



Patrocini onerosi 2021 - Associazione Nuova Generazione per il Bene Comune – Relazione descrittiva

La Torino del futuro, a 60 anni dalla firma della Carta Sociale Europea

L'Associazione Nuova Generazione per il Bene Comune è un'associazione che persegue finalità culturali e assistenziali. In particolare essa opera a favore dei giovani, proponendo loro la partecipazione tanto in veste di volontari, quanto in quella di utenti diretti, a iniziative culturali di carattere seminariale su materie come la politica (del nostro Paese, ma non solo), le best practice della buona amministrazione e del bene comune inteso come azione di miglioramento della nostra società. Nello specifico NG si occupa di organizzare incontri formativi, divulgare conoscenza, fornire informazioni, analizzare lo stato del welfare tramite raccolta dati, ma anche tanto altro: Nuova Generazione, oltre che dell'organizzazione di dibattiti, seminari e attività divulgative e formative, si occupa infatti anche di assistenza alle persone in difficoltà con uno sportello di ascolto, in particolare su questioni di assistenza fiscale. L'osservazione della realtà sociale, dal punto di vista privilegiato degli operatori dello sportello dell'Associazione, offre un quadro completo, non soltanto in riferimento a bisogni fisici e tangibili delle persone, ma anche alla necessità di un approfondimento reale delle ragioni che hanno portato l'incremento del disagio e la disseminazione di un diffuso sentimento di impotenza di fronte ai poteri forti. Un'adeguata consapevolezza del ruolo del cittadino nel processo democratico, dei diritti che gli sono riconosciuti dalla Costituzione e dalla legislazione vigente, delle opportunità che gli sono offerte dalle varie iniziative a livello locale, nazionale e sovranazionale, consente, da una parte, un'adeguata ricostituzione della conoscenza e della coscienza civica, dall'altra una maggiore comprensione dei processi di innovazione nell'ambito socio-assistenziale ed economico. Per queste ragioni, tra i servizi offerti ai cittadini da NG, vi è l'agevolazione di accesso ai servizi e alle possibilità reperibili online, per i quali spesso le persone anziane e sole non riescono a raggiungere un'adeguata dimestichezza.

Il digital – non a caso – è un tema importante e attuale di cui si occupa l'associazione, soprattutto dopo l'ultimo anno, che ha visto non solo un aumento dei lavoratori online, in modalità smart working, ma anche un aumento di pagamenti online e invio di moduli in modalità telematica per ridurre le attività dal vivo e contenere il contagio da Covid-19. L'Associazione Nuova Generazione rappresenta per cui un luogo in cui la Politica, intesa nell'accezione più ampia di "cura della Polis", può realmente incontrare le persone, cercare di dare una risposta ai loro problemi e recepirne le priorità. In Nuova Generazione, perciò, si parla di politica non in senso partitico, ma pratico e direttamente applicabile alle necessità che l'attualità richiede per far fronte alle sue sfide. Una delle sfide di questo momento è senz'altro il lavoro. A partire da questo presupposto, l'Associazione Nuova Generazione ha attivato una serie di incontri per affrontare e costruire risposte adeguate alle esigenze del mondo del lavoro post Covid-19. La struttura degli incontri prevede di mettere sul tavolo della discussione dei macro-temi, affrontati nella modalità di confronto tra alcuni dei più importanti personaggi pubblici, professori universitari, esperti e professionisti della comunicazione, dell'istruzione, dello sport e della cultura.



Questi gli incontri realizzati o da realizzare:

21 gennaio 2021: “60 anni dalla firma della Carta Sociale Europea a Torino – Le opportunità del Next Generation EU per il sociale”. L’evento è stato pensato per celebrare i 60 anni dalla Carta Sociale Europea, ultimo Trattato internazionale firmato a Torino nel 1961 (e rivisto a Strasburgo nel 1996), e per riflettere su quali potrebbero essere gli impatti sul sociale del Next Generation Eu. Dopo i saluti di Sonia SCHELLINO, Vicesindaca della Città di Torino con delega alle politiche sociali, e l’introduzione di Bruno FORESI, Vicepresidente di Nuova Generazione, sono intervenuti: Grazia BORGNA, già direttrice del Centro Einstein di Studi Internazionali, Simone FISSOLO, assegnista di ricerca “Talenti della Società Civile 2019”, Gerardo GATTO, Presidente del Centro Servizi per il Volontariato di Torino, Marco GORIA, Presidente della Fondazione Giovanni Gorla, Edoardo GREPPI, Professore di Diritto Internazionale dell’Università degli Studi di Torino.

2 febbraio 2021: “Next Generation EU e Mes: oltre le convenienze politiche. Cosa serve davvero oggi all’Italia?”, incontro organizzato in webinar.

Sono intervenuti Irene Tinagli, Parlamentare Europea Gruppo PSE, e Massimiliano Salini, Parlamentare Europeo Gruppo PPE. Ha moderato l’incontro Silvio Magliano, Consigliere Regionale del Piemonte e Consigliere della Città di Torino.

