

RELAZIONE DESCRITTIVA DELL'INIZIATIVA PROPOSTA

INIZIATIVA: *DISCO SOUPE per la sostenibilità*

Attività

L'associazione si batte ormai da quarant'anni per il riconoscimento dei diritti culturali, la promozione dell'accesso universale alla conoscenza, al sapere, alla cultura, alla promozione dell'inclusione. Si è imposta nel panorama culturale del territorio come un presidio educativo permanente per lo sviluppo delle potenzialità umane e culturali di ciascuno, proponendo l'adozione di stili di vita più consapevoli, a favore, *in primis* del proprio benessere personale, ma anche a favore del benessere della comunità, dell'ambiente e della società intera

Ora l'Arci Bra ha deciso di riformulare le sue consuete attività educative e formative per indirizzarle verso l'impegno a costruire un presidio educativo **permanente per lo sviluppo sostenibile**. Facendosi forza della fitta rete di partner e enti collaboratori vuole incrementare le proprie attività e volgere a favore della green economy.

A tal fine vuole inaugurare una nuova stagione di appuntamenti che prevedono corsi e laboratori di formazione, seminari e dibattiti, eventi pubblici, feste e manifestazioni di strada, per proporre a tutta la cittadinanza dai 3 ai 99 anni stili di vita maggiormente sostenibili in favore dell'ambiente e della salute. Ci saranno una serie di azioni integrate organizzate con numerosi partner (enti del terzo settore e enti pubblici e privati) che possano interessare le diverse fasce di età della popolazione del territorio. *Con il patrocinio della Regione Piemonte si vuole proporre un'attività sociale e promozionale denominata "DISCO SOUPE" ovvero due cene solidali gratuite a base di alimenti perfettamente commestibili, ma altrimenti destinati a essere sprecati.*

Si tratta di una vera e propria iniziativa di carattere collettivo, aperta al pubblico e senza scopo di lucro che servirà per promuovere stili di vita sostenibili e valorizzare il territorio con le sue produzioni alimentari a km0

Disco Soupe è un'iniziativa per combattere lo spreco alimentare con eventi pubblici in cui, in una determinata area, si recuperano alimenti a km0 perfettamente commestibili, ma altrimenti destinati a essere sprecati e, insieme a un gruppo ampio di partecipanti di tutte le estrazioni sociali, **si cucina a ritmo di musica arrivando infine a offrire un pranzo gratuito a tutta la comunità locale presente all'evento**. Le cene verranno organizzate sul territorio, coinvolgeranno diverse associazioni e saranno pubbliche. E' prevista una cena a Bra presso la bottega alimentare "Local", nata da un progetto di collaborazione degli studenti UNISG del corso in Systemic Food Design con i produttori locali e una cena organizzata a Corneliano d'Alba presso l'associazione culturale Cinema Vekkio aps

Nel corso delle serate i vari enti coinvolti **distribuiranno materiale informativo sul tema e organizzeranno brevi laboratori di sperimentazione** dedicati alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica, stimolando esperienze partecipative in cui adulti e bambini possano diventare promotori e responsabili di azioni di rinnovamento, indagine, miglioramento della propria città e dei rapporti sociali.

Tra le attività proposte ci saranno:

- LABORATORIO DI SANA E CORRETTA ALIMENTAZIONE (target: adulti ragazzi e bambini)
- LABORATORIO "LA CUCINA DEL RECUPERO" (target: adulti)
- LABORATORI SUL COMPOSTAGGIO DOMESTICO E COLLETTIVO (target: adulti)
- LABORATORI PER BAMBINI SUL RICICLO E RIUSO (target: 6-15 anni)
- LABORATORI PER PREVENIRE LO SPRECO ALIMENTARE (e non solo) (target: adulti)

Obiettivi

1. sensibilizzare il pubblico sullo spreco alimentare e sulla necessità di cambiare il modo di affrontare le problematiche legate ai rifiuti e al cambiamento climatico, proponendo soluzioni collettive.
2. promuovere e favorire il consumo di cibo locale, prodotto e venduto direttamente dai produttori nelle loro aziende agricole. Un modo anche di favorire l'agricoltura a misura umana e la biodiversità agraria intesa come utilizzo di antiche e storiche razze e varietà.
3. dimostrare come anche nel quotidiano sia alla portata di tutti adottare comportamenti sostenibili
4. valorizzare le esperienze virtuose presenti sul territorio, informando e diffondendo la conoscenza di servizi offerti da enti pubblici, associazioni e privati.
5. creare relazioni e le collaborazioni tra enti e associazioni

Territorio d'intervento

La provincia di Cuneo ed in particolare Bra e Corneliano d'Alba

Beneficiari diretti

I beneficiari diretti potranno essere: 200 persone di età compresa tra i 16 e i 99 anni che potranno partecipare alle cene di beneficenza e ai laboratori

Beneficiari indiretti

1. Istituzioni che si occupano dei servizi legati alla sostenibilità perché vi sarà una maggiore sensibilità e rigore nei confronti delle norme anti-spreco
2. Chiunque verrà influenzato dalle buone pratiche messe in atto e chiunque venendo a conoscenza del progetto inizierà un percorso informativo sul tema
3. L'intera comunità territoriale grazie alla diffusione di comportamenti sostenibili che siano alternative pratiche e praticabili da tutti

Durata

Due date nell'autunno 2021 (17 e 24 Settembre)

Partner

Comune di Bra

Comune di Corneliano d'Alba

Bottega Local Bra (UNISG -corso in Systemic Food Design)

Cral Cantine Fontanafredda – Serralunga d'Alba

Lla Condotta studenti "Università di Scienze Gastronomiche"

Slow Food Piemonte e Valle d'Aosta,

Cinema Vekkio aps

Da Zero a Cento odv

Abracabra onlus

Collaboratorio aps

Coopertativa Erica

Risultati attesi e sostenibilità nel tempo

L'iniziativa si pone alcuni risultati di base da raggiungere:

- riscontro di una maggiore consapevolezza di alternative possibili da parte della cittadinanza
- manifestazione di interesse da parte dei destinatari verso le proposte presentate
- attivazione di relazioni e confronti tra amministrazioni e associazioni sul campo dello sviluppo sostenibile
- acquisizione di maggiori informazioni e partecipazione attiva degli utenti delle attività proposte nelle azioni del progetto
- notifica e presenza delle iniziative sui media locali.

L'iniziativa si presta ad essere ripetuta e replicata sia sul territorio delle Langhe e Roero sia in altri contesti urbani. Il metodo utilizzato per il coinvolgimento del pubblico dai 3 a 99 anni è basato su processi laboratoriali ed esperienziali molto coinvolgenti e che possono essere adattati alle diverse fasce di età a cui ci si rivolge con la possibilità di avviare un processo formativo e cognitivo complesso e completo.

Le informazioni acquisite e le buone pratiche imparate sui temi della green economy e della sostenibilità ambientale sono forieri di **comportamenti** che hanno nel lungo periodo il proprio effetto positivo.

Le attività di **divulgazione** hanno l'obiettivo di estendere a più persone possibile queste prassi, avendo anche un impatto positivo sulla **salute individuale** oltre che su quella **dell'ambiente**. Inoltre, la creazione di rapporti tra le istituzioni, le scuole, gli enti del Terzo permetterà di dare vita a ulteriori scambi e **partnership** che si riproporranno nel tempo