



GORZEGNO: il Paese delle Pietre parlanti

Suoni, Sapori, Saperi e Sentieri.

Magie in Valle Bormida.

Fase 2.0

Eventi estivi.

La fase 2.0 nasce dalla volontà dell'Amministrazione Comunale che ha individuato nella Pro Loco un partner valido al proseguo di questi progetti. Vorremmo che gli eventi estivi creassero sinergia tra gli abitanti che li organizzano, trasformando la comunità in una grande famiglia. Il programma di questi appuntamenti è stato elaborato dopo una serie di incontri tra l'Amministrazione e la Pro Loco, e costruito con il sostegno di tutti. Abbiamo voluto dare un'ampia scelta di spettacoli per raggiungere un pubblico più vasto, variando in campo artistico. Due giornate si svilupperanno nella Piazza della Chiesa, tra giochi, rappresentazioni, incontri e convegni, mentre le cinque rassegne, tra musica e teatro, faranno da cornice alla Chiesa di San Martino a ridosso del castello. Nel corso del periodo estivo verranno organizzate mostre a tema e saranno inserite nuove installazioni artistiche sul percorso museale. Gli eventi estivi saranno di forte richiamo e faranno da collante con l'arte e la cultura del luogo. Durante le giornate e le serate programmate, sarà cura dell'Amministrazione porre attenzione anche alla promozione dei prodotti locali e culinari di tutta la Valle Bormida. L'intento è quello di dare vita ad un progetto che possa vedere le persone del paese lavorare unite con lo scopo di "coccolare" il turista, rendendo unica e speciale la visita a Gorzegno.

Anche quest'anno gli eventi saranno accessibili in forma totalmente gratuita per tutti gli spettatori, nel totale rispetto delle regole anti-Covid. Sono previste partnership con imprese ed esercizi commerciali locali, al fine di incentivare la valorizzazione e promuovere i prodotti enogastronomici, le attività ricettive e tutti i servizi che il nostro territorio offre. Nella selezione delle proposte si darà la preferenza a giovani artisti per offrire loro l'opportunità di mettersi in evidenza, di sviluppare scambi creativi, nuove collaborazioni e prepararsi a future esperienze, grazie all'incontro con professionisti del settore. La proposta turistico-culturale include una serie di momenti di educazione e di sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale, racchiusi in una giornata interamente dedicata al "Green", con ospiti internazionali come Alex Bellini. Durante la giornata saranno invitati gli alunni dell'Istituto Comprensivo di Cortemilia e Saliceto, i quali potranno dialogare con Donatella Murtas, Coordinatrice della sezione italiana dell'Alleanza Mondiale per il Paesaggio Terrazzato e dell'Ecomuseo di Cortemilia e Roberto Cavallo, amministratore delegato della Cooperativa Erica.

ORIGINALITA' DELLE SEDI

Uno degli aspetti più qualificanti di questa proposta consiste nell'ubicazione degli eventi in spazi che fino a qualche anno fa erano desueti, ma che nel 2020 sono stati recuperati alla pubblica fruizione in termini culturali. I ruderi del Castello, fino a pochi anni fa considerati una "cava di pietre", sono diventati lo schermo di proiezione per spettacoli Light&Sound di straordinario impatto emotivo, visibili anche in lontananza percorrendo la Strada Provinciale, che collega il Basso Piemonte all'entroterra ligure.

La chiesa di S. Martino, nel Borgo medievale adiacente al Castello, è uno spazio dove verranno allestite mostre d'arte contemporanea. Il prato adiacente ad essa sarà il palcoscenico per concerti, rappresentazioni teatrali e spettacoli all'aperto di videomapping, che faranno emergere le valenze architettoniche e storiche. Nel centro del paese, le abitazioni disabitate verranno arricchite da installazioni visive e sonore, ridando vita a Via Roma. Uno dei principali scopi del programma è sensibilizzare gli abitanti sull'importanza di conservare e valorizzare il patrimonio storico e architettonico del proprio paese, sia ad attrarre visitatori anche da fuori Regione e da un pubblico straniero che si trova a frequentare l'Alta Langa.

COMUNICAZIONE E ATTIVITÀ PROMOZIONALI

La proposta in campo comunicativo sarà rivolta ad approccio green, perciò non più cartaceo, ma interamente elettronico, grazie ai social network e ai web-megazine. Ogni forma di comunicazione sarà studiata appositamente per avviare un nuovo percorso di sviluppo tecnologico e sensibile all'ambiente.

SINERGIE COME ARMA VINCENTE

L'Amministrazione comunale di Gorzegno ha messo in atto collaborazioni attive con tutte le realtà operanti sul territorio:

- Amministrazioni Comunali ed Enti locali
- Unione Montana Alta Langa
- ATL Langhe Monferrato Roero
- Italia Nostra – Sezione di Alba
- Provincia di Cuneo
- Regione Piemonte

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Progetti a cura di:

- Comune di Gorzegno
- Pro Loco di Gorzegno
- **omissis**
- **omissis**

Comunicazione e grafica a cura di:

- **omissis**

Referente progetti:

- **omissis**