



Cortemilia

Capitale della Nocciola
al centro del Mondo

Comune di Cortemilia
Provincia di Cuneo

Prot. N° 0005890 Cat. VIII Classe 5
Ufficio Turismo

li, 04/07/2023

Al Presidente del Consiglio regionale
Palazzo Lascaris
Via Alfieri, 15
10121 TORINO
presidenza@cr.piemonte.it

e p.c.

Alla Segreteria generale
segretario.generale@cr.piemonte.it

Al Settore Comunicazione,
Partecipazione, Relazioni esterne e
Cerimoniale
organizzazioni.partecipate@cr.piemonte.it

Proposta di organizzazione partecipata di eventi/iniziativa

Soggetto proponente

Denominazione COMUNE DI CORTEMILIA

Ente pubblico

Ente privato senza scopo di lucro

Indirizzo C.so Luigi Einaudi, 1

Telefono 0173/81027

Email info@comune.cortemilia.cn.it

Referente: Roberto BODRITO - Sindaco

Progetto

Titolo dell'iniziativa **FIERA NAZIONALE DELLA NOCCIOLA DI CORTEMILIA**

Relazione descrittiva del progetto ed eventuali attività collegate:

*Cortemilia, piccolo borgo storico dell'Alta Langa, immerso nella natura tra vigneti e noccioleti, ogni anno dà vita a un grande evento: la **Fiera Nazionale della Nocciola**.*

Essa rappresenta un'occasione unica per conoscere da vicino le eccellenze locali passeggiando tra le vie del centro storico, dove si alternano spazi dedicati ai prodotti tipici, all'artigianato e al divertimento rivolto a tutte le età.

*Questa manifestazione, nata negli anni '50 come "**Sagra della Nocciola**", rappresenta un must tra gli eventi estivi del territorio e da sempre raccoglie un notevole afflusso di turisti nonché una grande considerazione da parte del pubblico, degli operatori e dei mass-media.*

Negli ultimi anni si è puntato ad innovare e garantire un programma sempre più incentrato sul prodotto principe del nostro territorio, la Nocciola Piemonte IGP, dando modo ai visitatori di apprezzare le ricchezze del patrimonio culinario locale e del patrimonio storico dei borghi di Cortemilia, andando così a soddisfare le richieste di un turismo sempre più attento e interessato al folclore del paese e alle sue ricchezze.

Questa particolare attenzione che l'Amministrazione ha riservato a questo evento ha fatto sì che nel 2020 la Regione Piemonte riconoscesse la qualifica di Fiera Nazionale della Nocciola: un importante traguardo che è stato riconfermato anche per il 2023.

Inoltre, la Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo ha inserito la nostra Fiera tra le Manifestazioni Rilevanti della Provincia Granda.

La Fiera della Nocciola è uno dei momenti più importanti per la promozione turistica del paese in quanto attrae un gran numero di turisti di diversa tipologia, dalle famiglie, alle giovani coppie, agli amanti dello sport outdoor e dei tour enogastronomici. Rappresenta inoltre un momento di incontro tra la comunità, che partecipa attivamente all'organizzazione e alla fruizione dei singoli eventi, e i visitatori che possono così venire a contatto con l'autenticità del luogo attraverso le modalità tipiche dello slow tourism, basate sull'esperienza diretta. Per promuovere la Nocciola, ma anche per conservare e valorizzare le antiche tradizioni del territorio, nel maggio 2000 è nata la Confraternita della Nocciola Tonda Gentile di Langa, con sede nel settecentesco Palazzo Rabino.

Cortemilia si qualifica anche come il Comune dell'Alta Langa che sta vivendo un notevole sviluppo turistico.

L'analisi del profilo del turista in visita nelle Langhe, realizzata dall'Ente Turismo Langhe, Monferrato e Roero, evidenzia che si tratta di un viaggiatore interessato al vivere in modo "naturale", dove la naturalezza viene ricercata nelle persone, nelle tipicità enogastronomiche e nei contesti antropologici dei piccoli borghi.

Il nostro territorio ha registrato nel 2022 una crescita delle presenze superiore al 30% rispetto al 2021.

