



RELAZIONE SINTETICA ATTIVITÀ 2021

Nocciola Academy

Iniziativa di valorizzazione culturale

- **Creazione della Nocciola Academy**, una casa del sapere del territorio, quello delle alte colline che danno origine a questo prestigioso prodotto, fondamentale per l'economia dell'**Alta Langa** e del **Piemonte**, elemento cardine per il suo **sviluppo turistico, sociale ed economico**.
- **Corsi in presenza e webinar** per la qualificazione e l'aggiornamento del personale aziendale e dei venditori, per elevare la preparazione dei collaboratori e migliorarne la capacità di narrazione, per accrescere il valore percepito presso i clienti italiani e stranieri e generare così **professionisti raffinati** e una **presenza sul web** sostenuta da tutte le risorse aziendali.
- **Attività di analisi sensoriale**, in collaborazione con il Centro Studi Assaggiatori e i Narratori del Gusto, per enfatizzare le differenze tra nocciole con provenienze differenti, rivolti sia ai clienti che al personale aziendale, ottenendo così il doppio vantaggio di elevare la preparazione dei collaboratori e di farli entrare direttamente in relazione con i clienti. L'attività di analisi sensoriale sarà prevista, non solo a livello corsuale, ma anche per eseguire test su materie prime, processi e prodotti finiti al servizio di qualsiasi operatore della filiera e per la creazione di nuovi contenuti di qualità in termini di comunicazione.
- Comunicazione e divulgazione delle attività previste dall'Academy attraverso i principali canali di **comunicazione web e social**.