



Al Presidente del Consiglio regionale
Palazzo Lascaris
Via Alfieri, 15
10121 TORINO
presidenza@cr.piemonte.it

e p.c.

Alla Segreteria generale
segretario.generale@cr.piemonte.it

Al Settore Comunicazione, Partecipazione, Relazioni esterne
e Cerimoniale
organizzazioni.partecipate@cr.piemonte.it

Proposta di organizzazione partecipata di eventi/iniziativa

Soggetto proponente

Denominazione Fondazione Ente Manifestazioni Savigliano

Ente pubblico

Ente privato senza scopo di lucro X

Indirizzo corso Roma 36

Telefono 0172712536

Email info@entemanifestazioni.com

Referente omissis

Progetto

Titolo dell'iniziativa
Meating 2023 – di cotte e di crude

Relazione descrittiva del progetto ed eventuali attività collegate
PREMESSA E MOTIVAZIONI DELL'EVENTO

La Fondazione Ente Manifestazioni persegue le finalità di sviluppo, implementazione delle attività



FONDAZIONE
ENTE MANIFESTAZIONI
SAVIGLIANO

turistiche, ricreative, culturali, sociali ed economiche della città di Savigliano e del suo territorio attraverso la pianificazione, programmazione, organizzazione e gestione di eventi, manifestazioni, fiere, mostre, mercati. La Fondazione stimola la promozione culturale, turistica, artistica ed economica, la salvaguardia delle tradizioni cittadine, favorisce l'aggregazione interdisciplinare e le relazioni con il mondo esterno, apporta conoscenze manageriali e contributi innovativi, collabora attivamente con la Pubblica Amministrazione; agisce come attore di reciproco influenzamento e arricchimento, sostenendo la promozione di collaborazioni tra soggetti diversi. Attraverso un percorso di ascolto delle numerose realtà produttive, delle associazioni, dei consorzi che insistono sul territorio della Granda, la Fondazione Ente Manifestazioni sviluppa proposte di valorizzazione delle filiere locali nell'ambito delle eccellenze agro alimentari. Manifestazioni di piazza, comunicazione digitale e analogica, attività convegnistiche e tavole rotonde di confronto, fiere di settore sono gli strumenti e le iniziative principali su cui la Fondazione Ente Manifestazioni concentra la propria attività. La Fondazione intende proseguire e potenziare questa strada, ponendo Savigliano come centro di riferimento provinciale e regionale per la promozione e tutela dei prodotti agro alimentari locali, con particolare riferimento alle filiere del pane, della carne di razza bovina piemontese, alle coltivazioni frutticole, avviando una sistematica campagna di ricerca e marketing in grado di valorizzare le colture, le produzioni e le tradizioni del territorio. Tra la fine del 2022 – anno della ripresa degli eventi in presenza, dopo la pandemia - e l'inizio del 2023, la Fondazione ha iniziato a progettare, in sinergia con enti e associazioni di categoria, un nuovo evento biennale, in alternanza alla Festa del Pane, da proporre nella prima parte dell'autunno 2023, che avrà come tema centrale la filiera della carne di razza bovina piemontese.

IL PROGETTO

“MEATING: di cotte e di crude!” - Percorsi di razza bovina piemontese

Quando: venerdì 29, sabato 30 settembre e domenica 1 ottobre 2023

Dove: Savigliano (CN) - Piazza del Popolo, Ala Polifunzionale e Piazza Santarosa

La Fondazione Ente Manifestazioni vuole realizzare un evento che possa stimolare l'interesse di un pubblico eterogeneo, come si addice ad una manifestazione popolare di piazza. Il tema principale sarà

la valorizzazione della carne di razza bovina piemontese, prodotto fortemente identitario di questo territorio e unico a livello mondiale. L'evento propone al pubblico temi di informazione culturale che coinvolgono la filiera della bovina piemontese; argomenti di attualità, legati al mondo della salute alimentare e ambientale, del benessere dell'uomo e degli animali.

In questo contesto nasce MEATING, un termine inglese creato dalla fusione di tre parole: “carne”, “mangiare”, “incontro”, si legge MEETING ma si scrive “MEATING”.