Nota a margine: NextGenerationEU è uno strumento di ripresa temporaneo da 750 miliardi di euro che consentirà alla Commissione di ottenere fondi sul mercato dei capitali. Tale strumento contribuirà a riparare i danni economici e sociali immediati causati dalla pandemia di coronavirus, per creare un’Europa post COVID-19 più verde, digitale, resiliente e adeguata alle sfide presenti e future. Il MES (Meccanismo Europeo di Stabilità) è un’organizzazione intergovernativa europea. È attivo dal luglio del 2012, come evoluzione dei precedenti meccanismi FESF (Fondo Europeo di Stabilità Finanziaria) e MESF (Meccanismo Europeo di Stabilità Finanziaria) e ha sede in Lussemburgo.

3 marzo 2021: “Quali scenari per le politiche attive del lavoro?”, incontro organizzato in collaborazione con l’associazione Difendiamo il Futuro, in diretta streaming su Zoom e live sulla pagina Facebook.

Sono intervenuti: Paola Nicastro, Direttore Generale di ANPAL (Agenzia Nazionale Politiche Attive Lavoro), Arturo Faggio, Direttore istruzione, formazione e lavoro della Regione Piemonte, Emmanuele Massagli, Presidente di ADAPT – Associazione per gli studi internazionali e comparati sul diritto del lavoro e sulle relazioni industriali. Ha moderato Giuseppe Calabrese, Vicepresidente di Nuova Generazione.

30 marzo 2021: “La disoccupazione giovanile a Torino: quali politiche attive del lavoro” è il titolo dell’incontro organizzato in collaborazione con l’Associazione Difendiamo il Futuro, in diretta streaming su Zoom e live sulla pagina Facebook.



L'economista Mauro Zangola ne ha discusso con Simone Fissolo, autore del libro "Una direzione per Torino", e Luca Milanetto, esperto di politiche attive del lavoro; ha moderato Giuseppe Calabrese, Vicepresidente di Nuova Generazione.

4 maggio 2021: "Cassa Depositi e Prestiti. Storia di un capitale dinamico e paziente. Da 170 anni". L'incontro prevede la presentazione del libro da parte dell'autore, Paolo Bricco e sarà in streaming su piattaforma Zoom. Modererà Alberto Manzo, giornalista.

LA RISPOSTA AL BISOGNO

Per realizzare queste iniziative l'Associazione Nuova Generazione si interfacerà ogni giorno con la cittadinanza, attraverso l'attività culturale e di promozione sociale. Il rapporto sarà continuativo e ampio su temi di strettissima attualità, come l'apporto economico di Next Generation EU, ma anche il ruolo delle politiche attive del lavoro nel presente e nel futuro, nonché per la ricerca dello stesso. I temi sono infatti pensati per introdurre le tematiche più complesse partendo da un elemento cardine dell'attualità, scelto come strumento di rottura per la sua vicinanza alle persone con cui si vuole parlare e per l'interesse che potrebbe suscitare in loro.

LE AZIONI PROGETTUALI

Le azioni previste constano di eventi nella modalità online con uno o due relatori e un moderatore, articolati in due momenti, uno formale di illustrazione del tema e approfondimento e uno informale, con le domande da parte del pubblico, con un ampio spazio lasciato al dibattito tra i partecipanti e il relatore.

Per favorire la partecipazione e dare la possibilità a chi interviene di persona di poter rivedere passaggi che ritiene interessanti, gli incontri saranno trasmessi in diretta streaming su un'adeguata piattaforma (YouTube, Zoom, BeLive) e pubblicati sui social network e sul sito dell'Associazione.

DIVULGAZIONE E COMUNICAZIONE

Il progetto sarà comunicato attraverso newsletter dedicate da 5.000 contatti ciascuna: la prima verrà inviata nel corso del mese che precede il primo evento, quando il ciclo di incontri sarà ancora nella sua fase organizzativa; l'ultima, di chiusura e report, sarà inviata ad un mese di distanza dall'ultimo incontro. Nei tre giorni che precedono ciascun momento, infine, verrà inviata un'ulteriore mail di promemoria e di invito alla partecipazione, che sarà ricevuta dai medesimi destinatari delle newsletter. Il ciclo d'incontri sarà infine promosso sui social dell'associazione e sul sito web.

MONITORAGGIO DEI RISULTATI

Per valutare i risultati è prevista un'azione di monitoraggio su tre fronti:

- Monitoraggio di EFFICIENZA: si raccoglieranno dati relativi al rispetto delle tempistiche, del



budget e del predefinito, all'impiego di risorse umane.

- Monitoraggio di EFFICACIA: si osserverà per ciascuna sessione il raggiungimento degli scopi prefissati in termini di numero e qualità dei partecipanti ed effettiva presenza di relatori / special guests. La valutazione avverrà sulla base dei questionari di valutazione.

- Monitoraggio di GRADIMENTO E ACCETTAZIONE: questionari di gradimento (per singolo incontro + questionario finale) somministrati all'utenza forniranno dati qualitativi, ma ordinati secondo scale di valore. Aspettativa di un gradimento "sufficiente" per il 90% dei questionari, e più che sufficiente per almeno il 60%.