

ANTICHE PIETRE

Festival di Teatro Amatoriale Canavesano

Il Canavese è una terra che chiede prepotentemente di poter rinascere, di poter ridefinire la propria identità.

Il territorio è ricco di storia, di luoghi straordinari che attendono solo di essere scoperti e riconosciuti, di essere valorizzati come meritano. Sono luoghi che spesso non sono conosciuti ed adeguatamente valorizzati nemmeno dai Canavesani stessi.

Antiche pietre, piccoli gioielli nascosti che attendono solo di poter risplendere.

Ci siamo spesso chiesti come degli artisti avrebbero potuto contribuire a questa rinascita culturale ed economica.

L'idea è tanto semplice quanto incisiva: creare ANTICHE PIETRE, Festival di Teatro Amatoriale Canavesano. Il Festival, nelle nostre intenzioni, dovrebbe divenire un evento teatrale itinerante estivo, da ripetersi ogni anno. Un appuntamento che sappia valorizzare luoghi nascosti, poco conosciuti ma ricchi di bellezza presenti in Canavese e che, nel contempo, fidelizzi il pubblico con un appuntamento fisso, costante, riconoscibile.

Il pubblico canavesano è assetato di teatro e di cultura. Ne abbiamo avuto prova ogni volta che abbiamo organizzato eventi di buona qualità e levatura: grande partecipazione, grande entusiasmo.

Esistono compagnie amatoriali anche di pregio, associazioni che organizzano spettacoli ed eventi, alcuni di buon livello, seguiti da un pubblico locale attento e partecipe.

Dunque perché non pensare di coinvolgere queste realtà così vivaci per rilanciare i gioielli nascosti del nostro territorio? Un evento di teatro amatoriale in ogni luogo, e per ogni luogo un dialetto diverso.

Noi crediamo che il Festival Teatrale potrebbe portare ad una bellissima rinascita culturale per il nostro territorio a fronte di un investimento economico non certo faraonico.

Dati organizzativi generali:

a) Durata del Festival: dal 9 luglio al 31 dicembre

b) Personale coinvolto:

1) Direzione artistica

2) Direzione organizzativa

3) Ufficio Stampa e comunicazione: 1

- 4) Autisti e runner: 2
- 5) Service tecnico : 4
- 6) Personale artistico: 30

7) Affluenza prevista per i 4 eventi: tra gli 800 e i 1.500 spettatori.

2) I PARTNERS

A) A breve termine:

- a) Regione Piemonte
- b) Il Comune di Ivrea
- c) Il Comune di Agliè
- d) Il Comune di Valperga Canavese
- e) Il Comune di Ingria

B) A lungo termine:

- e) Istituti di Credito
- f) La Comunità Europea
- g) Sponsor privati

3) L'INDOTTO

Molte sarebbero le aziende del territorio coinvolte nelle attività del Festival: dalla ricezione alberghiera alla ristorazione, dai fornitori di beni e servizi, agli istituti di credito, agli artigiani, ai manufatti locali, a tutto ciò che è connesso con il settore del turismo.

Dobbiamo cominciare a guardare alla cultura come una qualsiasi risorsa strategica, al pari dell'energia, delle infrastrutture, della comunicazione.

Il patrimonio culturale, infatti, partecipa allo sviluppo economico del nostro Paese, perché incide su tutta una serie di filiere (industria culturale, enogastronomia, artigianato e produzioni tipiche, edilizia di riqualificazione).

Correttamente si parla oggi di una "economia della cultura". Si pensi che un solo euro investito può avere un ritorno di 4 euro nel fatturato dell'indotto. L'impatto indotto è quello dunque che esce dai confini dell'attività del teatro e va a ripercuotersi favorevolmente su settori paralleli.

Si tratta di benefici certamente finanziari, ma anche materiali (la qualità della vita urbana) e intangibili (il senso di appartenenza, la socializzazione, l'accrescimento dell'alfabetizzazione culturale) che soltanto la produzione culturale può generare.

4) CHI SIAMO

CanaveSiAmo APS è un'associazione nata per promuovere il territorio, i prodotti locali, le attività culturali e il patrimonio artistico e architettonico del Canavese. Fin dal nome, Canavesiamo gioca sul suffisso “amo”, ma anche su quel “siamo” che vuole essere indice di unità, oltre ad essere la prima persona plurale di un ipotetico verbo “canavesare” che un domani potrebbe indicare davvero l'appartenenza alla terra della canapa. Il nostro obiettivo è quello di valorizzare le eccellenze della nostra terra, che sono davvero tante. Non vogliamo sovrapporci o entrare in competizione con chi opera già in questa direzione, piuttosto collaborare con chiunque condivida questo obiettivo, valorizzando le azioni già intraprese e andando a scoprire quelle realtà di nicchia che ancora non hanno visibilità. Il tutto, slegato da fazioni politiche e campanili, perché vogliamo far capire che il concetto di territorio deve coinvolgere tutti e a tutti i livelli. Presidente : Paolo Cominetto. Vicepresidente Riccardo Zannini. Paola Principe (segretario), Cristina Cutruzzolà (tesoriere), Alessandra Franco, Giada Cutrone, Davide Go, Melania Giglio e Tea Enrico.

5) PROGRAMMA

- 23 LUGLIO – INGRIA . COMPAGNIA I NUOVI CAMMINANTI

- 5 SETTEMBRE SERATA FIAMMA SATTA MELANIA GIGLIO IO E LEI
CONFESSIONI DELLA SCLEROSI MULTIPLA

- 8 OTTOBRE SERATA SCRITTRICI IN CANAVESE Un incontro con le più
promettenti ed interessanti voci del panorama letterario femminile del territorio.

- 22 OTTOBRE SERATA GRAZIA DELEDDA L'Associazione da anni si preoccupa
di diffondere sul territorio canavesano e piemontese la cultura e la'nima sarda.

- 3 NOVEMBRE – SERATA PASOLINI MELANIA GIGLIO – BIBLIOTECA
FONDAZIONE GUELPA