MEATING è proprio questo, un invito ad incontrarsi, a confrontarsi, a raccontare storie legate alle aziende e ai prodotti di eccellenza del territorio piemontese, mettendo in evidenza tutto quello che di bello, buono e giusto da consumatori non vediamo e non sappiamo. MEATING vuole essere un punto di incontro e di dibattito, un inno al buon cibo, alle sane abitudini e



FONDAZIONE
ENTE MANIFESTAZIONI
SAVIGLIANO

alla buona tavola; un grande evento dove condividere idee, ed esperienze legate al mondo del food e in particolare della carne di razza bovina piemontese. Biodiversità, sostenibilità, inclusività rappresentano i concetti principali su cui la Fondazione intende focalizzarsi.

ORGANIZZAZIONE E LAYOUT

A. LA FILIERA DELLA CARNE DI RAZZA BOVINA PIEMONTESE

Il percorso – che come per la Festa del Pane 2022 sarà obbligato, univoco e a senso unico – inizierà con la parte dedicata al RACCONTO, riguardante la filiera della carne di razza bovina piemontese: il

pascolo e il territorio, gli allevamenti e le aziende, i tagli e le caratteristiche della razza, la tavola e le tradizioni. Lo storytelling legato alla filiera, verrà realizzato con pannelli grafici e led wall e avrà l'obiettivo di raccontare in modo interattivo l'iniziativa scaturita dalla collaborazione tra le principali associazioni di categoria a tutela del prodotto come COALVI, ASPROCARNE PIEMONTE, ANABORAPI, AMICI DELLA PIEMONTESE, COMPRAL CARNE e le aziende del territorio come LA GRANDA TRASFORMAZIONE SRL di Genola.

B. AREA DEGUSTAZIONE

Un'area appositamente dedicata alle DEGUSTAZIONI, proposte direttamente dalle associazioni di categoria, che con la loro presenza delizieranno i palati più esigenti e allo stesso tempo saranno a disposizione del pubblico per dare informazioni e raccontare la loro mission a tutela del prodotto.

C. AREA INCONTRI e AREA DIMOSTRATIVA

Dopo la prima fase immersiva del racconto, si accede all'AREA INCONTRI, che avrà la funzione di ospitare esperti del settore, quali ad esempio veterinari, allevatori e nutrizionisti con incontri tematici,

approfondimenti e argomenti di attualità legati al mondo della carne e dell'alimentazione sana.

Vicino all'area incontri, troviamo l'AREA DIMOSTRATIVA, con una cucina attrezzata per poter svolgere

show cooking e corsi di cucina rivolti al pubblico, che vedrà la partecipazione di personaggi popolari quali chef ed esperti legati al mondo della carne e talvolta alcuni protagonisti dei cibi di strada più gettonati. L'area dimostrativa, sarà dotata anche dell'attrezzatura necessaria per la preparazione del

pane, altro prodotto d'eccellenza del saviglianese, celebrato con la biennale e ormai storica Festa del

Pane. Durante i cooking show e corsi di cucina, sarà possibile usufruire di piccoli assaggi.

L'AREA INCONTRI e L'AREA DIMOSTRATIVA, saranno dotate di un maxi schermo per la proiezione di

filmati e immagini. Durante le serate di venerdì e sabato, le pagode dedicate a queste aree, potranno

ospitare spettacoli musicali e momenti di intrattenimento.

Tutti gli appuntamenti dell'AREA INCONTRI e AREA DIMOSTRATIVA sono aperti al pubblico su prenotazione e verranno pubblicati sul sito della Fondazione nella sezione dedicata a MEATING, sui

canali social della Fondazione e promossi all'interno del piano media e comunicazione della manifestazione.

D. AREA STREET FOOD



Il percorso prosegue con i CIBI DI STRADA, ampliando la scelta gastronomica ai cibi da passeggio tipici

italiani: dal panino con i lampredotti tipico di Firenze, alle olive all'ascolana, dal panino con la porchetta, agli arrosticini pugliesi, sino ad arrivare alle piadina romagnola, pinsa romana e molto altro.

Novità di quest'anno sarà l'utilizzo di un sistema di pagamento a moneta unica (tipo token) che consentirà di gestire i pagamenti in una cassa unica, permettendo agli operatori di concentrarsi sulla

produzione e gestione delle somministrazioni al pubblico.

