



PROGETTO

SHAKABUM Day

XXII EDIZIONE

FESTIVAL D'ARTE DI STRADA

RELAZIONE DESCRITTIVA DEL PROGETTO

Il contesto o una breve descrizione della storia del festival

Il Festival delle arti di strada di Cuneo “Shakabum Day” nasce d’impulso nel 2009, in ricordo dell’amico artista di strada Fabio Musso. La manifestazione raggiunge un grande successo e da allora prosegue ogni anno diventando parte del palinsesto degli eventi primaverili cuneesi. Ogni anno si arricchisce di novità, di attività e coinvolge sempre più giovani, associazioni, gruppi informali e volontari. Giunge nel 2022 alla sua dodicesima edizione (dopo due anni di stop a causa della pandemia COVID-19) sviluppandosi nelle strade e nelle piazze principali della città (Via Roma, Piazza Boves, Piazza Audifreddi). Gli organizzatori dell’evento sono singoli, gruppi informali di giovani ed associazioni giovanili, artistiche e culturali della Città di Cuneo.

Le caratteristiche principali di questo evento sono:

- presenza di artisti e associazioni con spettacoli, performance, laboratori, esposizioni, attività artistiche e culturali, sport;
- coinvolgimento delle associazioni e di gruppi giovanili del territorio;
- coinvolgimento della popolazione cuneese di tutte le fasce di età, con particolare attenzione a bambini, giovani e famiglie;
- creazione di un momento di aggregazione culturale nelle vie e le piazze della città, valorizzando il contesto in cui si svolge la manifestazione e ricercando l’interazione tra artisti e pubblico.

Motivazione del progetto

Attraverso contatti costanti con giovani, famiglie, associazioni giovanili del territorio, Enti e Istituzioni, la Geghebaba ha rilevato i bisogni dei gruppi target cui si indirizza il festival.

In particolare è emersa la scarsità di contesti e occasioni in cui diversi ambiti artistici possano collaborare tra di loro e con i cittadini, la difficoltà di affermazione dei giovani talenti artistici, la difficoltà delle organizzazioni giovanili nel proporre le proprie iniziative, a causa di un tessuto culturale rigido e scarse opportunità di sviluppare la creatività giovanile, la carente promozione delle arti di strada nonostante il numero di enti e associazioni che la sviluppano. Tali difficoltà si sono acuite durante e dopo la pandemia COVID-19.

L’aspettativa dell’Associazione rispetto all’edizione 2022 è di estendere le opportunità di collaborazione e aggregazione attraverso l’ampliamento dell’evento a due giornate, nel mese di maggio 2022 (28 e 29 maggio), come già concordato con il Comune di Cuneo. Le recenti restrizioni legate alla safety e security diminuiscono le opportunità di sviluppare manifestazioni giovanili a causa degli alti costi organizzativi imposti dagli adempimenti normativi. L’Associazione ha coperto con risorse proprie la formazione dei propri membri per il rischio incendio elevato. Tuttavia, il contributo del Consiglio Regionale è essenziale per la copertura degli altri costi previsti dal piano sicurezza.

Programma della manifestazione

Sabato 28 e domenica 29 maggio 2022

- **Spettacoli di arte di strada:** dalle 16.00 alle 22.00 il 28 maggio; dalle 16.00 alle 20.00 il 29 maggio

Giocoleria, acrobazia, mimo, clownerie, teatro e musica animeranno le strade e le piazze cittadine.

- **ShakaGameZone,** dalle 16.00 alle 19.00

Un'area giochi dedicata a chi ha voglia di muoversi e fare attività in prima persona: un Ludobus con un intero mondo di giochi autocostruiti e realizzati con materiali di recupero, per liberare corpo e fantasia divertendosi in totale sicurezza.

- **ShakaStreetZone:** dalle 16:00 alle 19:00

Esibizioni libere di break dance e Calisthenics

- **ShakaMusic:** dalle 16:00 alle 23:00 il 28 maggio; dalle 16.00 alle 20.00 il 29 maggio

Live music con DJs e gruppi locali

Gli organizzatori si prefiggono di coinvolgere i seguenti beneficiari

- 50 artisti nei punti spettacolo;
- 8.000 persone di pubblico;
- 30 volontari per lo sviluppo della manifestazione;
- 4 associazioni e gruppi informali giovanili e Enti locali sostenitori della manifestazione

Associazioni e gruppi giovanili coinvolti nella manifestazione

- ✓ Associazione Culturale Geghebaba: organizzazione e gestione della manifestazione;
- ✓ Associazione Culturale WSFamily Collective: collaborazione nell'organizzazione dell'area di street art
- ✓ Associazione Culturale Gattonardo: supporto logistico per l'organizzazione del festival;
- ✓ Comune di Cuneo: patrocinio e supporto finanziario.

Impatto sulla comunità locale

L'iniziativa, proponendo un'offerta culturale di qualità, consentirà di produrre i seguenti risultati/benefici per la città e per i beneficiari coinvolti:

- ampliare l'accessibilità alla cultura di tutte le fasce di età e di pubblici anche non convenzionali;
- maggior interazione e integrazione tra diverse forme artistiche e linguaggi creativi in spazi urbani;
- aumento della visibilità e delle opportunità professionali degli artisti coinvolti;
- avvicinamento dei giovani e delle loro famiglie alle arti di strada;
- incremento dell'esperienza e della professionalità delle associazioni coinvolte;

- incremento di stimoli allo sviluppo della creatività giovanile;
- miglioramento dell'interazione tra operatori, Enti, artisti e pubblico;
- aumento dell'attrattiva turistica della Città di Cuneo nel periodo primaverile;
- maggior collaborazione tra le associazioni giovanili e aumento della visibilità delle attività delle singole associazioni.

Modalità previste per la verifica dei risultati

L'Associazione misurerà il livello di raggiungimento dei risultati utilizzando i seguenti metodi/strumenti per valutare gli indicatori di impatto sulla comunità locale:

1. numero di spettatori;
2. numero di artisti coinvolti nel festival;
3. verifica del miglioramento delle competenze delle associazioni coinvolte;
4. aumento di iscritti/aderenti/soci alle associazioni coinvolte;
5. feedback Assessori alla cultura, alle politiche giovanili e sociali, allo spettacolo, alle manifestazioni, referenti culturali e associazioni coinvolte;
6. aumento del numero di collaborazioni tra le associazioni coinvolte in altri eventi/progetti;

L'impatto e gli obiettivi saranno misurati durante il ciclo di vita del progetto, oltre che alla sua fine.

Campagna promozionale del Festival

La campagna promozionale del Festival è strutturata con le seguenti attività:

- stampa e distribuzione di 2.000 brochure nella città di Cuneo, Asti, Alba, Bra, Fossano, Savigliano, Mondovì, Saluzzo e nei centri minori limitrofi a Cuneo;
- stampa e affissione di 250 poster formato A3 nelle città di Cuneo, Alessandria, Asti, Alba, Bra, Fossano, Savigliano, Mondovì, Saluzzo e nei centri minori limitrofi a Cuneo;
- esposizione striscione (8m x 1,5m) in Corso Nizza a Cuneo;
- comunicati stampa a periodici, quotidiani, riviste, emittenti radiofoniche e televisive dell'intero territorio regionale;
- aggiornamento delle pagine sui social media dell'Associazione;
- promozione delle altre Associazioni coinvolte tramite i propri gruppi social e le proprie reti di contatti;
- passaparola;
- campagna promozionale via SMS e via e-mail.