

Spett.le. Direzione

Processo Legislativo e Comunicazione Istituzionale

Settore Comunicazione, Partecipazione,

Relazioni Esterne e Cerimoniale

Via Alfieri n. 15

10121 TORINO

**Oggetto: RELAZIONE SINTETICA DELL'ATTIVITA' 2022 – PROGETTO  
"ALIMENTAZIONE CONSAPEVOLE E BENESSERE SOCIALE"**

Dal 1993 la Fondazione Banco delle Opere di Carità opera sul territorio in aiuto degli indigenti, recuperando, valorizzando e donando loro alimenti.

La personalizzazione dei panieri ha consentito di trasformare l'aiuto alimentare anche in un sostentamento psicologico per gli chi lo riceve: gli indigenti non sono solo numeri ma sono anche volti e storie per cui operano migliaia dei nostri volontari ogni giorno.

Per rafforzare ulteriormente il nostro operato in un'ottica di valorizzazione degli indigenti che guardi sia ai loro bisogni primari che al loro senso di appartenenza ad una comunità e alla loro necessità di sentirsi valorizzati emotivamente e psicologicamente, vogliamo in questo 2022 realizzare una giornata di sensibilizzazione alla sana alimentazione. Tale attività, finalizzata ad avere non solo una rilevanza sociale, ma anche e soprattutto culturale e formativa, verrà strutturata e coordinata insieme all'associazione Robin Food, Onlus no profit nata nel luglio 2015 da un'idea della omissis, medico specialista in scienza dell'alimentazione, (con un gruppo di esperti in alimentazione) con lo scopo di aiutare chi in Italia non riesce ad alimentarsi in maniera corretta, perché versa in condizioni di estrema difficoltà economica e sociale.

Nel corso del suddetto evento, che vedrà partecipe i volontari che lavorano negli enti convenzionati con il Banco delle Opere e si occupano di incontrare le famiglie che prendono parte al progetto; i volontari della Protezione Civile in qualità di responsabile logistico anch'essi destinati a incontrare le famiglie, perché attraverso

**Banco delle Opere di Carità**

l'informazione e la consegna di materiale informativo possano diffondere la "cultura della salute".

Vogliamo fornire strumenti semplici e immediati ai nostri indigenti per comprendere meglio il concetto di fabbisogno energetico giornaliero e per dosare di conseguenza le porzioni dei loro pasti. Perché il nostro progetto parla di persone che hanno diritto alla salute.

Tali strumenti si basano su misure come la grandezza del pugno della mano – per dosare ad esempio pasta e altri carboidrati – o la dimensione della mano distesa – per individuare il corrispondente quantitativo di carne o pesce. Dare "cibo intelligente" è infatti il motto che guida l'operato di Robinson Food sin dalla sua fondazione, e mangiare porzioni preparate in modo consapevole è il primo passo verso uno stile di vita più sano; essere al fianco di coloro che aiutiamo non soltanto nel momento di consegna del paniere, ma anche e soprattutto in maniera costante nel loro modo di cucinare, è l'obiettivo che vogliamo raggiungere a partire da questo 2022.

Visto l'elevato numero di indigenti che la nostra realtà supporta da anni, nel corso della giornata di sensibilizzazione vogliamo creare contenuti digitali che siano fruibili anche da coloro che non potranno essere fisicamente presenti, al fine di raggiungere un quanto più alto numero di soggetti a livello territoriale. Perché se è vero che l'esperienza in prima persona ha una maggiore potenzialità di essere assimilata e richiamata alla mente, la presenza digitale dell'iniziativa è fondamentale per aumentare il passaparola e per essere fruibile in ogni momento e all'occorrenza.

La giornata di informazione sarà programmata nel mese di maggio, così che il progetto possa raggiungere gli utenti finali già nella distribuzione del 18 giugno 2022.

Con la speranza di ricevere il vostro patrocinio, Vi ringraziamo in anticipo per il tempo dedicato e per quanto potrete fare.

Caselle Torinese, lì 11 Febbraio 2022

Il presidente

*Firmato in originale*