



*PROGETTO*

# *SHAKABUM Day*

## *XIII EDIZIONE*

*FESTIVAL D'ARTE DI STRADA*

Progetto a cura di:

**Associazione Culturale Geghebaba**

# **RELAZIONE DESCRITTIVA DEL PROGETTO**

## ***Il contesto o una breve descrizione della storia del festival***

Il Festival delle arti di strada di Cuneo "Shakabum Day" nasce d'impulso nel 2009, in ricordo dell'amico artista di strada Fabio Musso, si svolge in una domenica di maggio e occupa Via Roma, Piazza Galimberti e Corso Nizza a Cuneo. La manifestazione raggiunge un grande successo e da allora prosegue ogni anno diventando parte del palinsesto degli eventi primaverili cuneesi. Ogni anno si arricchisce di novità, di attività e coinvolge sempre più giovani, associazioni, gruppi informali e volontari. Giunge nel 2018 alla sua decima edizione sviluppandosi nelle strade e nelle piazze principali della città (Via Roma, Piazza Galimberti, Piazza Audifreddi). Gli organizzatori dell'evento sono singoli, gruppi informali di giovani ed associazioni giovanili, artistiche e culturali della Città di Cuneo.

Le caratteristiche principali di questo evento sono:

- presenza di artisti e associazioni con spettacoli, performance, laboratori, esposizioni, attività artistiche e culturali, sport;
- coinvolgimento delle associazioni e di gruppi giovanili del territorio;
- coinvolgimento della popolazione cuneese di tutte le fasce di età, con particolare attenzione a bambini, giovani e famiglie;
- creazione di un momento di aggregazione culturale nelle vie e le piazze della città, valorizzando il contesto in cui si svolge la manifestazione e ricercando l'interazione tra artisti e pubblico.

Il format dell'evento ha previsto fino ad oggi le seguenti attività:

- laboratori artistici e creativi per bambini;
- spettacoli di arte di strada che si alternano in diversi punti spettacolo;
- street sport e graffiti;
- musica, performance di teatro, danza e sport, installazioni artistiche;
- Galà serale con performance su palco o musica e DJ set musica.

## ***Motivazione del progetto***

Attraverso contatti costanti con giovani, famiglie, associazioni giovanili del territorio, Enti e Istituzioni, la Gegebaba ha rilevato i bisogni dei gruppi target cui si indirizza il festival.

In particolare è emersa la scarsità di contesti e occasioni in cui diversi ambiti artistici possano collaborare tra di loro e con i cittadini, la difficoltà di affermazione dei giovani talenti artistici, la difficoltà delle organizzazioni giovanili nel proporre le proprie iniziative, a causa di un tessuto culturale rigido e scarse opportunità di sviluppare la creatività giovanile, la carente promozione delle arti di strada nonostante il numero di enti e associazioni che la sviluppano. I contatti si sono sviluppati tramite riunioni periodiche con Enti e Associazioni, tramite l'Assemblea per la Cultura e tramite social network/posta elettronica. Allo stesso tempo i rapporti di collaborazione con artisti e operatori culturali hanno permesso di individuare le opportunità derivanti dai bisogni descritti.

L'aspettativa dell'Associazione rispetto all'edizione 2023 è di estendere le opportunità di collaborazione e aggregazione attraverso l'ampliamento dell'evento a due giornate, nel mese di maggio 2023 (6 e 7 maggio), come già concordato con il Comune di Cuneo.

## Programma della manifestazione

*Sabato 6 e domenica 7 maggio 2023*

- **Spettacoli di arte di strada:** dalle 17.30 alle 24.00 il 6 maggio; dalle 16.00 alle 20.00 il 7 maggio

Giocoleria, acrobazia, mimo, clownerie, teatro e musica animeranno le strade e le piazze cittadine.

- **ShakaGameZone,** dalle 15.00 alle 19.00 il 7 maggio

Un'area giochi dedicata a chi ha voglia di muoversi e fare attività in prima persona: un Ludobus con un intero mondo di giochi autocostruiti e realizzati con materiali di recupero, per liberare corpo e fantasia divertendosi in totale sicurezza; laboratori di slackline e riciclo.

- **ShakaStreetZone:** dalle 15:00 alle 19:00 il 7 maggio

Esibizioni ed esposizioni di artisti di varie artistiche

- **ShakaMusic:** dalle 19:30 alle 21:30 il 6 maggio

Live music con DJs e gruppi locali

Vedasi programmi allegati per maggiori informazioni.

