

OGGETTO: Le Salite del VCO 2021, 16ª edizione

Salite del VCO, l'anno della rinascita

Ambiente, mobilità ecosostenibile, sport, benessere, cultura, supporto alla microeconomia montana, occasioni di lavoro per i giovani... a questo e a molto altro ambisce il Comitato Organizzatore della nuova edizione de **Le Salite del VCO 2021**, all'insegna di "pedalare, conoscere, donare".

Si riparte a giugno con tante novità

A giugno di quest'anno **Le Salite del VCO** si ripresenteranno ai tanti appassionati di ciclismo con la 16ª edizione all'insegna di tante novità. Vediamone alcune.

Bike e Mountainbike Oltre ai cicloamatori su **strada** l'iniziativa si aprirà ai **biker**; ci saranno infatti una decina di salite per gli stradisti e una decina di percorsi per gli appassionati di mtb/e-mtb. Il tutto arricchito da: tracce gpx e kml, schede descrittive, percorsi online con altimetria e tipo di terreno per i biker, consigli e molto altro.

La manifestazione, nella sua proposta cicloturistica, si svilupperà **esclusivamente nell'ambito territoriale del Verbano, Cusio, Ossola**, coinvolgendo altre associazioni locali, Comuni, Unioni Montane, Provincia ed altri Enti come il Parco Nazionale della Val Grande.

App come tesserino digitale Per orientarsi nel migliore dei modi, sarà utilizzata un'apposita **App**, funzionante sia su **Android** sia su **Mac**; essa conterrà ogni salita e percorso con relativi check point di rilevamento e fungerà da **tesserino digitale di ogni iscritta/o**.

Vantaggi per chi si iscrive L'**iscrizione** (che avverrà **solo online**) consentirà di:

- utilizzare l'apposita App;
- accedere all'area riserva del sito web;
- ricevere direttamente a domicilio la maglia ufficiale della manifestazione;
- usufruire di diversi benefit, fra cui sconti particolari su prodotti tipici locali (miele, bresaola, formaggi, salumi...) e servizi presso ristoranti e negozi sportivi convenzionati.

Sin dalla scorsa estate sono stati realizzati **servizi fotografici** e **video** sul territorio con **testimonial** di grande richiamo.

L'intento è di allargare i confini d'interesse della manifestazione alle vicine province lombarde e piemontesi, che presentano un bacino d'utenza ragguardevole.

Per fare questo si sta allestendo una **campagna promozionale** attenta non solo ai **social** (Facebook, YouTube, Instagram), ma anche a un **sito web** ricco di proposte e servizi e a una **campagna pubblicitaria in loco** per un pieno coinvolgimento del territorio.

Ci siamo posti l'obiettivo dei **mille iscritti**... e non è cosa da poco.

Visibilità per gli sponsor

Le **Salite del VCO** si presentano anche come **interessante veicolo promozionale** per chi cerca di incrementare la visibilità del proprio marchio e della propria azienda, sia a livello locale, sia nazionale grazie alle attività di comunicazione che verranno messe in atto.