

Centro di Cultura Albanese

PONTI tra Piemonte e Albania - SINTESI

L'iniziativa, concepita come un contenitore di eventi, si propone di organizzare e realizzare la partecipazione dell'Albania con uno stand dedicato alla 14° Edizione del Salone del Gusto Terra Madre, che si terrà a Torino dal 22 al 26 settembre 2022, oltre ad una serie di incontri, conferenze tematiche e azioni di comunicazione che ruotano intorno a questo grande evento. La partecipazione è volta a promuovere la conoscenza reciproca della realtà albanese a Torino e in Piemonte, e, vice-versa, quella del nostro territorio in Albania e nell'area albanofona nei Balcani Occidentali, rilanciando lo sviluppo delle relazioni culturali, sociali ed economiche tra questi territori.

A Torino e in tutta la regione Piemonte, come nel resto del paese, quella albanese è una delle comunità straniere più numerose. Più di 60 mila cittadini di origini albanesi vivono e lavorano oggi sul territorio regionale, dei quali oltre 6 mila nella sola città di Torino.

Caratterizzata da una spiccata propensione all'imprenditoria, un elevato tasso di scolarizzazione ed un alto numero di iscritti agli atenei universitari, quella albanese costituisce anche una delle comunità meglio integrate, con nuclei famigliari stabili e tanti giovani appartenenti alla c.d. immigrazione di seconda generazione.

Considerata la grande vicinanza geografica e la permanenza di forti legami con il paese di origine, la presenza della comunità albanese costituisce oggi una formidabile opportunità per avvicinare all'Albania i territori di Torino e del Piemonte in generale, favorendo l'istaurarsi di relazioni forti e proficue tra una delle aree più sviluppate d'Italia e dell'Europa e le aree albanofone dei Balcani, abitate da più di 8 milioni di cittadini, distribuiti su 4 stati, che costituiscono oggi una delle comunità etniche più importanti nell'area strategica dell'Europa sud-occidentale.

La qualità dei contenuti sarà garantita da un gruppo di lavoro composto da intellettuali e artisti albanesi, esponenti di spicco nei loro campi di attività, conosciuti e apprezzati a livello nazionale e internazionale, oltre che dall'esperienza oramai pluridecennale in questo ambito.

L'iniziativa sarà realizzata in collaborazione con il Salone del Gusto Terra Madre, la Fondazione Nocentini, il Polo del '900 di Torino e con il sostegno della Camera di Commercio Industria e Artigianato di Torino.

Centro di Cultura Albanese

PONTI

tra Piemonte e Albania

Iniziative, scambi e relazioni promosse dalla numerosa diaspora
albanese presente sul territorio



Un progetto del
Centro di Cultura Albanese

Obiettivi di fondo:

Rilanciare lo sviluppo delle relazioni culturali, sociali ed economiche tra Torino e il Piemonte, da una parte, e l'Albania e l'area albanofona nei Balcani Occidentali, dall'altra, nell'ambito dell'importante partnerariato strategico dell'Italia con questa regione chiave del Mediterraneo.

Promuovere la conoscenza di Torino e del Piemonte in Albania e nell'area albanofona nei Balcani Occidentali, favorendo la partecipazione di realtà albanesi in importanti iniziative del nostro territorio e comunicando questi eventi attraverso i *mass-media* in lingua albanese.

Promuovere la conoscenza dell'Albania e dell'area albanofona nei Balcani Occidentali, - una comunità di oltre 8 milioni di persone, economicamente e culturalmente da sempre molto legata all'Italia, - anche presso il mondo imprenditoriale torinese e piemontese, in particolare tra le PMI, favorendo così il rafforzamento di legami esistenti e l'istaurazione di nuovi, proficui rapporti di collaborazione.

Valorizzare la presenza della numerosa comunità albanese presente a Torino e in Piemonte, - caratterizzata da un'ottimo livello di integrazione, elevati numeri di alunni e studenti iscritti nelle scuole e atenei del territorio e un alto tasso di imprenditorialità, - anche come volano per la creazione di relazioni tra Torino, il Piemonte e la loro terra di origine.