### ***Gli organizzatori si prefiggono di coinvolgere i seguenti beneficiari***

- 50 artisti nei punti spettacolo;
- 10.000 persone di pubblico;
- 30 volontari per lo sviluppo della manifestazione;
- 5 associazioni e gruppi informali giovanili e Enti locali sostenitori della manifestazione

### ***Associazioni e gruppi giovanili coinvolti nella manifestazione***

- ✓ Associazione Culturale Geghebaba: organizzazione e gestione della manifestazione;
- ✓ SlacklineCuneo ASD: organizzazione laboratori e performance aeree;
- ✓ Associazione Culturale WSFamily Collective: supporto logistico;
- ✓ Comune di Cuneo: patrocinio e supporto finanziario;
- ✓ Assemblea per la Cultura e sui aderenti: supporto per l'organizzazione e la promozione dell'evento, volontari per sviluppo attività.
- ✓ Antagonisti Gipsy Brewers: organizzazione del bar.

### ***Impatto sulla comunità locale***

L'iniziativa, proponendo un'offerta culturale di qualità, consentirà di produrre i seguenti risultati/benefici per la città e per i beneficiari coinvolti:

- ampliare l'accessibilità alla cultura di tutte le fasce di età e di pubblici anche non convenzionali;
- maggior interazione e integrazione tra diverse forme artistiche e linguaggi creativi in spazi urbani;
- aumento della visibilità e delle opportunità professionali degli artisti coinvolti;
- avvicinamento dei giovani e delle loro famiglie alle arti di strada;
- incremento dell'esperienza e della professionalità delle associazioni coinvolte;
- incremento di stimoli allo sviluppo della creatività giovanile;
- miglioramento dell'interazione tra operatori, Enti, artisti e pubblico;
- aumento dell'attrattività turistica della Città di Cuneo nel periodo primaverile;

- maggior collaborazione tra le associazioni giovanili e aumento della visibilità delle attività delle singole associazioni e dell'Assemblea per la Cultura.

L'iniziativa stimolerà inoltre la creazione di un tessuto culturale vivace e attivo per i giovani in collaborazione con gli Enti locali.

### ***Modalità previste per la verifica dei risultati***

L'Associazione misurerà il livello di raggiungimento dei risultati utilizzando i seguenti metodi/strumenti per valutare gli indicatori di impatto sulla comunità locale:

1. numero di spettatori;
2. numero di artisti coinvolti nel festival;
3. verifica del miglioramento delle competenze delle associazioni coinvolte; riunione e gruppi di lavoro con un referente per ogni associazione al fine di eseguire il bilancio di competenze della propria organizzazione dopo il Festival;
4. aumento di iscritti/aderenti/soci alle associazioni coinvolte; numero di "Mi piace" sulla pagina Facebook dell'Associazione;
5. feedback Assessori alla cultura, alle politiche giovanili e sociali, allo spettacolo, alle manifestazioni, referenti culturali e associazioni coinvolte;
6. aumento del numero di collaborazioni tra le associazioni coinvolte in altri eventi/progetti; numero di progetti presentati e/o realizzati insieme da due o più associazioni coinvolte nel festival.

L'impatto e gli obiettivi saranno misurati durante il ciclo di vita del progetto, oltre che alla sua fine tramite un report interno dell'associazione dopo lo sviluppo del Festival, incontri con altri enti e associazioni, verifica dei like sui social dell'associazione.

### ***Campagna promozionale del Festival***

La campagna promozionale del Festival è strutturata con le seguenti attività:

- stampa e distribuzione di 2.000 brochure nella città di Cuneo, Asti, Alba, Bra, Fossano, Savigliano, Mondovì, Saluzzo e nei centri minori limitrofi a Cuneo;
- stampa e affissione di 300 poster formato A3 nelle città di Cuneo, Alessandria, Asti, Alba, Bra, Fossano, Savigliano, Mondovì, Saluzzo e nei centri minori limitrofi a Cuneo;
- stampa e affissione di 100 manifesti nella città di Cuneo;
- esposizione striscione (8m x 1,5m) in Corso Nizza a Cuneo;
- comunicati stampa a periodici, quotidiani, riviste, emittenti radiofoniche e televisive dell'intero territorio regionale;
- aggiornamento delle pagine sui social media dell'Associazione;
- promozione delle altre Associazioni coinvolte tramite i propri gruppi social e le proprie reti di contatti;
- passaparola;
- campagna promozionale via SMS e via e-mail.