



## Moncalieri Eno Week 2023

Il Piemonte è patria di alcuni tra i più grandi vini italiani e le produzioni regionali spiccano tra le migliori classifiche nazionali e internazionali: negli anni recenti è stato realizzato un investimento da parte di nuovi produttori, perlopiù giovani imprenditori, che porterà nei prossimi anni a un dibattito aperto sulla definizione di un indicatore regionale "Piedmont" per il superamento delle DOC regionali ai fini della valorizzazione delle produzioni piemontesi e delle loro specificità. In questo contesto, **la Moncalieri Eno Week intende promuovere e valorizzare il meglio del bere bene e dei vini buoni regionali**, facendoli conoscere al grande pubblico.

Nel 2023 Moncalieri Eno Week arriva alla sua seconda edizione nei giorni che vanno **da venerdì 26 a domenica 28 maggio** e prevede **tre diversi tipi di attività**:

- Salone del Vino di Moncalieri, ossia uno spazio espositivo e di degustazione di vini piemontesi aperto al grande pubblico: nel centro cittadino (piazza del Comune) e nel Giardino delle rose del Castello di Moncalieri saranno allestiti stand di produttori vitivinicoli provenienti da tutto il Piemonte;
- festival dello Street Food, per accompagnare al bere bene il mangiar bene e scardinare il pregiudizio per cui il "cibo da strada" non può essere di qualità: negli stessi spazi del Salone del Vino saranno presenti dieci *foodtruck* selezionati da Gambero Rosso, che negli anni recenti ha inserito nella sua Guida anche, appunto, gli streetfood;
- attività diffuse in ristoranti, enoteche e trattorie di Moncalieri, che ospiteranno degustazioni, cene a tema e talk tematici di approfondimento.

Le *location* sono di tre tipi: palazzi storici, pubblica via, esercizi di settore (ristoranti, enoteche, trattorie).

L'iniziativa è rivolta a **pubblici** eterogenei, provenienti non solo da Moncalieri ma anche dai centri limitrofi, ed è realizzata con la **collaborazione** di: imprese locali di Moncalieri come enoteche e ristoranti coinvolti negli appuntamenti; soggetti istituzionali quali la Città di Moncalieri, la Camera di Commercio di Torino, la Città Metropolitana di Torino, interessata alla realizzazione dell'iniziativa in territori decentrati rispetto al capoluogo regionale; operatori del settore eno-gastronomico quali Fisar - Federazione Italiana Sommelier, Albergatori e Ristoratori, Onav - Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Vino, consorzi locali di vignaioli piemontesi, Fivi - Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti, Slowine, Go-Wine, Gambero Rosso; il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino.