



COMUNE DI TONCO

(Provincia di Asti)

Piazza Lanfranco, 1 - 14039 Tonco (AT)

Tel. 0141 99 10 44 - Fax 0141 99 12 59

uffici@comune.tonco.at.it - tonco@cert.ruparpiemonte.it

www.comune.tonco.at.it

C.F. 80006380051 - P.IVA 01343950059



AGRIFIERA “POLLI E BUOI DEI PAESI TUOI” – 18.09.2022

L'AgriFiera “Polli e Buoi dei Paesi Tuoi” si svolgerà a Tonco, la terza domenica di settembre. Dal 2018, la pluriennale Festa dell'Agricoltura, ha cambiato nome e veste. E' infatti entrata nel circuito “Ritorno alla Fiera” grazie alle eccellenze del territorio, agli allevamenti all'aperto e ai prodotti locali. Con l'AgriFiera si vuole puntare molto su eventi che possano attirare un folto pubblico. Obiettivo: presentare le eccellenze del territorio. La manifestazione intende proporre, oltre alla mostra mercato con l'esposizione di macchine agricole, prodotti agricoli e artigianali, anche rievocazioni storiche di momenti di vita contadina, mostre fotografiche curate da un “Circolo Locale” di fotografia, spettacoli e soprattutto visite guidate alle aziende agricole e alle bellezze artistiche e paesaggistiche del paese.

Si vuole puntare principalmente sulla vocazione agricola che caratterizza il territorio tonchese. A Tonco le aziende agricole sono numerose e da generazioni tutelano e valorizzano il territorio partendo dal lavoro dei campi e dall'allevamento. Il lavoro agricolo delle aziende e l'allevamento all'aperto in particolare contribuiscono a dare al paese una particolare fisionomia caratterizzata dalla quasi totale assenza di gerbido e incolto e da una diversificazione di coltivazioni: vigneti, nocioleti, ortaggi ed erbe officinali. Attraverso visite guidate e porte aperte delle aziende, l'AgriFiera intende rendere le aziende agricole le vere protagoniste della festa. Per loro può essere una vetrina per presentarsi. Ma non sarebbero solo loro a goderne, ma tutto il paese. Aziende che lavorano sul territorio e con il territorio significa dare occasione di sviluppo all'intero paese innescando cicli economici virtuosi. I cittadini si rivolgono alle aziende per i loro acquisti così come i proprietari di strutture ricettive che hanno la possibilità di pubblicizzare le eccellenze ai turisti e visitatori.

La preparazione della manifestazione inizia mesi prima. Il lavoro da svolgere è variegato: da una parte c'è la promozione, la comunicazione attraverso media e canali social, dall'altra c'è un grosso lavoro di segreteria e di logistica per contattare espositori, organizzare le visite guidate, coordinare spettacoli e attrazioni. Nei mesi che anticiperanno l'evento ci saranno riunioni organizzative con le varie associazioni locali.

