



FESTIVAL DELLA GENTILEZZA

IL BISOGNO CIVICO

Il bisogno civico su cui Il FESTIVAL della gentilezza vuole intervenire è quello dell'EDUCAZIONE ALLO SPAZIO PUBBLICO e ALLA FRUIZIONE CULTURALE.

In questa direzione abbiamo già attivato con i nostri collaboratori delle risorse come i tre percorsi di piazza di comunità', proprio a costituire un triangolo di spazi urbani vivi e vivibili: l'Or-To urbano di Eataty in via Nizza, il patto di collaborazione civica di Piazza Gabotto, antistante la Casa di Quartiere, IL Barrito e il percorso di progettazione partecipata della riqualificazione di Piazza Carducci, condotto dalla Fondazione per l'Architettura Torino per volontà della Città di Torino e della Circoscrizione 8. Su uno dei lati di questo triangolo troviamo anche l'Accademia di Musical Gypsy Musical Accademy che collabora per gli eventi di spettacolo dal vivo. Il FESTIVAL DELLA GENTILEZZA si manifesterà per gli abitanti del quartiere, per le scuole e per la cittadinanza già attiva, per fornire un esempio estendibile, in un futuro, a tutta la città.

LE AZIONI SPECIFICHE DEL PROGETTO E I LORO RISULTATI

Un festival il cui principale obiettivo è la promozione della gentilezza non poteva che prevedere degli spettacoli dal vivo per un ritorno alla esperienza sensoriale. Gli eventi avranno anche una diretta on line sui canali Facebook e Instagram per agevolare la fruizione e diffondere maggiormente il messaggio.

Numerosi artisti (attori, ballerini, acrobati, cantanti) occuperanno gli spazi non convenzionali del quartiere, scelti in accordo con la Circoscrizione e il Comune di Torino, e coinvolgeranno il pubblico con le loro performances per una settimana di eventi che animerà il quartiere Nizza Millefonti di Torino.

Il progetto si svilupperà con diverse attività:

- In **orario pre-serale dalle 18 alle 20** partiranno delle camminate urbane nel quartiere, scritte e ideate da Giorgio Olmoti scrittore e storyteller in accordo con la Fondazione per l'Architettura che racconteranno la storia e le curiosità del territorio. Si articoleranno attraversando anche dieci spazi adibiti (isole creative) per le performance pomeridiane degli artisti. Giovani cantautori, poeti, cantanti, attori e performer di musical come Anna Castiglia, Protto, Luigi Colasanto, Benedetta Borrelli, Francesca Gattuso, Chiara Trevisan, GIOCO, Matteo Marra, Francesco Bevacqua, Pedar, Vittorio Campanella, Veà, Ella Nadí, Paolo Vaccaro, Cheriach Re, Rossana De Pace, Narratore Urbano, Tasso, Erricocantamale. Le esibizioni saranno intervallate da LABORATORI DIDATTICI dove i cittadini saranno invitati a partecipare.

- **in orario serale a partire dalle 21.30** in Piazza Gabotto si esibiranno cantautori, musicisti e compagnie teatrali per una settimana ricca di proposte culturali. Si alterneranno Chiara Rosso, Elena Ruzza, Federico Sirianni, Matteo Castellan, Lia Tomatis, Roberta Calia, Serena Bavo, Barbara Mazzi e l'ospite d'eccezione Juan Carlos Flaco Biondini.

COLLABORATORI DI PROGETTO: Cooperativa Polismile, la Fondazione per l'Architettura, Eataly Lingotto (condivisione ufficio stampa, gratuità occupazione spazi, grafica, foresteria), Gypsy Musical Academy (giovani artisti selezionati coinvolti nel progetto), Associazione Volo2006 (i volontari dell'associazione Volo2006 si occuperanno del controllo e delle misure di sicurezza per tutta la durata del Festival).

Importante è la collaborazione con l'associazione di promozione sociale COLTIVIAMO GENTILEZZA di Napoli (www.coltiviamogentilezza.it) che da anni organizzano un Festival analogo e che saranno ospiti in una delle serate.

La gratuità degli spettacoli e la loro originalità darà vita a una nuova creazione di palchi abitabili (piazze, balconi, negozi, cortili, scalinate) capaci di ridisegnare nuovamente il paesaggio urbano.

RISULTATO ATTESO

Realizzazione dell'evento con risultanza mediatica cittadina e ampia partecipazione della comunità locale. Richiamare all'interno del progetto il maggior numero di forze che insistono sul territorio, sia private che pubbliche, far sì che si mettano in moto dei meccanismi capaci di contribuire allo sviluppo urbano sostenibile sia sul piano sociale che ambientale ma anche economico richiamando nuovi investimenti per continue miglie per il quartiere.

IL BRAND "NIZZA MILLEFONTI QUARTIERE GENTILE"

Riuscire a certificare un quartiere come gentile potrebbe dare vita ad un'onda contagiosa nelle zone circostanti soprattutto grazie alla condivisione e manifestazione dei nostri principi, quali: il rispetto dei diritti umani e della realtà che ci circonda, la lotta all'individualismo e al cinismo ambientale, l'educazione alla manutenzione del territorio. Il festival della Gentilezza sarà un "segno di riconoscimento di chi aderisce alla cultura della gentilezza" rilasciato a chi sottoscriverà il MANIFESTO DELLA GENTILEZZA che abbiamo cominciato a immaginare:

"Di fronte all'indifferenza, alla mancanza di rispetto e al cinismo, inconsapevolmente abbiamo l'arma più efficace che ci sia: il nostro cuore. La gentilezza non è una rinuncia, una rassegnazione o una sottomissione, è una scelta tradotta da piccoli gesti che rendono la vita più piacevole. La gentilezza è intelligenza ed è contagiosa."

Torino, 1 APRILE 2021

Firma del Presidente o legale rappresentante

Firmato in originale