

PROGETTO ARTISTICO PER LA PREVENZIONE DELLA VIOLENZA DI GENERE

ROSSO INDELEBILE

INSIEME CONTRO LA VIOLENZA



PI. Alessandra Ferrara - Progetto grafico e web: ACDIT

WWW.ROSSOINDELEBILE.IT

ROSSO INDELEBILE 2.1

INSIEME CONTRO LA VIOLENZA

ROSSO INDELEBILE: il progetto, l'evoluzione.

“Rosso Indelebile” è il nome del progetto artistico e sociale iniziato nel 2019 che si pone come obiettivo quello della sensibilizzazione, dell'informazione relativamente al tema della violenza di genere e domestica e della prevenzione finalizzata alla lotta del fenomeno stesso. Il progetto si propone di usare il canale dell'Arte, con il suo potere esplicativo e comunicativo, come mezzo per incidere, con tatto ma allo stesso tempo in modo diretto, sul piano della problematica di natura culturale che sottende all'origine del fenomeno. Ma l'arte non è solo veicolo comunicativo, essa diventa, nell'obiettivo del progetto, anche e soprattutto contenitore all'interno del quale affrontare in modo approfondito e trasversale il tema della violenza di genere attraverso campagne informative, convegni e incontri, conferenze divulgative e laboratori con relatori, docenti, operatori del settore, forze dell'ordine ed esperti nei diversi ambiti di applicazione (dal campo psicologico a quello giuridico, antropologico, sociologico e statistico), promuovendo il dialogo, il confronto e la costruzione di una rete tra gli attori (associazioni, enti, istituzioni, istituti scolastici, forze dell'ordine) i quali, quotidianamente, trattano a più livelli, da vicino e in modo diretto o indiretto, la questione.

Gli eventi in presenza sviluppati nel corso delle prime due edizioni sono approdati in molti luoghi di Torino sia centrali che periferici e in alcune città della Provincia raggiungendo così un vasto pubblico. Gli eventi in streaming, sviluppati a partire dai luoghi reali, hanno raggiunto decine di migliaia di persone nel web, così come le campagne di sensibilizzazione #failatuaparte e #riprenditilatuaavita lanciate durante il primo lockdown.

Giunto alla terza edizione, il progetto Rosso Indelebile, si propone nel 2021 di sostenere il claim “INSIEME CONTRO LA VIOLENZA” attraverso una serie di azioni e iniziative diffuse sul territorio cittadino (che interesseranno in modo particolare la Circoscrizione IV, la Circoscrizione II, la Circoscrizione III, la Circoscrizione I e la Circoscrizione VI) e nella prima e seconda cintura della Città di Torino (Moncalieri, Almese e Cuorgné).

Lo scopo principale delle iniziative che verranno avviate sarà quello di sensibilizzare ma anche suggerire **forme di partecipazione attiva della cittadinanza** che possano condurre verso una **responsabilizzazione collettiva nei confronti di un problema che riguarda tutte e tutti**: quello della persistenza del fenomeno della violenza di genere e domestica e del suo collegamento con la disparità e il divario salariale di genere accentuatasi ulteriormente a causa della pandemia in corso. Le persone che verranno sfiorate dal messaggio non saranno solamente coloro cui si rivolge l'azione di sensibilizzazione. Esse saranno chiamate ad **“agire l'azione di sensibilizzazione”**, a divenire partecipi della realizzazione di alcune azioni. Solo agendo **insieme contro la violenza** possiamo **immaginare di abbattere il muro della violenza: grazie all'impegno che ognuna e ognuno di noi può approfondire, assumendo in modo consapevole e responsabile il proprio ruolo nella società: come donna, uomo, genitore, insegnante, lavoratrice/lavoratore, datrice/datore di lavoro, consumatrice/consumatore, comunicatrice/comunicatore e anche come essere umano parlante.**

L'arte sarà il canale principale che verrà utilizzato ma saranno avviati anche dei convegni e **laboratori di educazione affettiva** per l'incremento della capacità di interazione con

ROSSO INDELEBILE 2.1

INSIEME CONTRO LA VIOLENZA

l'altro/a e per il contrasto del senso di solitudine percepito dai giovani per effetto della pandemia. Molte delle azioni che verranno condotte a partire dal territorio diverranno inoltre materiale per il montaggio di **una serie di video di sensibilizzazione per il contrasto e la prevenzione della violenza di genere** che, a partire dai luoghi della nostra città, verranno distribuiti tramite i canali social raggiungendo così un vasto pubblico (come ha dimostrato l'esperienza della seconda edizione di Rosso Indelebile che ha raggiunto 82mila persone).

Tutte le iniziative verranno realizzate nel pieno rispetto della normativa di prevenzione sanitaria Covid19. Le iniziative promosse attraverso il progetto hanno tutte carattere collettivo, sono aperte al pubblico e sono gratuite per i partecipanti e senza scopo di lucro per gli organizzatori.