Da sottolineare come le Langhe siano meta preferita dagli stranieri: in particolare nell'ultimo anno, si è registrato una quota di pernottamenti esteri nettamente superiore a quella italiana, rispettivamente pari a 57% e 43%.

Complici le condizioni climatiche ottimali, le Langhe sono inoltre l'area del territorio che performano di più nel periodo estivo in termini di presenze: si è registrato, infatti, un aumento del 19% di arrivi e del 27% di presenze; nei soli mesi di luglio e agosto un aumento di oltre il 20%.

La Svizzera si conferma primo mercato di provenienza con quasi il 25% della quota totale estera; seguono Germania, Paesi Bassi e Francia. In quinta posizione gli Stati Uniti con oltre 20.000

arrivi e oltre 58.000 presenze, con un incremento rispetto al 2019 del 10% di arrivi e del 17% di pernottamenti.

Inoltre, in particolare in Cortemilia e nei paesi limitrofi, si registra una rilevante percentuale di residenti stranieri (svizzeri, tedeschi, olandesi, inglesi) che hanno acquistato le classiche caschine, ristrutturandole e eleggendole a casa per le vacanze.

Ancora una volta, questi dati confermano il grande ed immutato interesse degli stranieri per questo territorio, sempre più riconosciuto a livello Mondiale: basti pensare che il Tempo Medio di Permanenza (T.M.P.) è passato da 3,55 notti nel 2021 a 4 nel 2022, portando così a circa 45.000 pernottamenti in tutto il 2022.

Nocciola, prodotti dell'enogastronomia, magnifici paesaggi naturali incontaminati, uniti alle numerose proposte culturali, offrono al turista, nazionale e straniero, la possibilità di vivere una vacanza a 360 gradi.

Dopo due anni particolarmente difficili per il mondo degli eventi e delle manifestazioni, anche se l'Amministrazione Comunale di Cortemilia non ha mai rinunciato del tutto al suo evento adattandolo alle normative anti-contagio vigenti nel periodo interessato, nel 2022 si è potuta riassaggiare un po' di normalità e la Fiera Nazionale della Nocciola è ritornata nella sua veste completa. Grande è stata la partecipazione degli espositori: più di cinquanta bancarelle di prodotti tipici provenienti da varie parti del Piemonte e dalla Liguria.

Avvenimento di maggiore rilievo dell'edizione 2022 è stato il concerto di **Francesco Renga**, artista di successo, indicato come uno dei migliori nel panorama del pop rock italiano e figura di spicco nel mondo musicale, che si è svolto venerdì 26 agosto 2022 presso il campo sportivo "Massimo Delpiano" raccogliendo la partecipazione di circa mille persone provenienti non solo da Cortemilia e dai paesi limitrofi ma anche dalla Liguria e dalla Lombardia

Main sponsor dell'evento è stata la Banca d'Alba che ha da subito supportato economicamente l'Amministrazione nell'organizzazione del concerto; ma non è stata l'unica a credere in questo importante progetto: anche grandi aziende cortemiliesi e piemontesi quali la Brovind Vibratori, la Nocciole Marchisio, il Gruppo Egea e la Siscom, hanno sostenuto l'evento dando il loro contributo nella realizzazione.

L'accoglienza da parte dei visitatori è stata positiva ed incoraggiante. Quest'ultima edizione ha fin da subito registrato una grande affluenza di pubblico, partecipe con grande entusiasmo agli eventi in programma.

Durante i 9 giorni di Fiera sono transitati oltre 10.000 visitatori provenienti da ogni regione d'Italia e anche da Paesi stranieri. Erano anni ormai, soprattutto a causa del Covid, che non si vedeva così tanta gente a Cortemilia!

I risultati raggiunti, che hanno messo in risalto la Nocciola, l'Alta Langa e le sue tipicità, saranno sicuramente spunto da cui partire per l'organizzazione delle prossime edizioni.

Quest'anno la Fiera si svolgerà **dal 19 al 27 Agosto 2023**, con un ricco calendario di eventi il cui fulcro è la manifestazione fieristica dedicata alla Nocciola e suoi semilavorati, al vino e ai prodotti tipici, che si svolge lungo le antiche vie del centro storico e che riunisce numerosi produttori provenienti da tutto il Piemonte e da molte altre Regioni d'Italia.