Sostenere e promuovere la partecipazione attiva dei nuovi cittadini di origine albanese, e non solo, in particolare giovani e donne, alla vita sociale e culturale di Torino e del Piemonte, favorendo così la creazione di nuove audience dell'arte e della cultura e contrastando eventuali forme di emarginazione.

Valorizzare l'uso sociale dello spazio pubblico e trasformarlo in ambito privilegiato di interazione tra i cittadini, favorendo lo scambio e il dialogo interculturale.

Aiutare le seconde generazioni della comunità albanese a Torino e in Piemonte a scoprire le radici culturali delle loro famiglie per crescere più forti e trasformarsi a loro volta in un ponte tra territori e culture.

Favorire la conoscenza dell'Albania a Torino e in Piemonte, - e vice-versa, quella del nostro territorio in Albania e nell'area albanofona nei Balcani Occidentali, - anche come destinazione turistica che presenta opportunità per le imprese del territorio.

Obiettivo specifico:

Organizzare e realizzare la partecipazione dell'Albania con uno stand dedicato alla 14° Edizione del Salone del Gusto Terra Madre, che si terrà a Torino dal 22 al 26 settembre 2022, realizzando anche attività divulgative di qualità.

Contesto e caratteristiche della proposta progettuale

A Torino e in tutta la regione Piemonte, come nel resto del paese, quella albanese è una delle comunità straniere più numerose. Più di 60 mila cittadini di origini albanesi vivono e lavorano oggi sul territorio regionale, dei quali oltre 6 mila nella sola città di Torino.

Caratterizzata da una spiccata propensione all'imprenditoria, un elevato tasso di scolarizzazione ed un alto numero di iscritti agli atenei universitari, quella albanese costituisce anche una delle comunità meglio integrate, con nuclei famigliari stabili e tanti giovani appartenenti alla c.d. immigrazione di seconda generazione.

Considerata la grande vicinanza geografica e la permanenza di forti legami con il paese di origine, la presenza della comunità albanese costituisce oggi una formidabile opportunità per avvicinare all'Albania i territori di Torino e del Piemonte in generale, favorendo l'istaurarsi di relazioni forti e proficue tra una delle aree più sviluppate d'Italia e dell'Europa e le aree albanofone dei Balcani, abitate da più di 8 milioni di cittadini, distribuiti su 4 stati, che costituiscono oggi una delle comunità etniche più importanti nell'area strategica dell'Europa sud-occidentale.

"PONTI tra Piemonte e Albania" è un'iniziativa legata alla partecipazione dell'Albania con uno stand dedicato alla 14° Edizione del Salone del Gusto Terra Madre, che si terrà a Torino dal 22 al 26 settembre 2022. La partecipazione è volta a promuovere la conoscenza reciproca della realtà albanese a Torino e in Piemonte, e, vice-versa, quella del nostro territorio in Albania e nell'area albanofona nei Balcani Occidentali, rilanciando lo sviluppo delle relazioni culturali, sociali ed economiche tra questi territori.

L'iniziativa è stata concepita come un contenitore di eventi volti alla scoperta reciproca delle realtà odierne e delle opportunità di collaborazione che offrono i nostri territori.

Nello specifico, essa si propone di organizzare e realizzare la partecipazione dell'Albania con uno stand dedicato alla 14° Edizione del Salone del Gusto Terra Madre, oltre ad una serie di incontri e conferenze tematiche e azioni di comunicazione che ruotano intorno a questo grande evento.

La qualità dei contenuti sarà garantita da un gruppo di lavoro composto da intellettuali e artisti albanesi, esponenti di spicco nei loro campi di attività, conosciuti e apprezzati a livello nazionale e internazionale, oltre che dall'esperienza oramai pluridecennale in questo ambito.

L'iniziativa sarà realizzata in collaborazione con il Salone del Gusto Terra Madre, la Fondazione Nocentini, il Polo del '900 di Torino e con il sostegno della Camera di Commercio Industria e Artigianato di Torino.

