

PRATO NEVOSO EVENTS

Via Corona Boreale, 1

12083 Frabosa Sottana - Cn

Al Presidente del Consiglio regionale

Palazzo Lascaris

Via Alfieri, 15

10121 TORINO

presidenza@cr.piemonte.it

e p.c.

Alla Segreteria generale

segretario.generale@cr.piemonte.it

Al Settore Comunicazione, Partecipazione, Relazioni
esterne e Cerimoniale

organizzazioni.partecipate@cr.piemonte.it

Proposta di organizzazione partecipata di eventi/iniziativa

Soggetto proponente

Denominazione PRATO NEVOSO EVENTS

Ente pubblico

Ente privato senza scopo di lucro X

Indirizzo VIA CORONA BOREALE 1

Telefono *omissis*

Email events@pratonevoso.com

Referente *omissis*

Progetto

Titolo dell'iniziativa LA ROSSA MUSIC FESTIVAL

Relazione descrittiva del progetto ed eventuali attività collegate :

L'iniziativa denominata La Rossa Music Festival consiste in un Festival musicale ad alta quota, nel contesto paradisiaco offerto dalla cornice delle vette alpine innevate e raggiungibile a bordo di un viaggio spettacolare sulla telecabina La Rossa Panoramica, al quale hanno partecipato nella sua prima edizione, tenutasi nell'aprile del 2022, artisti di fama internazionale come Bob Sinclar, Gabry Ponte e Tommy Vee.

Quest'anno i nostri ospiti saranno Fargetta, Albertino, Benassi, Mattei e Gabry Ponte.

La location in cui ha avuto luogo il Festival, a quota 2000 metri ed in cima alla montagna, ha reso l'evento unico nel suo genere. L'effetto generato sul territorio è stato decisamente significativo, sia come ritorno economico (in quanto il festival ha portato grande affluenza alla località di Prato Nevoso in due weekend di aprile, altrimenti considerati di bassa stagione) sia a livello di servizi offerti, generando una nuova attrattiva per i giovani del territorio e non solo. Uno degli obiettivi primari della Rossa Music Festival, infatti, era proprio quello di fare di Prato Nevoso una località sempre più di richiamo non solo a livello sciistico, offrendo un servizio a largo raggio che comprenda tutte le esigenze di giovani e famiglie, incuriosendo e attirando nella località anche i non sciatori in un periodo sempre più ampio che mira alla destagionalizzazione.

Il progetto del festival nasce dalla forte volontà di far crescere e di allargare la conoscenza del nostro territorio a target sempre nuovi e freschi. Dalle numerose ricerche effettuate, consultando statistiche che evidenziano gli interessi dei frequentatori delle varie attrazioni offerte in loco, dei partecipanti agli eventi ed alle competizioni sportive, dei soggiornanti nelle strutture ricettive e del pubblico che ci segue sui social, ne è emerso il bisogno sempre crescente di progettare eventi e iniziative che vadano oltre al mondo della neve e dello sci, diversificando l'offerta fino a diventare una località turistica a 360°.

Per poter accedere all'area evento bisognava quindi acquistare il biglietto della telecabina, il cui ricavato al termine dell'evento, è andato alla PRATO NEVOSO SPA, la società che gestisce gli impianti a Prato Nevoso. La location stessa del festival, inoltre, ha permesso un chiaro monitoraggio dell'affluenza, in quanto l'area era raggiungibile solo attraverso la telecabina pedonale La Rossa. Altro indicatore dell'esito favorevole è stato sicuramente il feedback positivo emerso dalle numerose condivisioni sui canali social dei partecipanti, dalle notevoli visite e dell'engagement che le pagine ufficiali dell'evento hanno ricevuto. Il festival ha ricevuto una forte risonanza mediatica anche sulle testate giornalistiche di importanza nazionale.

L'evento è stato pubblicizzato attraverso molteplici canali di comunicazione. Dalla distribuzione cartacea di locandine e flyer alla pubblicazione di articoli di blog, landing page, post, stories e sponsorizzate realizzate sui canali social della località. Il progetto, oltre alle performance di grandi artisti del panorama internazionale, ha coinvolto anche giovani professionisti del territorio, la cui partecipazione al festival rappresenta potenzialmente una leva per l'ingresso nel circuito professionistico.

Per concludere, come ogni evento alla sua prima edizione, il festival La Rossa può soltanto continuare a crescere. Ad evento concluso abbiamo ragionato sul potenziale futuro dell'iniziativa ed è proprio su questo che ci concentreremo: sul far sì che ogni edizione possa ospitare un bacino di utenza sempre più ampio, regalando al pubblico un'esperienza ineguagliabile e garantendo la massima sicurezza durante il suo svolgimento. Questa prima edizione ci ha dato modo di costruire la base solida di un evento destinato ad evolversi e a crescere sempre di più anno dopo anno, diventando un punto di riferimento per tutti gli amanti della musica.

Periodo proposto 26/03 e 02/04

L'iniziativa non ha scopo di lucro.

L'iniziativa ha scopo di lucro.

Firma del legale rappresentante

Firmato in originale

