



Associazione
Culturale
Territori

Territori Narranti

PROGETTO DIFFUSO DI PROMOZIONE DELLA LETTURA

2° edizione – anno 2022

Organizzazione a cura di: Associazione culturale TERRITORI

Comuni - Partner: Comune di Argentera, Comune di Boves, Comune di Ceva, Comune di Cherasco, Comune di Chiusa Pesio, Comune di Frabosa Sottana, Comune di Manta, Comune di Peveragno, Comune di Roaschia, Comune di Vicoforte, Comune di Vignolo

Contributi attesi: Consiglio Regionale del Piemonte, Fondazione CRC, Fondazione CRT

Partner tecnico operativo: gruppo editoriale More News, gruppi di lettura biblioteche civiche e librerie locali

Descrizione iniziativa:

Territori Narranti è un progetto culturale finalizzato, da un lato, alla promozione della lettura, all'attivazione di nuovi gruppi di lettura e, dall'altro, alla valorizzazione dei libri come bene relazionale e degli autori come persone con cui confrontarsi.

La fase preparatoria dell'iniziativa prevede, da un lato, la selezione dei libri e degli autori con le librerie locali e, dall'altro, la collaborazione con gli assessorati culturali dei comuni partner e le biblioteche per l'attivazione dei gruppi di lettura e la calendarizzazione degli incontri pubblici con gli autori. L'Associazione Territori si farà carico dell'acquisto dei libri scelti da consegnare ai Comuni e alle biblioteche (nel numero di copie necessario a coprire tutti i partecipanti ai gruppi di lettura), dell'ospitalità degli autori e dell'organizzazione degli incontri. I libri saranno tutti comprati presso librerie locali per favorire l'acquisto di prossimità.

I partecipanti ai gruppi di lettura hanno il compito di leggere i libri, possibilmente calendarizzando degli incontri di lettura ad alta voce, segnarsi i passaggi più significativi, confrontarsi con gli altri lettori e sviluppare assieme un elenco di domande da sottoporre all'autore nell'incontro di presentazione del libro scelto.

La fase di restituzione pubblica dell'attività di lettura dei testi prevede la realizzazione di un incontro pubblico con l'autore in cui i lettori avranno il compito di intervistarli, dialogare con lo stesso e leggere i passaggi che hanno maggiormente apprezzato. Ciascun Comune avrà il compito di organizzare un appuntamento per ciascun libro adottato. Gli incontri si svolgeranno in presenza nel rispetto delle norme di sicurezza per contrastare la diffusione del Covid-19 e verranno registrati, montati e poi diffusi come trasmissione online sui canali More News con il duplice obiettivo di diffondere l'iniziativa ad un pubblico più ampio e allo stesso tempo valorizzare i territori coinvolti. Il format della trasmissione prevede infatti la presentazione del Comune e della location attraverso un videoclip creato appositamente per promuovere la ricchezza storico-culturale-naturale del territorio.

Quali gli obiettivi?

Il progetto - attraverso un calendario di appuntamenti e ospiti che sono portatori di storie, riflessioni ed esperienze - ha come finalità quella di favorire e stimolare l'abitudine alla lettura, considerata elemento chiave della crescita personale, culturale e sociale.

L'iniziativa favorisce processi partecipativi di valorizzazione del protagonismo di ciascuno e sta alla base di una comunità coesa e inclusiva.

L'iniziativa attraverso la realizzazione di videoclip promozionali dei comuni coinvolti, realizzati anche con il coinvolgimento dei gruppi di lettura, promuove un turismo di prossimità e una narrazione a più voci fatta proprio da coloro che vi abitano.

L'intento è riconoscere e sostenere la crescita socioculturale e turistica del territorio cuneese attraverso la diffusione della lettura come valore riconosciuto e condiviso, in grado di influenzare positivamente la qualità della vita individuale e collettiva.

Finalità dell'iniziativa:

L'iniziativa, giunta alla sua seconda edizione, attraverso una progettazione sinergica che coinvolge diversi soggetti, ha come obiettivo, da un lato, l'attivazione di gruppi di lettura e la promozione dell'educazione alla lettura e, dall'altro, veicolare sul web la promozione al fine turistico dei comuni della provincia.

La trasmissione sarà diffusa attraverso i canali More News che coprono le regioni Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia, oltre a Monaco, Costa Azzurra, Lugano e Canton Ticino, con la possibilità di raggiungere migliaia di spettatori e potenziali turisti.

In particolare, il progetto intende:

- promuovere cultura e territorio attraverso la realizzazione di un videoclip che valorizzerà le bellezze naturali, le ricchezze storiche, enogastronomiche e culturali dei comuni partecipanti e attraverso la lettura incentivare al tempo stesso la diffusione dei libri che verranno presentati;
- stimolare la partecipazione ai vari incontri da parte di un ampio pubblico (scuole, giovani, cittadini di tutte le età) per far loro riscoprire, se non scoprire, il gusto e il valore della lettura;
- valorizzare la cultura locale creando momenti di grande appeal che si terranno in luoghi preziosi ma sovente dimenticati al fine di promuovere non solo la lettura, ma anche la cultura territoriale tout court;
- promuovere la creatività locale e il protagonismo delle comunità.

Cuneo, 28 giugno 2022

Firmato in originale