Destinatari

Il progetto è rivolto a un target molto ampio di fruitori. Oltre naturalmente ai membri della comunità albanese residente sul territorio, le sue attività si rivolgono ad un vasto pubblico composto sia da italiani che da cittadini di altra nazionalità che visiteranno la prossima edizione del Salone del Gusto Terra Madre.

Suoi fruitori specifici saranno, tra gli altri, gli appassionati di filosofia e letteratura, gli studenti e i docenti universitari e dei cicli inferiori ma anche esponenti del tessuto imprenditoriale e produttivo della città e della regione, in particolare artigiani, commercianti, operatori del turismo e altre PMI.

Una particolare attenzione sarà rivolta anche ad un pubblico più giovane, quello dei ragazzi che frequentano le scuole del territorio, nell'intento di promuovere anche tra le nuove generazioni i temi dell'interculturalità, come strumento di superamento dei pregiudizi e dei luoghi comuni.

Il progetto porterà grandi benefici anche ai giovani albanesi di seconda generazione, aiutandoli a conoscere meglio la cultura di origine e a metterla in relazione con la cultura d'accoglienza.

Programma delle attività

1. Partecipazione dell'Albania con uno stand dedicato alla 14° Edizione del Salone del Gusto Terra Madre

L'Albania sarà presente con uno spazio dedicato alla 14° Edizione del Salone del Gusto Terra Madre che si terrà a Torino dal 22 al 26 settembre 2022.

Lo spazio espositivo albanese presenterà al pubblico diverse eccellenze attentamente selezionate tra le migliori proposte della tradizione agroalimentare artigianale del Paese delle Aquile, tra le quali piante aromatiche e medicinali e loro derivati, pregiati vini autoctoni di nobile e antico lignaggio, elisir di piante selvatiche

ottenuti seguendo antiche ricette tramandate, oli d'oliva, castagne, mieli, e tanto altro ancora.

Le proposte di valore presentate non intendono solo mettere in vetrina le eccellenze dell'Albania e valorizzare il lavoro prezioso di centinaia di piccoli agricoltori, allevatori e artigiani del cibo, ma anche stimolare l'interesse di potenziali partner d'affari a Torino e in Piemonte, interessati a valutare l'istaurazione di proficui rapporti di collaborazione con le loro controparti albanesi.

L'iniziativa intende altresì favorire uno scambio di competenze ed esperienze ed un conseguente rafforzamento dei rapporti tra i nostri territori, sostenendo così la crescita socio-economica delle aree rurali albanesi.

Caratteristica importante dell'iniziativa è anche il previsto coinvolgimento attivo della diaspora albanese in Italia. Tradizionale finanziatrice dell'economia del paese di origine tramite l'invio delle rimesse e fedele fruitrice della sua proposta turistica, la diaspora albanese in Italia può contribuire fortemente allo sviluppo sostenibile dell'Albania anche attraverso il trasferimento di know-how e l'instaurazione di rapporti duraturi di collaborazione economica, ponendo le basi per un'immigrazione di ritorno.

La partecipazione dell'Albania con uno stand dedicato, opportunamente documentata e comunicata, anche attraverso i mass-media nazionali in lingua albanese, consentirà al pubblico albanofono di conoscere meglio l'importante ruolo di Torino e della regione Piemonte nel settore agroalimentare e in tutte le tematiche che riguardano le comunità del cibo di oggi e di domani.

2. Conferenza di presentazione delle comunità del cibo dell'Albania presenti al Salone del Gusto Terra Madre

Per approfondire meglio la conoscenza delle proposte di valore, degli artigiani e delle comunità del cibo dell'Albania presentate presso lo stand dedicato al Salone del Gusto proponiamo anche una conferenza dedicata, che si svolgerà il 23 settembre 2022 alle ore 18:30 presso la sala del '900 del Polo del '900 a Torino.

L'incontro ha lo scopo di fornire sia agli operatori specializzati, sia al grande pubblico la possibilità di approfondire le opportunità di collaborazione che offre l'Albania in questo importante ambito sociale ed economico.

Per maggiori informazioni:

www.culturaalbanese.it