Intorno ad essa vengono organizzati numerosi eventi collaterali quali convegni, concerti, spettacoli teatrali per adulti e bambini e, per tutto il mese di agosto, con orari potenziati nella settimana della Fiera, il progetto "**Cortemilia è Cultura**", itinerario culturale con mostre d'arte di artisti affermati ed emergenti, mostre fotografiche, aperitivi culturali con presentazioni di libri ed altri eventi, il tutto presentato nei luoghi di maggiore bellezza storica ed artistica di Cortemilia, a partire dalla

Chiesa di San Francesco per snodarsi poi nel centro storico, ridando vita allo stesso.

L'obiettivo è quello di dare modo ai turisti di apprezzare le ricchezze del patrimonio culinario locale e del patrimonio storico dei borghi di Cortemilia, andando a soddisfare le richieste di un turismo sempre più attento e interessato al folclore del paese e alle sue risorse.

Si cercherà, altresì, di aumentare il bacino d'azione contattando Aziende agro-alimentari di varie Regioni d'Italia.

Principali eventi che verranno organizzati:

- *Aspettando la Fiera: passeggiata enogastronomica per le vie della Pieve con a seguire Concerto degli "Eiffel 65" e opening party con "Tuttafuffa Crew" – lunedì 14 agosto;*
- *Evento inaugurale – sabato 19 agosto;*
- *passeggiata enogastronomica per le vie del paese con spettacolo pirotecnico – sabato 19 agosto;*
- *tradizionale sfilata del corteo delle Nizurere e dei Nizurin, seguito dai membri della Confraternita della Nocciola Tonda Gentile di Langa, dagli sbandieratori e dalle auto d'epoca – domenica 20 agosto;*
- *Manifestazione fieristica dedicata alla Nocciola e suoi semilavorati, al vino e ai prodotti tipici – domenica 20 e 27 agosto;*
- *Mercatino dla roba veja e antica – domenica 20 agosto;*
- *Show cooking in collaborazione con IISS Piera Cillario Ferrero di Cortemilia e Neive – domenica 20 agosto;*
- *Spettacoli itineranti per le vie del paese dei Timbales e dei Donkey Stuzzica Band – domenica 27 agosto;*
- *Concerto di Fausto Leali – venerdì 25 agosto;*
- *Concerto "Il viaggio in Italia del giovane Liszt" - Lilia Yakushin, pianoforte vincitrice dell'International Music Competition "Vittoria Caffa Righetti" Award – in collaborazione con Antidogma Musica – sabato 26 agosto*
- *spettacoli teatrali e musicali – in fase di definizione*
- *Eventi e laboratori per bambini e famiglie in collaborazione con la Biblioteca Civica "Michele Ferrero" e il Premio Nazionale di letteratura per ragazzi "il gigante delle Langhe" - in fase di definizione*
- *Stand gastronomico "Casa Nocciola" gestito dalla Pro Loco di Cortemilia;*
- *Fautor Langae – in collaborazione con la Confraternita della Nocciola Tonda Gentile di Langa – domenica 27 agosto;*

Per quanto riguarda le attività di promozione, comunicazione e pubblicità, è stato impostato negli anni un progetto che va nella direzione di rendere la Fiera della Nocciola attraente non solo per la popolazione locale ma anche per turisti provenienti da altre Regioni d'Italia e dall'Estero.

Il successo di questa manifestazione si deve in primis alla collaborazione intrapresa tra l'organizzatore delle attività, ovvero l'ufficio Turismo e Cultura del Comune di Cortemilia che fa capo al Consigliere delegato al Turismo, e figure professionali esterne che si occupano della grafica e della comunicazione dell'evento con l'obiettivo di creare un vero e proprio piano editoriale basato su una strategia di engagement di un pubblico profilato (cittadini, turisti, giovani, famiglie etc...).

Questo permette di svolgere un lavoro coordinato ed efficace, capace di creare contenuti rilevanti, come dimostrano gli insight dei social in continuo aumento e le visite al sito internet che negli ultimi anni hanno subito un aumento del 30%.

