'area torinese; **Istituto Superiore V. Donadio** di Dronero i cui studenti parteciperanno alle letture; **Museo dei Mestieri Itineranti** di Celle Macra collaborerà alla presentazione dell'iniziativa; **Unitre Alba** pubblicherà l'iniziativa.