



Torino Wine Week

Winter Edition 2022

Introduzione

La Torino Wine Week è nata nel 2019 con l'obiettivo di realizzare a Torino una settimana di eventi legati al vino.

Il target principale dell'evento è il consumatore finale. Durante la manifestazione, che durava una settimana, il pubblico poteva partecipare a degustazioni e cene con il produttore dal lunedì al venerdì per concludere la propria partecipazione il sabato e la domenica con il Salone del Vino. La manifestazione si è evoluta nel corso del 2022 organizzando una varietà di appuntamenti nell'arco dell'anno.

La Winter edition

L'edizione invernale della Torino Wine Week chiude la stagione di eventi dedicati al vino dell'anno 2022. Collocata subito a ridosso della vendemmia l'edizione invernale permette al pubblico di appassionati e curiosi di degustare vini di grande qualità del Piemonte e partecipare ad esperienze immersive e di avvicinamento al patrimonio enologico del territorio.

Obiettivi

Gli obiettivi strategici sono:

- il posizionamento del Salone del Vino e della Torino Wine Week sul territorio nazionale ed europeo costruendo tale risultato grazie all'innovazione e alla multidisciplinarietà della proposta;
- la valorizzazione del patrimonio storico e artistico locale tramite lo svolgimento di fiere del vino in palazzi storici della città di Torino;
- il rafforzamento del comparto enologico come punto di riferimento della Regione Piemonte e della città di Torino, in ambito nazionale;
- la promozione del territorio locale e delle sue tradizioni;
- la valorizzazione dei luoghi della cultura;

Le tematiche su cui si fonda l'azione di Torino Wine Week:

- il vino ed il patrimonio enologico del territorio come pilastro della cultura e dell'identità dei luoghi e come strumento di rafforzamento della coesione delle comunità locali;
- la centralità dei luoghi e delle manifestazioni culturali come spazi di promozione, diffusione e conoscenza delle culture del territorio;
- i progetti e le attività sono realizzati nel rispetto dell'ecosostenibilità.

Il calendario degli appuntamenti dal 29 novembre al 4 dicembre

Martedì 29 novembre

Opening istituzionale

Associazione di Promozione Sociale Klug
Via Faà di Bruno 2, 10153 Torino c/o TYC
C.F.: 97737620019 / P. IVA 11616610017
Banca IntesaSanpaolo IBAN IT90N0306909606100000152044
contatti: info@associazioneklug.com



Un opening formale di avvio della prima edizione e di presentazione dell'attività settimanale presso Palazzo Birago, sede aulica della Camera di Commercio di Torino.

Mercoledì 30 novembre

Festa di apertura

Cene in abbinamento

Degustazioni di vino e cene in abbinamento presso enoteche, osterie e ristoranti;

Giovedì 1 dicembre e venerdì 2 dicembre

Eventi culturali

Talk e conferenze

Incontri e dibattiti sul patrimonio enologico piemontese all'interno di luoghi istituzionali della Città di Torino.

Cene in abbinamento

Degustazioni di vino e cene in abbinamento presso enoteche, osterie e ristoranti;

Sabato e domenica 3 e 4 dicembre

Salone del Vino

Un vero Salone del Vino, dove il pubblico avrà l'opportunità di incontrare direttamente i produttori del territorio e degustare un bicchiere di vino.

Masterclass ed eventi B2B

Un momento specifico di incontro tra produttori ed esperti, dedicato agli operatori del settore Ho.Re.Ca.

Le location

- Palazzo Birago, sede aulica della Camera di Commercio di Torino;
- Il Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, sede del Salone del Vino;
- Ristoranti, enoteche ed Osterie che ospitano cene e degustazioni;
- Altre location istituzionali per eventi.

La valorizzazione e la promozione del territorio

Obiettivo del progetto Torino Wine Week 2022 è quello di valorizzare il patrimonio culturale ed enogastronomico del territorio, promuovendo la regione Piemonte, la città di Torino e le sue aziende nei confronti del grande pubblico e dei professionisti. La Torino Wine Week è una manifestazione che sostiene e valorizza i luoghi storici e culturali italiani avvicinando il pubblico alla conoscenza del patrimonio enogastronomico in contesti di pregio e lavorando per un mix di pubblici e con una proiezione all'audience development dei luoghi della cultura.

Rilevanza territoriale



klug

La Torino Wine Week rappresenta, ad oggi, uno dei pochi eventi legati al vino, quale patrimonio culturale e di eccellenza del territorio, realizzati nel capoluogo piemontese, con una valenza regionale e nazionale. L'evento è stato citato tra le migliori manifestazioni dedicate al vino in Italia e ha avuto un'importante copertura mediatica.

Il pubblico

La Torino Wine Week, nel suo progetto quinquennale, si pone l'obiettivo di ampliare il pubblico di appassionati ed esperti e di tutti coloro che semplicemente hanno interesse nel degustare un buon bicchiere di vino. La Wine Week vuole essere una festa popolare del vino, con un'attenzione specifica alla qualità e al prodotto, con partner istituzionali di livello, in grado di valorizzare il portato pubblico dell'iniziativa.

Le partnership strategiche

L'evento del 2021 è stato organizzato con il supporto della Camera di Commercio di Torino, il contributo della Regione Piemonte e il patrocinio della città di Torino. L'organizzazione si avvale della collaborazione tecnica di numerosi partner del settore, tra questi: Gambero Rosso, Go Wine, Fisar, Eataly, Guida Torino Doc.

Inoltre viene, da sempre, realizzato grazie al coinvolgimento e al sostegno del Museo del Risorgimento di Torino, ai volontari di Torino giovani e oltre 50 ristoranti ed enoteche della Città.

Destinatari

I destinatari delle attività della Torino Wine Week sono:

- Il pubblico partecipante, con particolare attenzione ai giovani e agli appassionati;
- I produttori di vino del territorio, inteso come Regione Piemonte, con particolare attenzione all'area metropolitana di Torino;
- I ristoranti, le enoteche, le osterie, le trattorie dell'area metropolitana di Torino;
- I media, giornali, influencer e tutti coloro che lavorano nel settore dell'editoria e della comunicazione;
- Il settore Ho.Re.Ca. e tutti gli operatori del settore che parteciperanno agli eventi.

Data e firma

Torino 27/06/2022

Firmato in originale

info@associazioneklug.com