In tal senso, è bene specificare che nell'ambito dei contratti firmati da parte di coloro che parteciperanno all'iniziativa, è presente una provvigione da corrispondere agli organizzatori (vendita stand espositori).

E. BRACERI

Fanno parte del percorso, anche gli SCENOGRAFICI BRACIERI, appositamente messi in evidenza e

presidiati da esperti del settore. I bracieri saranno a cielo aperto e tenuti a debita distanza dal pubblico

tramite apposite strutture.

L'area dedicata alle somministrazioni, si completa con l'AREA SOSTA, composta da tavoli e sedie, unitamente alle bevande, proponendo l'abbinamento delle varie specialità con vini tipici piemontesi e birre locali.

Il percorso sulla piazza si concluderà con il padiglione dedicato agli ESPOSITORI COMMERCIALI. Circa

quaranta espositori di prodotti gastronomici, non solo piemontesi ma anche provenienti da altre regioni italiane, tra sfiziosità e tipicità.

All'interno di MEATING, verranno inseriti sulla piazza momenti di animazioni e musica: un'esperienza

di arricchimento anche per l'evento, che non vuole rimanere ancorato esclusivamente al mondo della

carne e del buon cibo, ma vuole aprirsi a nuove esperienze avvicinandosi ad un target di pubblico più

giovane.

L'ALA POLIFUNZIONALE: DI COTTE E DI CRUDE!

Collegata alla piazza, l'Ala Polifunzionale sarà il PUNTO RISTORO più grande presente in manifestazione. Sotto l'ottocentesca Ala di Piazza del Popolo (per l'occasione addobbata e vestita a festa), verrà organizzato un vero e proprio ristorante, in grado di valorizzare attraverso un menù degustazione i piatti e i prodotti tipici del territorio realizzati con carne di razza bovina piemontese, in

un menù rivisitato in chiave moderna.

A disposizione anche menù dedicati ai bambini.

PIAZZA SANTAROSA: la fattoria didattica di Campagna Amica

Piazza Santarosa, il "salotto di Savigliano", ospiterà la FATTORIA DIDATTICA di Campagna Amica: per

l'occasione, verrà ricreato un orto, dove i bambini potranno cimentarsi e apprendere le principali nozioni legate al mondo della coltivazione e della biodiversità contadina. In collaborazione con Coldiretti Cuneo.

Sempre in Piazza Santarosa, verrà allestito uno spazio dedicato ai bambini con i giochi di una volta.

In



FONDAZIONE
ENTE MANIFESTAZIONI
SAVIGLIANO

collaborazione con il Ludobus della cooperativa Proposta 80.

Nella due giorni, non mancheranno VISITE GUIDATE alla scoperta della città di Savigliano, in collaborazione con l'ufficio turistico e MÚSES Accademia europea delle Essenze.

PRINCIPALI OBIETTIVI DELL'EVENTO

Come altre manifestazioni proposte dalla Fondazione Ente Manifestazioni, MEATING sarà un evento

popolare di piazza con obiettivi di valorizzazione del territorio, divulgazione di informazioni scientifiche

dedicato alla buona informazione diretta del consumatore oltre ad essere uno strumento di valorizzazione delle risorse culturali locali.

MEATING si prefigge i seguenti obiettivi:

- promuovere il territorio attraverso l'individuazione dei prodotti agro alimentari che lo caratterizzano;
- promuovere l'educazione alimentare nei confronti del consumatore attraverso la divulgazione di contenuti su basi scientifiche;
- promuovere il valore di una filiera locale e di un prodotto tipico dalle caratteristiche uniche;
- perseguire il concetto di cultura del territorio come valore aggiunto all'agricoltura, all'artigianato, al turismo ed al commercio.

RISULTATI ATTESI

1. Legare l'immagine di Savigliano ai prodotti della sua terra, riscoprendone le tradizioni e promuovendone l'innovazione;
2. trasformare il patrimonio culturale, agricolo ed artigianale di Savigliano, in una risorsa economica di primo piano.

Periodo proposto

29-09

30-09

01-10

2023

X L'iniziativa non ha scopo di lucro.

L'iniziativa ha scopo di lucro.

[Allegare: atto costitutivo, Statuto e documento di identità]

FONDAZIONE ENTE MANIFESTAZIONI

Firmato in originale