In particolare la promozione si articolerà nelle seguenti attività:

- *creazione di materiale pubblicitario: progetto e stampa di locandine, brochure, banner, flyer e del Numero Unico: strumento di promozione dell'evento nonchè degli esercizi commerciali locali;*

- *pubblicità a livello locale: diffusione di brochure e manifesti in Cortemilia e nei paesi limitrofi; acquisto di spazi pubblicitari su testate giornalistiche locali e invio da parte dell'ufficio stampa interno di comunicati. Testate coinvolte: Gazzetta d'Alba, La Stampa, Il Corriere Alba, Langhe e Roero, L'Ancora, Rivista Idea, Dentro la Notizia Break, La Repubblica. Nonché tutti gli articoli e le inserzioni sul web (per citarne alcuni: Langhe.net, Ansa-Piemonte, Piemonte Top News, CuneoCronaca, CuneoOggi, Libero Piemonte Notizie, LangheRoeroMonferrato.net, Sagre Piemonte, Eventi e Sagre, ilTurista.info ecc...)* (nell'anno 2022 oltre 2 milioni di click sulle notizie online), posizionamento di banner pubblicitari in Cortemilia e nei centri di maggiore interesse;
- *Sito internet, pagina Facebook, pagina Instagram: costante aggiornamento per interagire in tempo reale con gli utenti, condividere foto, video, notizie ed informazioni (nell'anno 2022 oltre 200.000 visualizzazioni)*
- *Spot audio e video, interviste: acquisto pacchetti di spot promozionali e interviste agli organizzatori su diverse emittenti radiofoniche piemontesi e liguri come: Radio Valle Belbo National Sanremo, Radio Alba, Radio Gold, Radio Nostalgia, Radio Sportiva, Radio Number One, Radio Babboleo, nonché su emittenti televisive come Telecupole, e TGR Piemonte.*
- *Presenza in loco di un'emittente radiofonica locale nelle principali giornate di fiera;*

Altro importante punto di forza è la sinergia sviluppata con l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e il Consorzio Turistico Langhe Monferrato Roero.

Gestione operativa

La gestione operativa viene effettuata in parte in economia diretta con personale dell'area manutentiva ed in parte in collaborazione con la Pro Loco, la quale si occupa dell'organizzazione e della gestione dello Stand gastronomico presso i locali del Convento Franciscano, nonché di alcuni intrattenimenti in programma durante la settimana; per la parte da loro organizzata la Pro Loco provvede all'incasso diretto dei proventi ed al pagamento delle relative spese.

La Fiera riceve anche il supporto di altre Associazioni locali quali ad esempio: la Confraternita della Nocciola Tonda Gentile di Langa che da sempre si occupa della promozione delle tradizioni locali ed in particolare della nocciola con l'organizzazione di importanti eventi quali il "Fautor Langae" che richiama ogni anno a Cortemilia volti di spicco del panorama nazionale; la Protezione Civile e l'A.i.b di Cortemilia che presenziano agli eventi organizzati con mansioni prevalenti di assistenza ed informazione alla popolazione; l'Avac di Cortemilia che offre assistenza medica durante gli eventi.

Il bilancio si attesta complessivamente oltre 135.000,00 €.

Main sponsor della Fiera Nazionale della Nocciola è la "Banca d'Alba" che supporta economicamente l'Amministrazione nell'organizzazione delle attività.

Ma non è l'unica a credere in questo importante progetto: anche grandi aziende Crtemiliesi e piemontesi quali Brovind Vibratori, Nocciole Marchisio, Albertengo e Siscom danno il loro contributo nella realizzazione della manifestazione.

Alla luce dei dati sopra riportati, si può constatare che la Fiera Nazionale della Nocciola diviene ogni anno l'evento estivo di riferimento per Cortemilia e le Langhe, nonché motivo di attrazione per numerosi turisti nazionali ed internazionali.

I risultati raggiunti negli anni passati, che hanno messo in risalto la Nocciola, l'Alta Langa e le sue tipicità, saranno sicuramente spunto da cui partire per l'organizzazione delle prossime edizioni.

Periodo proposto **19-27 AGOSTO 2023**

L'iniziativa non ha scopo di lucro.

L'iniziativa ha scopo di lucro.

Il Sindaco

Roberto BODRITO

Sottoscritto digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005