ROSSO INDELEBILE 2.1

INSIEME CONTRO LA VIOLENZA

OBIETTIVI:

- In relazione al **fenomeno della violenza di genere**, sono state predisposte iniziative atte a:
 - Prevenire il fenomeno per mezzo della sensibilizzazione della cittadinanza (e delle potenziali vittime) anche per mezzo di realizzazione di campagne video, azioni di partecipazione attiva e momenti di approfondimento e di informazione relativamente al tema. Nell'edizione 2019 il progetto ha raggiunto in modo diretto in due settimane, dal 23 novembre al 7 dicembre, più di 1.400 soggetti destinatari a vario titolo. L'edizione 2020, per consentire la fruizione da parte di un pubblico contingentato nel rispetto delle normative e delle disposizioni di legge per l'emergenza Covid, ha predisposto un calendario di iniziative su un arco di tempo più dilazionato (da settembre a dicembre, con l'aggiunta di un evento estivo all'EverGreen). Considerando la campagna di sensibilizzazione on-line ad aprile nel periodo del primo lockdown - che ha raggiunto circa 15.000 utenti - e il fatto che la maggior parte degli interventi autunnali è stato realizzato in diretta streaming, il pubblico raggiunto nel corso del 2020 è stato pari a circa 82.000 soggetti appartenenti a **target differenziati per genere, età, professioni, ruoli sociali**.
 - Incidere sul piano della problematica di natura culturale che sottende all'origine del fenomeno grazie al potere esplicativo e comunicativo dell'Arte. Oltre alla realizzazione di un video di sensibilizzazione, l'inaugurazione il 25 novembre di un'installazione permanente nella piazza dell'Iper Coop Parco Commerciale Dora servirà a portare in mezzo alla gente il messaggio *"insieme nella lotta contro la violenza domestica e di genere"*. Nell'intenzione delle artiste *"l'Opera rappresenterà una enorme mano che trapassa un muro. È il muro della cultura e di un linguaggio stereotipante e diseducativo, il muro della paura, il muro della dipendenza economica e psicologica, il muro della misoginia, il muro della disparità e dei rapporti di forza diseguali tra i generi, il muro dell'educazione e della mancanza di autonomia sentimentale, il muro dell'hate speech ecc. La mano che trapassa il muro sarà forte delle tante mani che verranno coinvolte per lasciare sull'Opera altrettante impronte a sottolineare il fatto che il cambiamento culturale cui auspichiamo si otterrà solo con il lavoro di tutte e tutti"*.
 - Approfondire i temi del ruolo dei centri antiviolenza, del concetto di vittima, della violenza domestica assistita, della mancanza di autonomia sentimentale, della violenza nel legame. Approfondire il fenomeno della violenza di genere attraverso vari livelli di indagine che possano contribuire a generare e aumentare la comprensione e la necessità di prevenzione delle varie manifestazioni di tutte le forme di violenza di genere e domestica e delle loro conseguenze sui bambini.
 - Approfondire il tema del legame tra la dipendenza economica, il divario salariale e la violenza di genere.
 - Fornire elementi teorico-pratici di educazione all'affettività rivolto a giovani adulti.

ROSSO INDELEBILE 2.1

INSIEME CONTRO LA VIOLENZA

- Per il territorio, sono state predisposte iniziative atte a:
 - Generare consapevolezza e innescare un dibattito circa l'aumento, per effetto della pandemia in corso, del **problema della disparità di genere**.
 - Condurre azioni di **partecipazione attiva della cittadinanza e responsabilizzare** l'osservat-ricce/ore del prodotto di tale azione, ovvero il video di sensibilizzazione che verrà realizzato c/o il Centro Interculturale Comala, all'assunzione di un ruolo consapevole nella lotta alla violenza: *“una donna su tre subisce violenza e non sa che, per uscirne, può contare anche su di te”*.
 - **Lasciare un segno tangibile e indelebile** in uno dei luoghi di Torino maggiormente frequentati dal pubblico spontaneo: la piazza del Centro Commerciale Parco Dora. Un grande segno, un'Opera in acciaio alta 3,50 mt per 2 mt di larghezza, un'installazione inserita in un “luogo della gente”, che si propone non solo di sensibilizzare in modo diretto e permanente la cittadinanza alla riflessione sul ruolo e sulla responsabilità che l'azione di ognuna e di ognuno ha nella prevenzione della violenza di genere e domestica, ma che si propone anche di coinvolgere la stessa cittadinanza nelle fasi iniziali della realizzazione e negli eventi ulteriori che verranno ideati in loco.
 - **Trasformare il “nonluogo” in “luogo attivo che innesca ragionamenti, riflessioni e azioni”** che possano anche essere da stimolo per il rafforzamento del coraggio necessario a intraprendere percorsi di allontanamento dalla violenza (sia per chi la subisce che per chi la esercita)
 - Sostenere, dal punto di vista della **sensibilizzazione** e dell'**informazione**, l'azione di intervento che verrà resa possibile dalla nascita, all'interno del Centro Commerciale di via Livorno, di uno sportello antiviolenza per iniziativa dei Centri Antiviolenza E.M.M.A. Onlus e di Ipercoop Nova Coop.
 - Creare uno **spazio per l'interazione** tra le diverse esperienze degli operatori che si occupano di violenza di genere sul territorio piemontese e favorire la creazione di una rete di sinergie, un circuito di interscambio e di condivisione tra istituzioni, servizi pubblici e associazioni.
 - **Favorire l'interazione** con i cittadini e la consapevolezza relativamente all'esistenza e al lavoro agito sul territorio dai diversi operatori in materia di pari opportunità e prevenzione alla violenza di genere.
 - Fornire una **risposta dal basso** a quanto previsto dalla Legge regionale *“Interventi di prevenzione e contrasto della violenza di genere e per il sostegno alle donne vittime di violenza ed ai loro figli”*.

Tutte le attività e gli eventi si svolgeranno nel pieno rispetto delle disposizioni di legge e delle linee guida emanate per i rispettivi settori di competenza relativamente all'emergenza COVID. La maggior parte degli interventi sarà inoltre disponibile in diretta streaming per aumentare la possibilità di fruizione da parte del pubblico pur nel rispetto del contingentamento.