

Equy for Cuneo

I protagonisti di Agenda 2030 per la Solidarietà

Ciclo di Incontri sugli obiettivi di Agenda 2030

Mostra Fotografica delle personalità eccellenti del territorio per l'impegno sugli obiettivi di Agenda 2030, a sostegno di enti no profit.

Independent Style è il **Festival della Moda, della Fotografia e del Design** ideato dagli organizzatori del **Barolo Fashion Show**, giunto alla 6° edizione che da sempre si basa su tre pilastri: **contenuti** (interviste, dibattiti, momenti formativi), **concorsi** per giovani designer e fotografi e **performances** (mostre, installazioni di design, ecc.). La Fotografia ha un posto centrale nell'evento andando ad ospitare fotografi italiani ed esteri di fama internazionale. Hanno infatti partecipato alle ultime edizioni **Oliviero Toscani, Iris Brosch, Franco Fontana, Giovanni Gastel, Jacek Soltan, Alina Gross, Manuela Fugenzi** (reporter), **Fulvio Maiani** e tanti altri.

Nel 2021 il Festival ha scelto come tema centrale gli obiettivi di **Agenda 2030**, al centro del Concorso per designer. Questo è anche il tema del presente progetto. La pandemia oltre a rallentare il percorso verso gli obiettivi, ha acuito disuguaglianze, incrementato il divario e messo a rischio milioni di famiglie così come la vita di molti Enti No Profit.

Il progetto vuole dimostrare che si possono coinvolgere aziende, cittadini, istituzioni per provare a cambiare. Il progetto "Equy for Cuneo" intende in modo particolare evidenziare l'importanza della solidarietà attraverso il sostegno agli Enti No Profit.

Il progetto si estenderà da fine settembre 2021 a luglio 2022 in 4 filoni fondamentali:

"Agenda 2030 – Confronti" - incontri e tavole rotonde (2021)

Il progetto fotografico (2021)

La mostra fotografica (2022)

Il Festival "Equy" (2022)

Oggetto della presente richiesta di sostegno riguarda i primi 2 punti del progetto complessivo: l'organizzazione degli incontri e sulla fase di startup del progetto fotografico.

1. AGENDA 2030 – CONFRONTI

Ciclo di incontri, aperti anche agli istituti superiori del territorio, con possibilità di partecipazione sia in presenza che in modalità live streaming, attorno alle tematiche dello sviluppo sostenibile.

Il programma di dettaglio è in corso di definizione. Si evidenziano qui di seguito i temi, le personalità contattate e in definizione.

1) La Corporate Social Responsibility come leva del cambiamento e della crescita per le imprese del cuneese - Alba ottobre 2021

Invitati **Mario Abreu**, CSO Ferrero S.p.A., ing. **Pierpaolo Carini**, CEO Egea S.p.A., **Renato Lambiente**, Compliance & Sustainability Manager **Gruppo Miroglio Fashion**. Modera **Prof. Francesco Perrini – Università Bocconi**.

2) **Economia Circolare: riuso, riciclo, sostenibilità nella moda possono aiutare il mondo a diventare “green”?** - Cuneo novembre 2021

invitati: **Luca Gilardi**, CEO di **Humana People to People**, **Nadia Lambiase**, **Mercato Circolare – SocialFare**, **Francesco Farinetti**, CEO di **Green Pea**, Modera **Filippo Barbera** – Scientific Director – **CIF ONU** Torino.

3) **“Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo”**

La celebre frase di Gandhi è sempre più attuale: come i nostri gesti quotidiani possono favorire il cambiamento?”

Bra dicembre 2021

invitati: **Luca Mercalli** – climatologo, **Alessandro Armillotta**, CEO di **AWorld** (piattaforma e App a supporto della campagna delle Nazioni Unite per le azioni individuali sul cambiamento climatico e la sostenibilità, ActNow), **Mauro Corona**, scrittore.

2. **PROGETTO FOTOGRAFICO**

Il progetto fotografico vuole raccontare l'eccellenza di un territorio attraverso i personaggi che gli hanno donato lustro. Selezionati fotografi di livello nazionale e internazionale come **Alex Astegiano**, **Claudio Braccini**, **Giacomo Infantino**, **Maria Vittoria Backhaus** (sono ancora in attesa di conferma **Paolo Ranzani**, **Fulvio Maiani** e **Settimio Benedusi**) racconteranno attraverso le loro immagini uomini e donne di cultura spettacolo, artisti, imprenditori, sportivi riconosciuti a livello nazionale ed internazionale per il proprio **esemplare operato su uno o più degli obiettivi di Agenda 2030**.

Oltre all'immagine, sarà presentata la relativa intervista sulle tematiche più urgenti e problematiche per il nostro mondo.

I DESTINATARI

Le Scuole di ogni grado ed ordine della regione saranno coinvolte con progetti collaterali in modo particolare sugli obiettivi della **Sostenibilità Globale**.

Si prevedono oltre 10.000 visitatori provenienti principalmente dalla provincia di Cuneo, oltre che da tutto il territorio del Piemonte e regioni limitrofi, di cui gran parte studenti.

RICADUTA SUL TERRITORIO – PARAMETRI VALUTATIVI DELL'IMPATTO SOCIALE

Per monitorare l'efficacia dei risultati si andranno a definire nei dettagli alcune variabili e criteri di valutazione da monitorare attraverso diverse tipologie di rilevamento:

- **Ricaduta economica diretta**
 - raccolta economica in beneficenza
 - totale spesa pubblica / raccolta economica
 - totale donazioni private / raccolta economica totale
- **Ricaduta economica indiretta**
 - N. visitatori entro 50 Km
 - N. visitatori da oltre 50 Km

- **Ricaduta sociale (SROI e mappatura outcome)**
 - Calcolo SROI coinvolgimento Enti No Profit destinatari
 - N. azioni finanziabili alle No Profit / donazione totale
 - N. studenti coinvolti nel progetto
 - Ricerca qualitativa
- **Partecipazione**
 - partecipanti in presenza
 - partecipanti in streaming
- **Diffusione**
 - collegamenti sito web
 - pubblicazioni su media
- **Impiego di risorse umane**
 - personale staff coinvolto

Monitoraggio esiti immateriali: verrà proposto alle scuole l'elaborazione di sondaggi sul grado di conoscenza degli studenti sugli obiettivi di Agenda 2030. Al termine del percorso i sondaggi saranno ripetuti per misurare l'impatto positivo rendendo tali dati disponibili agli Enti.

CONCLUSIONI

Si ritiene che il progetto possa rappresentare un ottimo strumento di veicolazione e di ricaduta su almeno due concetti fondamentali:

Importanza e conoscenza degli obiettivi di Agenda 2030

Importanza del sostegno alle No Profit per la diffusione della cultura della solidarietà (obiettivo incluso in Agenda 2030)